

Condizioni di partecipazione al concorso Hotel Innovation Award 2024

Il concorso

GastroSuisse e la Società svizzera di credito alberghiero (SCA) promuovono gli investimenti in concetti alberghieri innovativi. Nell'ambito di un concorso annuale i concetti più promettenti di alberghi di piccole e medie dimensioni vengono premiati e ricevono un supporto gratuito nell'ulteriore sviluppo e attuazione del progetto. I sostenitori e organizzatori del concorso sono GastroSuisse e la Società svizzera di credito alberghiero.

Partecipazione e condizioni di partecipazione

Il concorso è rivolto ai gestori di alberghi di piccole e medie dimensioni. I criteri per l'ammissione al concorso sono:

- persone o cooperazioni intenzionate a gestire un'azienda ricettiva (o che hanno una posizione dirigenziale nell'azienda) o che sono fermamente intenzionati ad acquisire/aprire una tale azienda entro un anno dall'iscrizione al concorso;
- dimostrazione di un'attività imprenditoriale o inattività imprenditoriale del gestore/dell'azienda non superiore a 12 mesi. Documenti dimostrativi: estratto del registro di commercio, CV con attività imprenditoriali;
- gestione di struttura ricettiva con almeno 10 e al massimo 50 camere (max. 100 letti);
- presentazione del formulario «Iscrizione» con riepilogo dell'idea di progetto;
- i concetti/modelli imprenditoriali presentati non devono essere in funzione.

Le iscrizioni vengono accettate mediante apposito formulario sul sito gastrosuisse.ch/hotel-innovation-award-i. La partecipazione al concorso viene confermata dagli organizzatori per e-mail. Di seguito viene richiesta la dimostrazione dell'attività imprenditoriale e un riepilogo del modello imprenditoriale in formato elettronico.

Le iscrizioni pervenute dopo il 30 giugno 2024 non possono più essere considerate ai fini del concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita.

I promotori del concorso si riservano il diritto di interrompere o cessare il concorso in qualsiasi momento e senza preavviso.

Sul concorso non si tiene corrispondenza.

Le vie legali sono in ogni caso escluse.

Con la partecipazione si accettano queste condizioni.

Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori del gruppo GastroSuisse e Società svizzera di credito alberghiero (SCA).

Nomina e scelta del vincitore

I promotori del concorso scelgono tra le proposte inviate i concetti migliori e più promettenti da ammettere al vero e proprio concorso. Tra questi concetti, una giuria di sei persone scelta dai promotori del concorso nomina i migliori e decreta un vincitore principale.

Le decisioni della giuria vengono prese con maggioranza semplice e non viene data alcuna comunicazione in merito alla procedura di votazione.

I criteri di valutazione delle proposte e dei concetti presentati al concorso o per la definizione dei nominati e del vincitore sono:

GastroSuisse

Für Hotellerie und Restauration
Pour l'Hôtellerie et la Restauration
Per l'Albergheria e la Ristorazione

Albergheria e Turismo

Blumenfeldstrasse 20 | 8046 Zurigo
T 044 377 52 71 | F 044 377 55 92
hotellerie@gastrosuisse.ch | www.gastrosuisse.ch

- Originalità e unicità del modello imprenditoriale
- Originalità e unicità dell'offerta dal punto di vista dell'ospite
- Creazione di beneficio e valore aggiunto per il cliente
- Attuabilità del modello imprenditoriale
- Potenziamento regionale della creazione di valore

I concetti più promettenti e i nominati vengono informati telefonicamente, via e-mail o per posta.

Il vincitore dichiara entro una settimana dopo la notizia della vittoria se questi intenda accettare la vincita. Se egli rifiuta la vincita, subentra colui che si è piazzato nel posto successivo.

Non sussiste alcuna possibilità di ricorso. Sul concorso non si tiene corrispondenza. Le vie legali sono escluse.

Premi e assegnazione del premio

Premi per i concetti migliori

- Workshop (corso giornaliero) del valore di CHF 800.-
- Eventi di networking GastroSuisse / SCA
- Invito VIP per l'Hotel Innovation Day

Premio per il vincitore principale

Il premio del controvalore di CHF 15'000.- viene fornito sotto forma di coaching di attuazione (accompagnamento economico-aziendale da parte di SCA) e di un coaching di comunicazione per l'ulteriore attuazione del modello imprenditoriale.

Le date per il coaching di attuazione e di comunicazione vengono definite individualmente con il vincitore.

Eventuali tasse e costi che dovessero verificarsi in relazione al premio (p.es. costi di viaggio, transfer, tasse e imposte ecc.) sono a carico dei nominati/vincitori.

I premi non possono essere sostituiti, ceduti o pagati in contanti.

Consegna dei premi

Il conferimento del premio avviene in occasione dell'Hotel Innovation Day svizzero (data esatta da seguire a tempo debito).

Collaborazione partner media e utilizzo dei dati.

Il partner media è GastroJournal. Il vincitore viene accompagnato dal partner media GastroJournal per la pubblicità sui media dell'hotel o del concetto.

Gli organizzatori garantiscono che tutti i dati e strumenti presentati dal partecipante saranno utilizzati unicamente allo scopo della presa di contatto, dell'esecuzione della pubblicità e per supportare e accompagnare a livello mediatico il vincitore. I dati non saranno divulgati a terzi. Il vincitore può essere pubblicizzato con il nome e l'immagine in Internet o sulla stampa.

I progetti possono essere utilizzati nelle pubblicazioni dai promotori del concorso.

GastroSuisse

Für Hotellerie und Restauration
Pour l'Hôtellerie et la Restauration
Per l'Albergheria e la Ristorazione

Albergheria e Turismo
Blumenfeldstrasse 20 | 8046 Zurigo
T 044 377 52 71 | F 044 377 55 92
hotellerie@gastrosuisse.ch | www.gastrosuisse.ch