

Zurich, le 21 août 2024

Rapport du CRC sur le 2<sup>e</sup> trimestre 2024

## ***L'hôtellerie-restauration résiste au mauvais temps***

Madame, Monsieur,

L'«Enquête conjoncturelle de la restauration et de l'hébergement» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats du dernier trimestre, soit **d'avril à juin 2024**.

### ***Evolution au deuxième trimestre 2024 (données provisoires)***

Le chiffre d'affaires de l'**hôtellerie-restauration** a baissé de 1% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La croissance de l'année précédente n'a donc pas pu être entièrement maintenue. Toutefois, près d'un tiers des établissements (32,2%) enregistrent une augmentation des ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marche des affaires est restée largement stable pour la majorité des établissements (54,5%) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024.

Les **restaurateurs et restauratrices** attribuent principalement (48,9%) le recul de leur chiffre d'affaires (-0,9%) au mauvais temps et à la baisse de la demande subséquente (47,6%). Les commandes de boissons ont été particulièrement affectées par les mois pluvieux et peu ensoleillés entre avril et juin. 38,9% des établissements font état d'un net recul par rapport au même trimestre ensoleillé et sec de l'année précédente. L'**hôtellerie** dresse un bilan plus positif au deuxième trimestre. 59,2% des hôteliers sont satisfaits de leur situation commerciale. Malgré un chiffre d'affaires en baisse de 1,2%, le taux d'occupation moyen reste élevé (62,7%) et le nombre de nuitées est stable (30,4%), voire en hausse (39,9%) par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Dans toutes les **zones touristiques** sans les autres régions du pays (+4,5%), le chiffre d'affaires présente une évolution négative par rapport à l'année précédente (régions de montagne: -1,2%; régions lacustres: -2,2%, grandes villes: -0,2 %). Néanmoins, la situation des affaires est majoritairement jugée satisfaisante à bonne. Les entreprises situées dans les grandes villes ont enregistré la plus forte augmentation de la demande par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 (44,2 % des entreprises).

### ***Perspectives pour les troisième et quatrième trimestres 2024***

Plus d'un quart des établissements (27,6%) s'attendent à une amélioration de leur situation commerciale au cours du prochain semestre. Au troisième trimestre, l'hôtellerie-restauration (73,6%) ne s'attend à aucun changement concernant les effectifs. Dans l'hôtellerie, les prix des chambres devraient rester majoritairement stables (60,7%), tout comme les prix de la restauration (77,0%).

Les principaux résultats sont résumés dans les tableaux et graphiques ci-après.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.



Pascal Scherrer  
Directeur



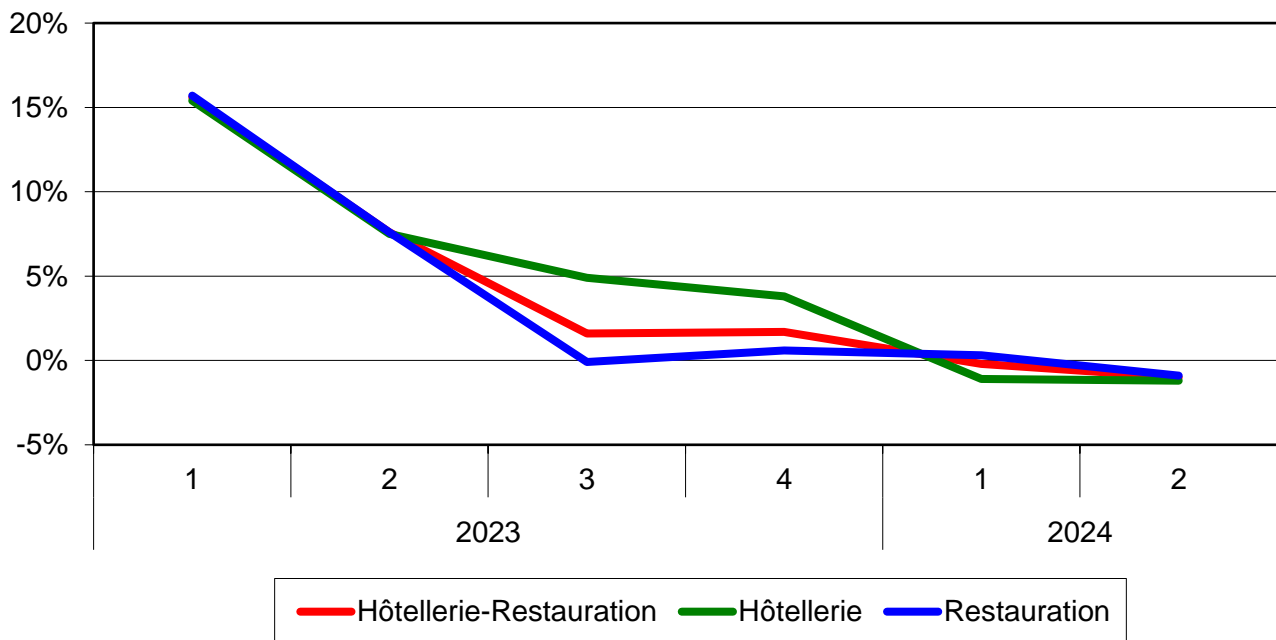
Severin Hohler  
Responsable Politique économique

## Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
2 <sup>e</sup> trimestre 2024	-1,0%	-1,2%	-0,9%
1 <sup>er</sup> trimestre 2024	-0,2%	-1,1%	0,3%

Exemple de lecture: au 2<sup>e</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires des établissements de l'hôtellerie-restauration affiche une baisse de -1,0% par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2023.

## Evolution du chiffre d'affaires



## Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

<b>Volume des ventes total</b> (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse <b>32,3%</b>	stagnation <b>37,2%</b>	baisse <b>30,6%</b>
<b>Nombre d'employés</b> (en juillet 2024)	excédent <b>14,5%</b>	adéquat <b>77,9%</b>	insuffisant <b>7,6%</b>

Exemple de lecture: 32,3% des établissements enregistrent une augmentation de leur volume de vente par rapport au même trimestre de l'année précédente (2<sup>e</sup> trimestre 2023). 37,2% des établissements ne constatent aucune différence au niveau du volume de vente. 30,6% des établissements indiquent une baisse de leur volume de vente.

## Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (3<sup>e</sup> trimestre 2024)

<b>Volume des ventes total</b> (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse <b>21,7%</b>	stagnation <b>59,6%</b>	baisse <b>18,7%</b>
<b>Nombre d'employés</b>	hausse <b>15,4%</b>	stagnation <b>73,6%</b>	baisse <b>10,9%</b>

*Exemple de lecture: 21,7% des établissements s'attendent à une augmentation de leur volume de vente au trimestre suivant par rapport au même trimestre de l'année précédente (3<sup>e</sup> trimestre 2023). 59,6% des établissements pensent que leur volume de vente restera stable. 18,7% des établissements s'attendent à une baisse de leur volume de vente au trimestre suivant.*

### Inscription en ligne

Vous souhaitez également prendre part à l'enquête CRC et recevoir les analyses détaillées?

[www.kof.ethz.ch/fr/enquetes/enquetes-conjoncturelles/restauration-hebergement.html](http://www.kof.ethz.ch/fr/enquetes/enquetes-conjoncturelles/restauration-hebergement.html)

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 ou à l'adresse [politik@gastrosuisse.ch](mailto:politik@gastrosuisse.ch)

### Remarques sur les données

Les informations du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent donc diverger des données définitives du Reflet économique de la branche et du rapport du CRC.