

Zurich, le 17 août 2022

Rapport du CRC sur le 2<sup>e</sup> trimestre 2022

## **En juillet, près d'une entreprise sur deux prévoit une hausse des prix de vente**

Madame, Monsieur,

L'«Enquête conjoncturelle de la restauration et de l'hébergement» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats du dernier trimestre, soit d'**avril à juin 2022**.

### **Evolution au deuxième trimestre 2022 (données provisoires)**

**Le deuxième trimestre 2022 a été bon pour L'hôtellerie-restauration** a connu un bon deuxième trimestre 2022. Une majorité d'établissements enregistrent une amélioration de la marche des affaires par rapport au trimestre précédent (54% des établissements). Les chiffres d'affaires ont encore sensiblement augmenté par rapport au même trimestre de l'année précédente (+78,7%). Pour plus de deux tiers des établissements (71,7%), le volume des ventes a été supérieur à celui du même trimestre de l'année précédente. Cependant, la pénurie de personnel qualifié s'est encore aggravée. 39,9% des établissements (soit 8% de plus qu'au trimestre précédent) estiment que le nombre de salariés est trop faible.

La **restauration** enregistre une hausse de la demande par rapport au trimestre précédent (60,7% des établissements). Cela se reflète partiellement dans la croissance du chiffre d'affaires (+87,7% par rapport au T2 2021). Alors qu'au 1<sup>er</sup> trimestre les conditions cadres juridiques et une demande insuffisante étaient considérées comme les obstacles les plus importants au développement de l'activité commerciale, la pénurie de personnel (53,1% des établissements) a suscité de grandes inquiétudes au trimestre suivant. La hausse de la demande associée à la pénurie de personnel impacte fortement la branche: seuls 32% des établissements estiment que leur situation était bonne en juillet 2022.

**L'hôtellerie** enregistre quant à elle une nouvelle hausse des nuitées de clients suisses (56,6% des établissements) mais surtout de clients étrangers (73,9% des établissements) par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette hausse est la plus marquée pour les hôtels une à deux étoiles (82,2% de ces établissements) et les hôtels quatre étoiles (82,8% de ces établissements). Au deuxième trimestre et pour la première fois depuis le début 2020, le taux d'occupation moyen des chambres disponibles était à nouveau supérieur à 60% (60,2%). Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie a augmenté en conséquence (61,9% par rapport au T2 2021).

La marche des affaires s'est améliorée dans les trois **zones touristiques** au cours du trimestre sous revue (régions de montagne: 50,1% des établissements, grandes villes: 65,5%, régions lacustres: 57,9%). Ce sont majoritairement les établissements des régions lacustres qui bénéficient de la forte demande (61,9% de ces établissements). Par rapport au premier trimestre, 57,9% des établissements ont enregistré une amélioration de leur situation commerciale, soit 10% de plus qu'au premier trimestre.

### **Perspectives pour les troisième et quatrième trimestres 2022**

Près de la moitié des établissements (hôtellerie 46,4%; restauration 48,5%) s'attendent à une hausse de la demande au troisième trimestre. L'augmentation des coûts de l'énergie et des salaires sont des facteurs qui contraignent les établissements à envisager des hausses de prix. Au mois de juillet, environ 47% des participants au sondage prévoient une hausse des prix de vente. Contrairement aux estimations plus optimistes du trimestre précédent (59,6% des établissements) 44,6% des établissements s'attendent à une amélioration de la marche des affaires pour les six mois à venir (soit 15% d'établissements en moins).

Les résultats principaux sont résumés dans les tableaux et graphiques suivants.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.



Daniel Borner  
Directeur



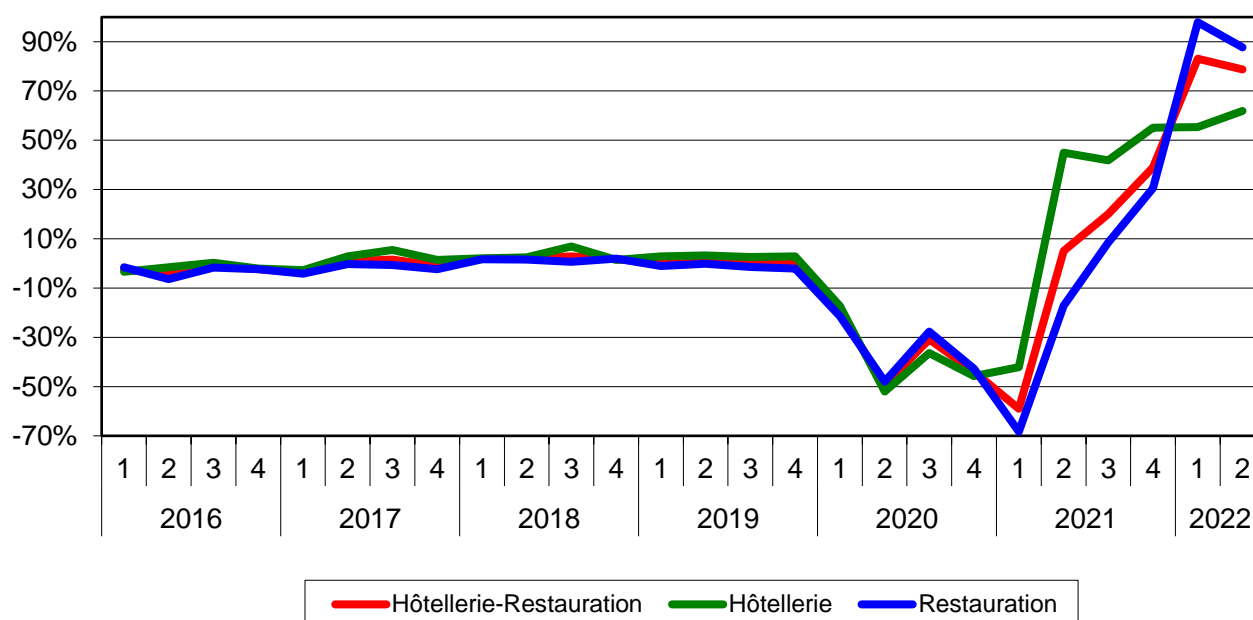
Severin Hohler  
Responsable Politique économique

## Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
2 <sup>e</sup> trimestre 2022	78,7%	61,9%	87,7%
1 <sup>er</sup> trimestre 2022	83,1%	55,3%	97,9%

Exemple de lecture: au 2<sup>e</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires des établissements de l'hôtellerie-restauration affiche une croissance de 78,7% par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2021.

## Evolution du chiffre d'affaires



## Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

(par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

<b>Volume des ventes total</b> (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse <b>71,7%</b>	stagnation <b>13,1%</b>	baisse <b>15,1%</b>
<b>Nombre d'employés</b> (en juillet 2022)	excédent <b>6,4%</b>	adéquat <b>53,7%</b>	insuffisant <b>39,9%</b>

Exemple de lecture: 71,7% des établissements enregistrent une augmentation de leur volume de vente par rapport au même trimestre de l'année précédente (2<sup>e</sup> trimestre 2021). 13,1% des établissements ne constatent aucune différence au niveau du volume de vente. 15,1% des établissements indiquent une baisse de leur volume de vente.

## Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (3<sup>e</sup> trimestre 2022)

<b>Volume des ventes total</b> (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)	hausse <b>58,1%</b>	stagnation <b>27,1%</b>	baisse <b>14,7%</b>
<b>Nombre d'employés</b>	hausse <b>34,3%</b>	stagnation <b>60,8%</b>	baisse <b>5,0%</b>

*Exemple de lecture: 58,1% des établissements s'attendent à une augmentation de leur volume de vente au trimestre suivant par rapport au même trimestre de l'année précédente (3<sup>e</sup> trimestre 2021). 27,1% des établissements pensent que leur volume de vente restera stable. 14,7% des établissements s'attendent à une baisse de leur volume de vente au trimestre suivant.*

### Inscription en ligne

Vous souhaitez également prendre part à l'enquête CRC et recevoir les analyses détaillées?

[www.kof.ethz.ch/fr/enquetes/enquetes-conjoncturelles/restauration-hebergement.html](http://www.kof.ethz.ch/fr/enquetes/enquetes-conjoncturelles/restauration-hebergement.html)

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 | E-mail: [wipo@gastrosuisse.ch](mailto:wipo@gastrosuisse.ch)

### Remarques sur les données

Les informations du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent diverger des données définitives du Reflet économique de la branche et du rapport du CRC.