

Zurich, le 31 mai 2021

Rapport du CRC sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2021

## **La situation reste tendue.**

Mesdames, Messieurs,

L'«Enquête conjoncturelle de la restauration et de l'hébergement» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats du dernier trimestre, soit de **janvier à mars 2021**.

### **Evolution au premier trimestre 2021 (données provisoires)**

L'**hôtellerie-restauration** a été particulièrement touchée par les mesures prises par la Confédération et les cantons pour lutter contre la pandémie. La situation économique a continué de se dégrader en avril 2021. 82,6% des participants à l'enquête jugent la situation au premier trimestre mauvaise, une valeur encore jamais atteinte. Le volume des ventes (-87,2%) tout comme le chiffre d'affaires (-61,1%) ont encore reculé et se maintiennent depuis cinq trimestres en-dessous des valeurs correspondantes des années précédentes. La moitié (51,5%) des entreprises ont dû réduire leurs effectifs, 44,2% ont pu les maintenir, surtout en raison de l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail.

Dans la **restauration**, la demande, le volume des ventes ainsi que le chiffre d'affaires se sont encore effondrés (-69,3% par rapport à l'année précédente). Les principales causes nommées sont les conditions-cadres légales en raison du COVID-19 (81,8%) et la demande insuffisante consécutive (51,7%). La situation dans la restauration est de nouveau jugée très mauvaise (86,9%), et 32,1% des participants à l'enquête s'attendent à une dégradation supplémentaire pour les six prochains mois.

L'hôtellerie estime que sa situation continue d'être mauvaise en avril 2021 (72,2 %). Le chiffre d'affaires a reculé de 46,6% par rapport à l'année précédente. Le taux d'occupation des chambres n'a été que de 38,4% au premier trimestre 2021. Deux tiers des entreprises craignent une réduction supplémentaire des nuitées au cours du trimestre actuel (55,4%) par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, surtout parmi les clients étrangers (64,5%).

Dans toutes les trois **zones touristiques**, la situation des affaires est jugée particulièrement mauvaise. Alors que les participants à l'enquête des régions de montagnes et de lacs constatent une légère amélioration par rapport au trimestre précédent, la situation reste des plus négatives dans les grandes villes (78,6%).

### **Perspectives des deuxième et troisième trimestres 2021**

Contrairement au trimestre précédent (10,7%), les entreprises d'**hôtellerie-restauration** s'attendent à une demande nettement plus élevée (35,8%) pour les trois prochains mois. Parallèlement, plus de deux tiers des participants (66,3%) craignent une baisse supplémentaire du volume des ventes par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente. La réduction du personnel ralentit graduellement, mais 26,3% des sondés tablent sur une réduction supplémentaire. Pour les six prochains mois, moins de la moitié des établissements s'attendent à une amélioration des affaires (44,7%).

Les principaux résultats sont résumés dans les tableaux et graphiques suivants.

Meilleures salutations,



Daniel Borner  
Directeur



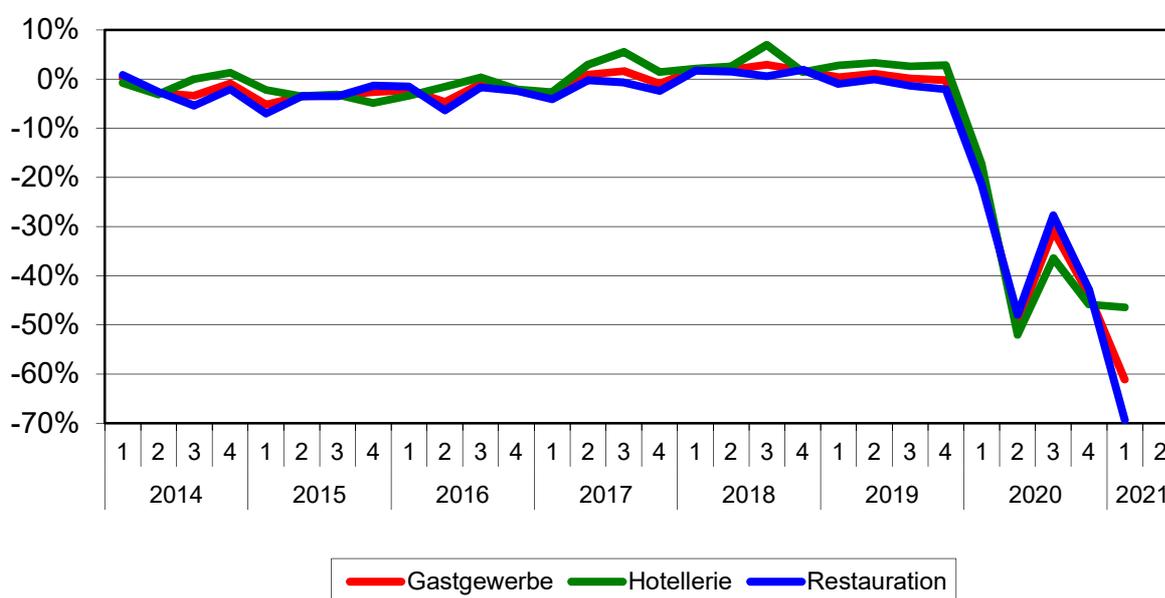
Severin Hohler  
Responsable Politique économique

## Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
1 <sup>er</sup> trimestre 2021	-61.1%	-46.4%	-69.3%
4 <sup>e</sup> trimestre 2020	-43.9%	-45.8%	-42.8%

Exemple de lecture: Le chiffre d'affaires des établissements d'hôtellerie-restauration a chuté au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 de 61,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

## Evolution du chiffre d'affaires



## Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

(par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

<b>Volume des ventes total</b>	hausse <b>6.8 %</b>	stagnation <b>6.0 %</b>	baisse <b>87.2 %</b>
<b>Nombre d'employés</b>	excès <b>56.5 %</b>	adéquat <b>38.4 %</b>	insuffisant <b>5.1 %</b>

Exemple de lecture: 6,8% des établissements relèvent que leur volume des ventes a augmenté par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente (1<sup>er</sup> trimestre 2020). 6,0% des établissements n'ont pas constaté de différence dans leur volume des ventes. 87,2% des établissements ont annoncé une baisse du volume des ventes.

## Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (2<sup>e</sup> trimestre 2021) (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

<b>Volume des ventes total</b>	hausse <b>13.5 %</b>	stagnation <b>20.2 %</b>	baisse <b>66.3 %</b>
<b>Nombre d'employés</b>	hausse <b>12.7 %</b>	stagnation <b>61.0 %</b>	baisse <b>26.3 %</b>

*Exemple de lecture: 13,5% des établissements s'attendent à une augmentation de leur volume des ventes au prochain trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente (2<sup>e</sup> trimestre 2020). 20,2% des établissements s'attendent à une stagnation de leur volume des ventes. 66,3% des établissements s'attendent à une augmentation du volume des ventes au cours du prochain trimestre.*

### Inscription en ligne

Souhaitez-vous également prendre part à l'enquête CRC pour recevoir ensuite les analyses détaillées?

<https://www.kof.ethz.ch/umfragen/Konjunkturumfragen/KonjunkturumfrageGastgewerbe.html>

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 | Fax: 044 377 55 82 | E-mail: [wipo@gastrosuisse.ch](mailto:wipo@gastrosuisse.ch)

### Remarques sur les données

Les informations du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent diverger des données définitives contenues dans le Reflet économique de la branche et dans le rapport du CRC.

Alors que la période sous rapport du présent courrier CRC porte sur les mois d'évaluation, le rapport du CRC se base sur les données d'enquête pour la perspective du prochain trimestre. Il existe donc une différence de trimestre entre les publications.