

Zurich, le 20 février 2023

Rapport du CRC sur le 4^e trimestre 2022

Les hausses des coûts des marchandises, de l'énergie et du personnel se font sentir

Madame, Monsieur,

L'«Enquête conjoncturelle de la restauration et de l'hébergement» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats du dernier trimestre, soit d'**octobre à décembre 2022**.

Evolution au quatrième trimestre 2022 (données provisoires)

Le retour à la normale se poursuit dans le secteur de l'hôtellerie-restauration après les turbulences dues à la pandémie de coronavirus. Ainsi, la croissance du chiffre d'affaires (+14,7%) n'est plus très supérieure à celle du même trimestre de l'année précédente et se rapproche lentement d'une progression à un chiffre comme par le passé. À la fin de l'année, le «besoin de rattrapage» des clients était nettement perceptible: trois établissements sur cinq enregistrent une demande plus élevée qu'au trimestre précédent (59,3% des établissements) ainsi qu'un volume de vente supérieur à celui du même trimestre de l'année précédente (61,1% des établissements). Les craintes en rapport avec une possible pénurie d'énergie ne se sont heureusement pas confirmées. Près de la moitié des établissements (48,4%) font état d'une amélioration de la situation commerciale par rapport au trimestre précédent.

La **restauration** enregistre une hausse de la demande (59,2% des établissements) par rapport au trimestre précédent. Le chiffre d'affaires (+12,7%) et les ventes (63,8 % des établissements) ont aussi augmenté par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le secteur «cuisine» (64,6% des établissements) enregistre toutefois une hausse plus importante que le secteur «boissons» (59,5% des établissements). La forte demande exige un surcroît de personnel, mais les effectifs restent limités. Ainsi, au dernier trimestre 2022, de nombreux établissements (47,1%) se sont déclarés limités dans leurs activités en raison de la pénurie de personnel.

En ce qui concerne l'**hôtellerie**, le nombre des nuitées a de nouveau augmenté par rapport au même trimestre de l'année précédente, notamment celles des clients étrangers (dans 68,4% des établissements). La clientèle autochtone revient elle aussi vers l'hôtellerie suisse. 44,4% des établissements enregistrent une hausse de la clientèle suisse alors qu'un tiers (32,5%) constatent un recul. L'évaluation de la situation commerciale en janvier est majoritairement positive (49,9% des établissements) ou satisfaisante (50,5 % des établissements).

Toutes les **zones touristiques** connaissent une évolution positive. Les températures douces et l'effet de rattrapage au quatrième semestre ont surtout attiré les clients vers les grandes villes. Les établissements de ces endroits ont pu augmenter leur chiffre d'affaires à raison d'un tiers environ par rapport au même trimestre de l'année précédente (29,9%). C'est probablement le même effet qui a permis de générer une hausse du chiffre d'affaires dans d'autres régions du pays (+21,2 %), alors que les établissements des régions de montagne et lacustres n'enregistrent qu'une progression à un chiffre (+5,8% resp. +7,0%).

Perspectives pour le premier et le deuxième trimestre 2023

Un tiers des établissements (33,0%) pensent que leur situation commerciale connaîtra une amélioration au cours des six mois à venir. Comme au trimestre précédent, les hôtels prévoient une hausse des prix des chambres (48,4% des établissements) au premier trimestre 2023. Les restaurants prévoient quant à eux une hausse des prix de vente (55,1% des établissements).

Les résultats principaux sont résumés dans les tableaux et graphiques suivants.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.



Patrik Hasler-Olbrych
Directeur a. i.



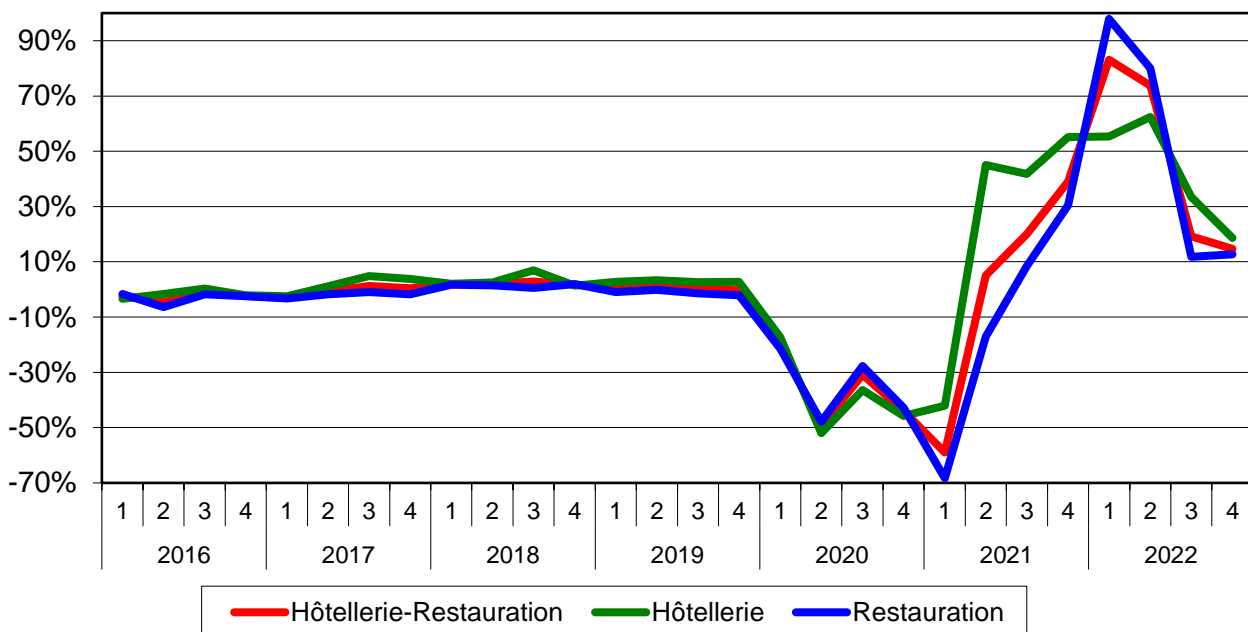
Severin Hohler
Responsable Politique économique

Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
4 ^e trimestre 2022	14,7%	18,6%	12,7%
3 ^e trimestre 2022	19,2%	33,4%	11,8%

Exemple de lecture: au 4^e trimestre 2022, le chiffre d'affaires des établissements de l'hôtellerie-restauration affiche une croissance de 14,7% par rapport au 4^e trimestre 2021.

Evolution du chiffre d'affaires



Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

(par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

Volume des ventes total (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse 61,6%	stagnation 18,4%	baisse 19,9%
Nombre d'employés (en janvier 2023)	excédent 4,5%	adéquat 69,0%	insuffisant 26,4%

Exemple de lecture: 61,6% des établissements enregistrent une augmentation de leur volume de vente par rapport au même trimestre de l'année précédente (4^e trimestre 2021). 18,4% des établissements ne constatent aucune différence au niveau du volume de vente. 19,9% des établissements indiquent une baisse de leur volume de vente.

Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (1^{er} trimestre 2023)

Volume des ventes total (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse 45,3%	stagnation 37,0%	baisse 17,7%
Nombre d'employés	hausse 26,4%	stagnation 65,3%	baisse 8,1%

Exemple de lecture: 45,3% des établissements s'attendent à une augmentation de leur volume de vente au trimestre suivant par rapport au même trimestre de l'année précédente (1^{er} trimestre 2022). 37,0% des établissements pensent que leur volume de vente restera stable. 17,7% des établissements s'attendent à une baisse de leur volume de vente au trimestre suivant.

Inscription en ligne

Vous souhaitez également prendre part à l'enquête CRC et recevoir les analyses détaillées?

www.kof.ethz.ch/fr/enquetes/enquetes-conjoncturelles/restauration-hebergement.html

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 | E-mail: wipo@gastrosuisse.ch

Remarques sur les données

Les informations du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent diverger des données définitives du Reflet économique de la branche et du rapport du CRC.