

Zurich, le 16 novembre 2022

Rapport du CRC sur le 3^e trimestre 2022

Les hausses des coûts des marchandises, de l'énergie et du personnel se font sentir

Madame, Monsieur,

L'«Enquête conjoncturelle de la restauration et de l'hébergement» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats du dernier trimestre, soit de **juillet à septembre 2022**.

Evolution au troisième trimestre 2022 (données provisoires)

La reprise constatée dans l'hôtellerie-restauration a été légèrement freinée au 3^e trimestre. Alors qu'au trimestre précédent, un établissement sur deux faisait état d'une amélioration par rapport au trimestre précédente, ils sont moins de deux cinquièmes (37,9%) au 3^e trimestre. Toutefois, le chiffre d'affaires (+21%) et les ventes (+54,7%) sont nettement plus élevées au 3^e trimestre qu'au même trimestre de l'année précédente.

La **restauration** connaît une demande ininterrompue ce semestre encore. Près de la moitié des établissements (47,8%) enregistrent une demande plus élevée qu'au trimestre précédent, et le chiffre d'affaires a progressé de 12,9% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le personnel est toujours insuffisant et les postes non pourvus limitent considérablement l'activité des établissements (52,8% des établissements).

En octobre, l'**hôtellerie** enregistrait une nouvelle hausse du nombre de nuitées par rapport au même trimestre de l'année précédente (51,5%), mais elle est moins forte que lors des trimestres précédents. Ce sont notamment les clients étrangers qui semblent apprécier particulièrement l'hôtellerie suisse (nombre de nuitées plus élevé qu'au trimestre précédent: 70,9% des établissements), alors que le nombre de nuitées de la clientèle suisse recule par rapport au même trimestre de l'année précédente (45% des établissements). Le taux d'occupation moyen des chambres disponibles reste élevé (60,5% contre 60,2% au trimestre précédent).

S'agissant des **zones touristiques**, ce sont surtout les établissements des grandes villes qui enregistrent une demande plus élevée (80% des établissements). Cela indique aussi que l'hôtellerie urbaine a fortement souffert durant la pandémie et qu'il lui faudra plus de temps pour se remettre. Les établissements des régions de montagne ont attiré moins de clients durant les mois d'été. La hausse de leur chiffre d'affaires est de 8,5% seulement par rapport au même trimestre de l'année précédente. Dans les régions lacustres, la demande a fortement chuté pour 23,7% des établissements au cours du trimestre sous revue. Néanmoins, une majorité d'entre eux considèrent la marche des affaires comme «satisfaisante» au mois d'octobre (67,2% des établissements).

Perspectives pour le quatrième trimestre 2022 et le premier trimestre 2023

En réaction à la hausse des coûts des marchandises, de l'énergie et du personnel, 63,8% des établissements se déclarent contraints d'augmenter leurs prix au trimestre suivant. Près d'un hôtel sur deux (47%) prévoit d'augmenter les prix des chambres. Les hôteliers s'attendent à une augmentation des salaires de 4,1% pour l'année prochaine (variation des salaires bruts moyens des employés). Parmi les établissements qui se risquent à faire des prévisions, seuls 34,4% s'attendent à une amélioration de la marche des affaires au cours des six prochains mois.

Les résultats principaux sont résumés dans les tableaux et graphiques suivants.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.



Daniel Borner
Directeur



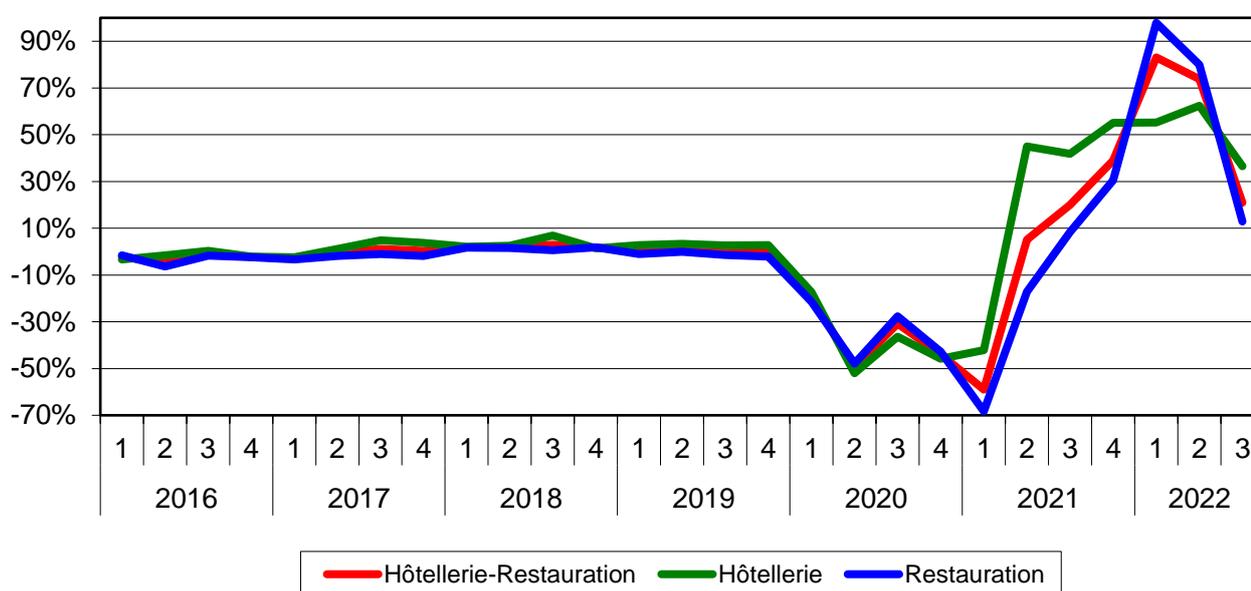
Severin Hohler
Responsable Politique économique

Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
3 ^e trimestre 2022	21,0%	36,5%	12,9%
2 ^e trimestre 2022	73,8%	62,4%	80,90%

Exemple de lecture: au 3^e trimestre 2022, le chiffre d'affaires des établissements de l'hôtellerie-restauration affiche une croissance de 21,0% par rapport au 3^e trimestre 2021.

Evolution du chiffre d'affaires



Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

(par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

Volume des ventes total (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse 54,8%	stagnation 21,0%	baisse 24,1%
Nombre d'employés (en octobre 2022)	excédent 5,8%	adéquat 57,9%	insuffisant 36,2%

Exemple de lecture: 54,8% des établissements enregistrent une augmentation de leur volume de vente par rapport au même trimestre de l'année précédente (3^e trimestre 2021). 21,0% des établissements ne constatent aucune différence au niveau du volume de vente. 24,1% des établissements indiquent une baisse de leur volume de vente.

Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (4^e trimestre 2022)

Volume des ventes total (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse 42,6%	stagnation 37,6%	baisse 19,8%
Nombre d'employés	hausse 24,4%	stagnation 63,6%	baisse 11,9%

Exemple de lecture: 42,6% des établissements s'attendent à une augmentation de leur volume de vente au trimestre suivant par rapport au même trimestre de l'année précédente (4^e trimestre 2021). 37,6% des établissements pensent que leur volume de vente restera stable. 19,8% des établissements s'attendent à une baisse de leur volume de vente au trimestre suivant.

Inscription en ligne

Vous souhaitez également prendre part à l'enquête CRC et recevoir les analyses détaillées?

www.kof.ethz.ch/fr/enquetes/enquetes-conjoncturelles/restauration-hebergement.html

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 | E-mail: wipo@gastrosuisse.ch

Remarques sur les données

Les informations du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent diverger des données définitives du Reflet économique de la branche et du rapport du CRC.