



Food
Delivery

**Sfide e opportunità per le aziende
del settore gastronomico**

Opportunità accompagnate da sfide

Le moderne abitudini di vita e consumo, l'elevata mobilità, lo sviluppo demografico e la crescente digitalizzazione generano una domanda sempre più crescente di Food Delivery. Attraverso le piattaforme di ordinazione e consegna i ristoranti possono accedere in modo del tutto semplice al crescente mercato di Food Delivery.

Soprattutto le soluzioni complete (piattaforma di ordinazione e servizio di consegna) possono risultare interessanti per le aziende del settore gastronomico: il ristorante si concentra sul suo core business, ovvero "cucinare", ma sfrutta nel contempo altri canali di distribuzione, ricevendo più ordinazioni. Con il Food Delivery il ristorante beneficia inoltre di un'aliquota IVA più bassa, pari al 2,5%.

A questi vantaggi si contrappongono tuttavia anche delle sfide: anche durante le ore di punta, gli alimenti devono prestarsi alla consegna puntuale, senza compromettere la qualità nei confronti dei clienti nel locale. Le elevate commissioni per la consegna e la sensibilità dei clienti verso il prezzo riducono ampiamente il margine.

Presupposti per il Food Delivery

Sulla base delle seguenti domande scoprite se il vostro ristorante soddisfa le condizioni per il Food Delivery:

	Sì	No
Località Nella vostra regione vi sono servizi di ordinazione e consegna che possano schiudere un mercato sufficientemente ampio e quindi promettente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità Le vostre risorse infrastrutturali e di personale sono sufficienti per elaborare ulteriori ordinazioni durante l'orario di punta, senza compromettere la qualità per gli ospiti nel ristorante?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offerta cibi La vostra offerta cibi è adatta al Food Delivery? I corrieri in entrata e uscita sono adatti al vostro concetto di gastronomia e al vostro marchio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Scelta del servizio di consegna

Il numero dei servizi di consegna in una regione è per lo più ampio e spazia dal piccolo corriere in bicicletta a fornitori che lavorano a livello sovraregionale, per finire con le piattaforme di ordinazione e fornitura note a livello internazionale. Sulla base dei seguenti criteri di valutazione potete scoprire quale corriere è il più adatto per la vostra azienda.

Costi

Quanto costa la collaborazione con il servizio di ordinazione e consegna?

P.es. tasso di partecipazione, tasso di attivazione per inserimento homepage, commissione per ordinazione e consegna ecc.

Zona di consegna

Fino a dove consegna il corriere e quanto è grande questo mercato di vendita?

Grado di notorietà

Quanto è noto il servizio di ordinazione e consegna nella regione?

Posizionamento

Com'è posizionato il servizio di ordinazione e consegna e a quale segmento clienti si rivolge attraverso quali canali? Il posizionamento del fornitore rientra nel vostro concetto e marchio?

Prestazioni complementari

Quali altre prestazioni (oltre alla raccolta degli ordini e alla consegna) vengono offerte? P.es. call-center per ordinazioni, sistema di food-tracking, App mobile, account clienti, servizi di consulenza ecc.

		Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
Costi	costoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a buon mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	vantaggioso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zona di consegna	piccola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	grande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grado di notorietà	sconosciuto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	noto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	molto noto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posizionamento	inadatto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	adatto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	giusto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestazioni complementari	nessuna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	disponibili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	molto vantaggiose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punteggio				

Configurazione dell'offerta

Mentre configurate l'offerta del menù prestate attenzione soprattutto ai seguenti punti:

Velocità

Una preparazione veloce e semplice dei cibi, semilavorati di produzione propria e una mise en place adatta consentono di consegnare puntualmente anche durante le ore di punta.

Qualità

I cibi continuano a lavorare e a cuocere durante la consegna e spesso vengono riscaldati nuovamente dal cliente finale. Entrambi gli aspetti non devono compromettere la qualità.

Imballaggio

Un imballaggio ottimale garantisce la freschezza e la qualità e assicura che i cibi abbiano un aspetto appetitoso anche dopo un trasporto irto di ostacoli e che raggiungano il cliente in modo igienicamente perfetto.

Calcolo dei prezzi

Rispetto al calcolo tradizionale dei prezzi, le elevate commissioni di mediazione e consegna, nonché il materiale per l'imballaggio incidono sui prezzi e sui costi. Diminuiscono il prezzo invece la tariffa IVA ridotta del 2,5% e il costo di servizio minore. Nel calcolo vanno tenuti conto anche eventuali supplementi di consegna del fornitore a carico del cliente.

Aspetti giuridici

Anche durante la consegna di generi alimentari è necessario rispettare le disposizioni normative vigenti. Questo vale soprattutto per quanto riguarda la Legge sulle derrate alimentari (dichiarazione di origine, igiene ecc.) e le disposizioni sulla vendita di prodotti alcolici.