

Zurich, le 16 mai 2022

Rapport du CRC sur le 1^{er} trimestre 2022

Le manque de personnel tempère la satisfaction suscitée par la hausse de la demande

Madame, Monsieur,

L'«Enquête conjoncturelle de la restauration et de l'hébergement» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats du dernier trimestre, soit de **janvier à mars 2022**.

Evolution au premier trimestre 2022 (données provisoires)

L'hôtellerie-restauration peut à nouveau respirer un peu. La marche des affaires est repartie à la hausse en avril 2022. 52,1% des participants à l'enquête déclarent être satisfaits de la situation commerciale au premier trimestre. Sans surprise, le volume des ventes a augmenté chez la plupart des personnes interrogées (72,8% des entreprises) par rapport au premier trimestre 2021 (fermeture des établissements). Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie-restauration affiche une croissance de 78%. La pénurie de personnel demeure toutefois une préoccupation majeure. Trois entreprises sur 10 (30,4%) ont été en mesure d'augmenter leur personnel depuis le début de l'année. En avril 2022, plus d'une entreprise sur quatre (26,2%) accusait encore un manque de personnel.

Dans la **restauration**, 58,9% des établissements ont bénéficié d'une hausse de la demande, ce qui se répercute partiellement sur la croissance du chiffre d'affaires (90,9%). Toutefois, comme cette valeur est obtenue en comparaison avec le même trimestre de l'année précédente durant lequel les établissements étaient majoritairement fermés, elle ne peut pas être considérée comme significative. Au premier trimestre 2022, les conditions imposées dans le cadre de la pandémie ont à nouveau été l'obstacle principal (63,1%), d'où une demande insuffisante (44,2%). Cependant, pour la première fois depuis le début de la pandémie, moins d'un tiers des personnes interrogées (28,8%) dans la restauration considèrent encore la situation commerciale comme défavorable. 48% d'entre-elles s'attendent même à une nouvelle amélioration prochainement.

On constate aussi une reprise dans l'**hôtellerie**. 78,4% des établissements annoncent une augmentation des nuitées pour le premier trimestre 2022 et une hausse de 53,7% du chiffre d'affaires par rapport au même trimestre de l'année précédente. L'augmentation du nombre de nuitées est significative aussi bien pour les clients suisses (65,6% des établissements) que pour les clients étrangers (71,8% des établissements). La croissance du volume commercial est bonne pour les affaires. En avril 2022, environ trois quarts des établissements considéraient leur situation commerciale comme satisfaisante (46,5%), voire bonne (29,6%).

Depuis le début de l'année, les affaires repartent à la hausse dans les trois **zones touristiques** (régions de montagne: 71,5% des établissements; grandes villes: 73,9% des établissements; régions lacustres: 52,2% des établissements). Dans les régions lacustres, la situation n'a toutefois pas changé pour 31,8% des entreprises et s'est même dégradée pour 18,5% d'entre-elles. Dans ces régions, seul un établissement sur trois environ (36,5%) s'attend à une amélioration de la situation au cours du prochain semestre.

Perspectives pour les deuxième et troisième trimestres 2022

Pratiquement trois quarts des établissements de l'hôtellerie-restauration sondés estiment que la demande va augmenter au cours des trois prochains mois (39,1%) ou qu'elle restera stable (32,4%). Dans un même temps, 34% des établissements prévoient d'engager du personnel supplémentaire au cours des mois à venir. Cette valeur est sans équivalent. En outre, les prix de vente devraient augmenter. Près de 36,4% des participants au sondage s'attendent à des hausses de prix au cours du trimestre suivant.

Les résultats principaux sont résumés dans les tableaux et graphiques suivants.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.



Daniel Borner
Directeur



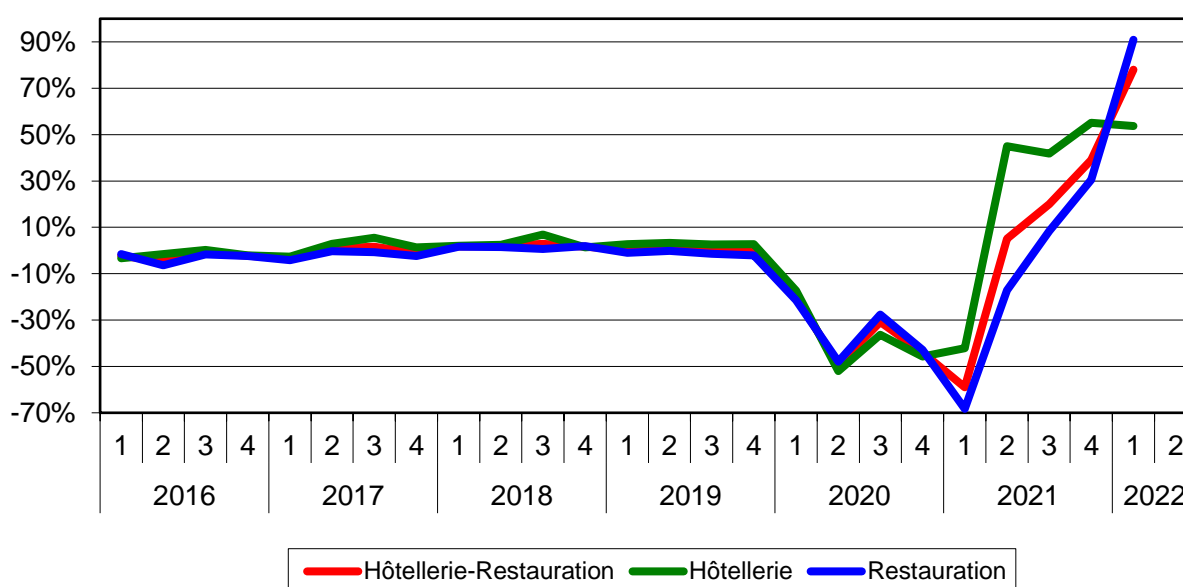
Severin Hohler
Responsable Politique économique

Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
1 ^{er} trimestre 2022	78%	53,7%	90,9%
4 ^e trimestre 2021	39%	55,1%	30,5%

Exemple de lecture: au premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires des établissements de l'hôtellerie-restauration affiche une croissance de 78% par rapport au premier trimestre 2021.

Evolution du chiffre d'affaires



Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

(par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

Volume des ventes total	hausse 72,8%	stagnation 10,8%	baisse 16,4%
Nombre d'employés	excès 10,2%	adéquat 63,6%	insuffisant 26,2%

Exemple de lecture: 72,8% des établissements enregistrent une augmentation de leur volume de vente par rapport au même trimestre de l'année précédente (1^{er} trimestre 2021). 10,8% des établissements ne constatent aucune différence au niveau du volume de vente. 16,4% des établissements indiquent une baisse de leur volume de vente.

Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (2^e trimestre 2022) (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

Volume des ventes total	hausse 56,1%	stagnation 26,8%	baisse 17%
Nombre d'employés	hausse 34%	stagnation 55,6%	baisse 10,4%

Exemple de lecture: 56,1% des établissements s'attendent à une augmentation de leur volume de vente au trimestre suivant par rapport au même trimestre de l'année précédente (2^e trimestre 2021). 26,8% des établissements pensent que leur volume de vente restera stable. 17% des établissements s'attendent à une baisse de leur volume de vente au trimestre suivant.

Inscription en ligne

Souhaitez-vous également prendre part à l'enquête CRC et recevoir ensuite les analyses détaillées?

<https://www.kof.ethz.ch/umfragen/Konjunkturumfragen/KonjunkturumfrageGastgewerbe.html>

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 | Fax: 044 377 55 82 | E-mail: wipo@gastrosuisse.ch

Remarques sur les données

Les informations du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent diverger des données définitives du Reflet économique de la branche et du rapport du CRC.

Alors que la période sous rapport du présent courrier CRC porte sur les mois d'évaluation, le rapport du CRC se base sur les données d'enquête dans la perspective du trimestre suivant. Il existe donc une différence de trimestre entre les publications.