

Enquête auprès des membres de GastroSuisse | novembre 2023

Évaluation de l'enquête auprès des membres de GastroSuisse (du 10 au 13 novembre)

GASTRO  **SUISSE**

Résultats de l'enquête menée du 10 au 13 novembre

- **Thème:** sondage sur la situation des membres au niveau du personnel, de la demande, des marges, des coûts d'exploitation, de la capacité à investir et des changements structurels
- **Panel de référence:** membres de GastroSuisse
- **Échantillonnage:** n = 732
- **Réponses par type d'établissement** Restauration avec service = 465; cafés, salons de thé, bistrot = 29; self-service/restauration collective = 15; bars/pubs = 40; hébergement avec restauration = 123; hébergement sans restauration = 19; clubs, discothèques, night-clubs = 11; traiteurs = 15; restauration à emporter = 6; entreprises de sport et de divertissement = 7; food-trucks = 2.
- **Durée du sondage:** du vendredi 10 novembre 2023 à midi au lundi 13 novembre 2023 à minuit
- **Méthode:** questionnaire en ligne

Sommaire

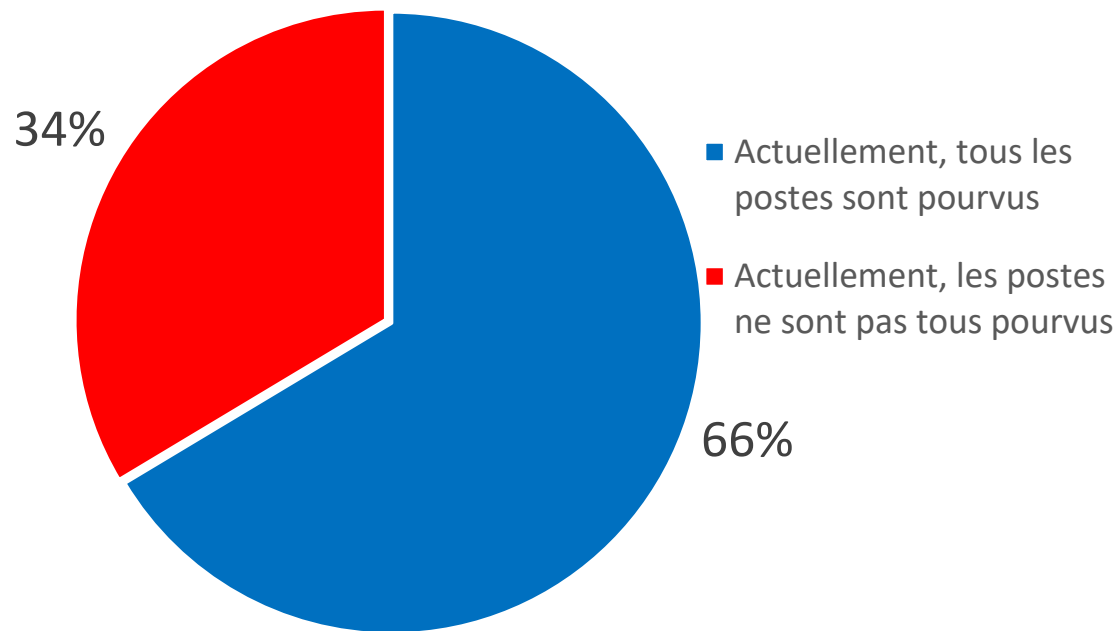
1. [Situation au niveau du personnel](#) p. 4
2. [Demande](#) p. 6
3. [Marge EBIT](#) p. 8
4. [Coûts d'exploitation](#) p. 12
5. [Endettement](#) p. 15
6. [Crédits transitoires Covid-19](#) p. 18
7. [Changements structurels](#) p. 21
8. [Capacité à investir](#) p. 24

Situation au niveau du personnel

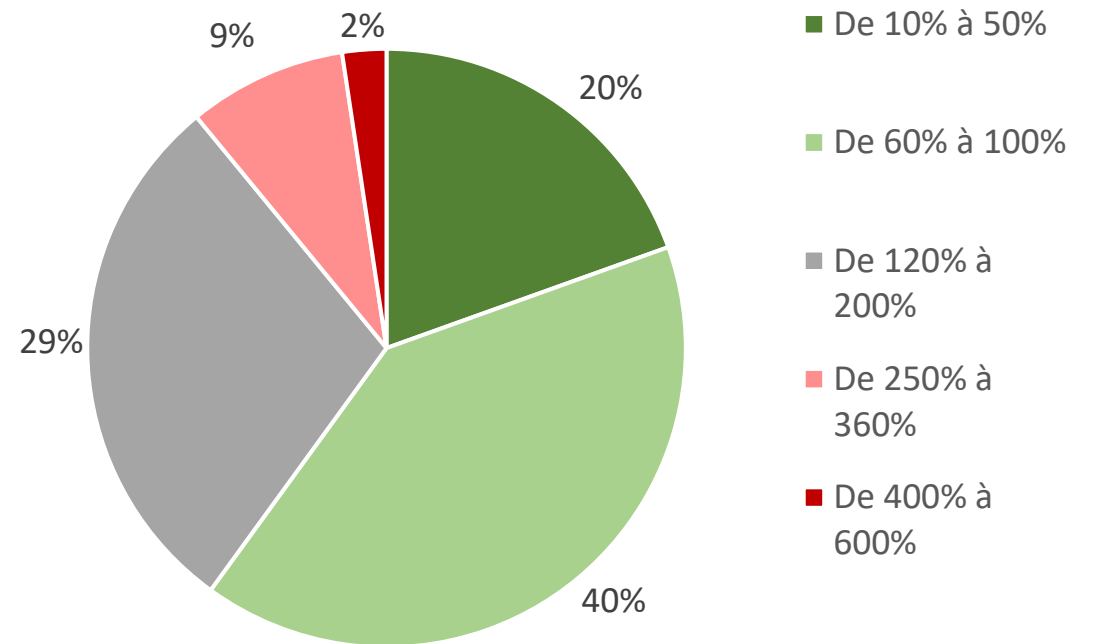
- 66% des personnes interrogées indiquent que tous les emplois sont actuellement pourvus dans leur établissement.
- 34% des établissements déclarent qu'ils ont encore des postes vacants. La plupart de ces établissements (40%) ont des pourcentages de postes vacants compris entre 60% et 100%.
- 30% des établissements avec des postes à pourvoir ont des pourcentages de postes vacants compris entre 120% et 200%.

Situation au niveau du personnel

Combien de postes à pourvoir sont-ils **vacants** actuellement? (n = 624)



Quel est le pourcentage de postes à **pourvoir** actuellement? (n = 210)

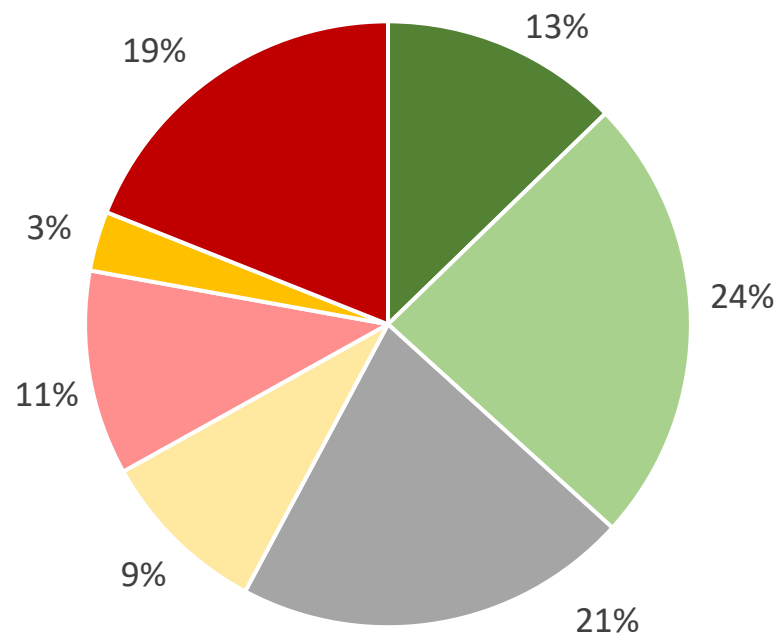


Demande

- 37% des personnes interrogées déclarent que la demande est actuellement supérieure à celle de 2019.
- 42% des personnes interrogées déclarent que la demande est actuellement inférieure à celle de 2019. 30% des personnes interrogées déclarent que la demande est actuellement inférieure à celle de 2019 en raison de la pandémie.
- Plus la demande est faible ou élevée par rapport à 2019, plus souvent l'évolution est considérée comme une conséquence de la pandémie. Une demande plus faible est notamment très souvent considérée comme une conséquence de la pandémie.
- Dans les zones urbaines, une demande plus faible est très souvent mise en relation avec la pandémie.

Demande

Comment évaluez-vous la demande actuelle par rapport à la période précédant la pandémie (2019) pour les services que vous proposez? (n = 659)



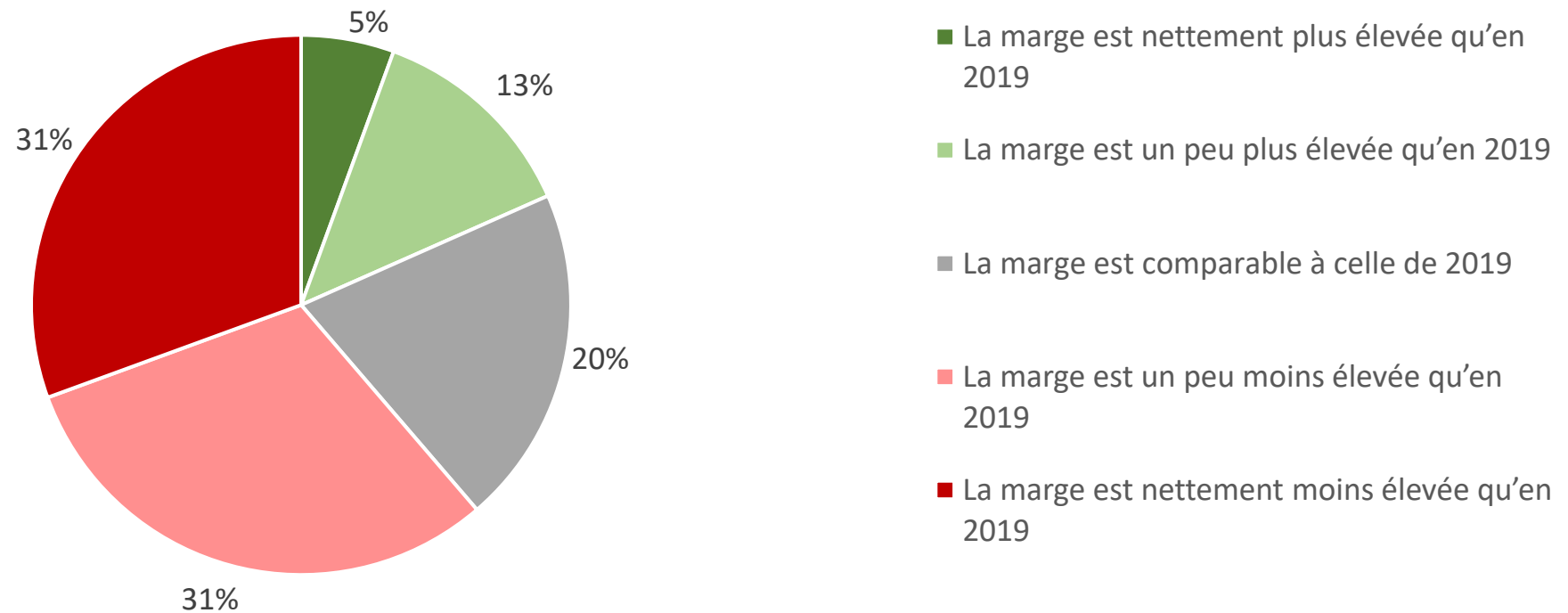
- La demande est nettement plus élevée qu'en 2019.
- La demande est un peu plus élevée qu'en 2019.
- La demande est comparable à celle de 2019.
- La demande n'est pas (clairement) un peu plus basse qu'en 2019 à cause de la pandémie.
- La demande est un peu moins élevée qu'en 2019 à cause de la pandémie.
- La demande n'est pas (clairement) beaucoup plus basse qu'en 2019 à cause de la pandémie.
- La demande est nettement moins élevée qu'en 2019 à cause de la pandémie.

Marge EBIT

- Bien que la pandémie n'ait plus d'impact négatif sur la demande pour une majorité d'établissements, la marge EBIT subit une forte pression.
- 62% des personnes interrogées indiquent que la marge EBIT est actuellement inférieure à celle de 2019. Seuls 18% des sondés enregistrent une marge plus élevée qu'en 2019, bien que 37% des sondés enregistrent une demande plus élevée qu'en 2019.
- Les établissements situés en zone urbaine et dans les agglomérations sont plus souvent touchés par la baisse des marges que ceux des autres régions.
- Le recul des marges concerne les établissements de toutes tailles.
- Les raisons de la baisse des marges sont en premier lieu l'augmentation du coût des marchandises et de l'énergie, ainsi que des frais de personnel plus importants.

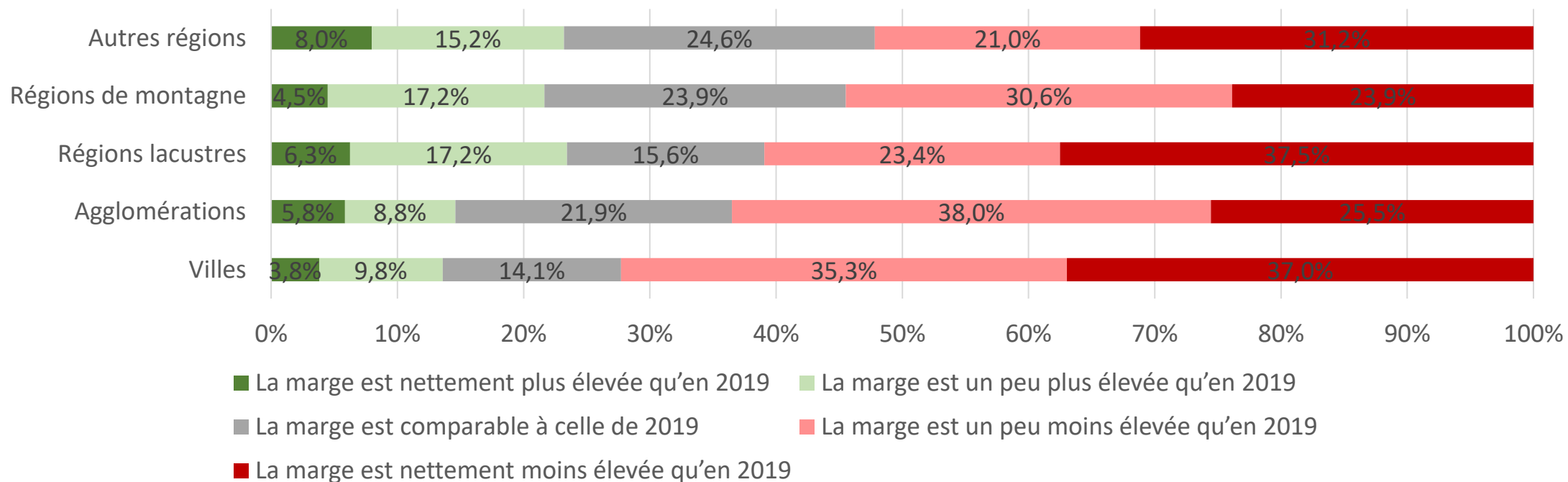
Marge EBIT

Comment évaluez-vous la marge EBIT actuelle par rapport à la période qui a précédé la pandémie? (n = 664)



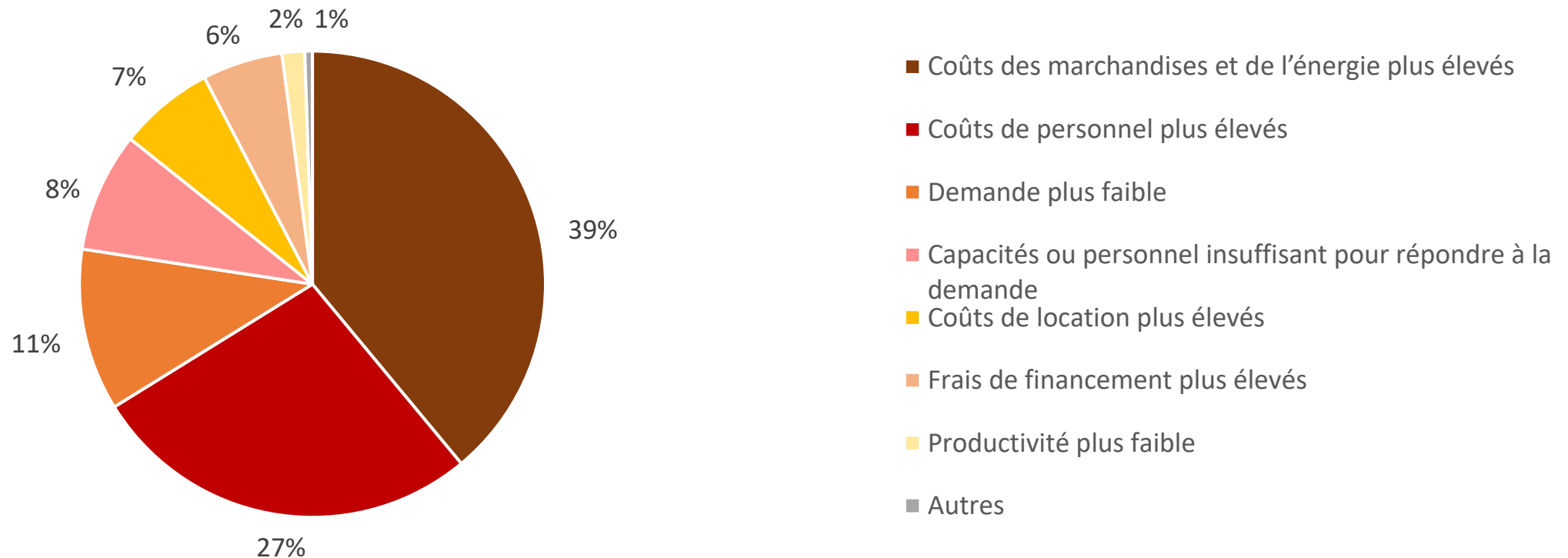
Marge EBIT

Comment évaluez-vous la marge EBIT actuelle par rapport à la période qui a précédé la pandémie? (n = 657)



Marge EBIT

Pourquoi la marge a-t-elle baissé?
(952 réponses, plusieurs choix possibles)

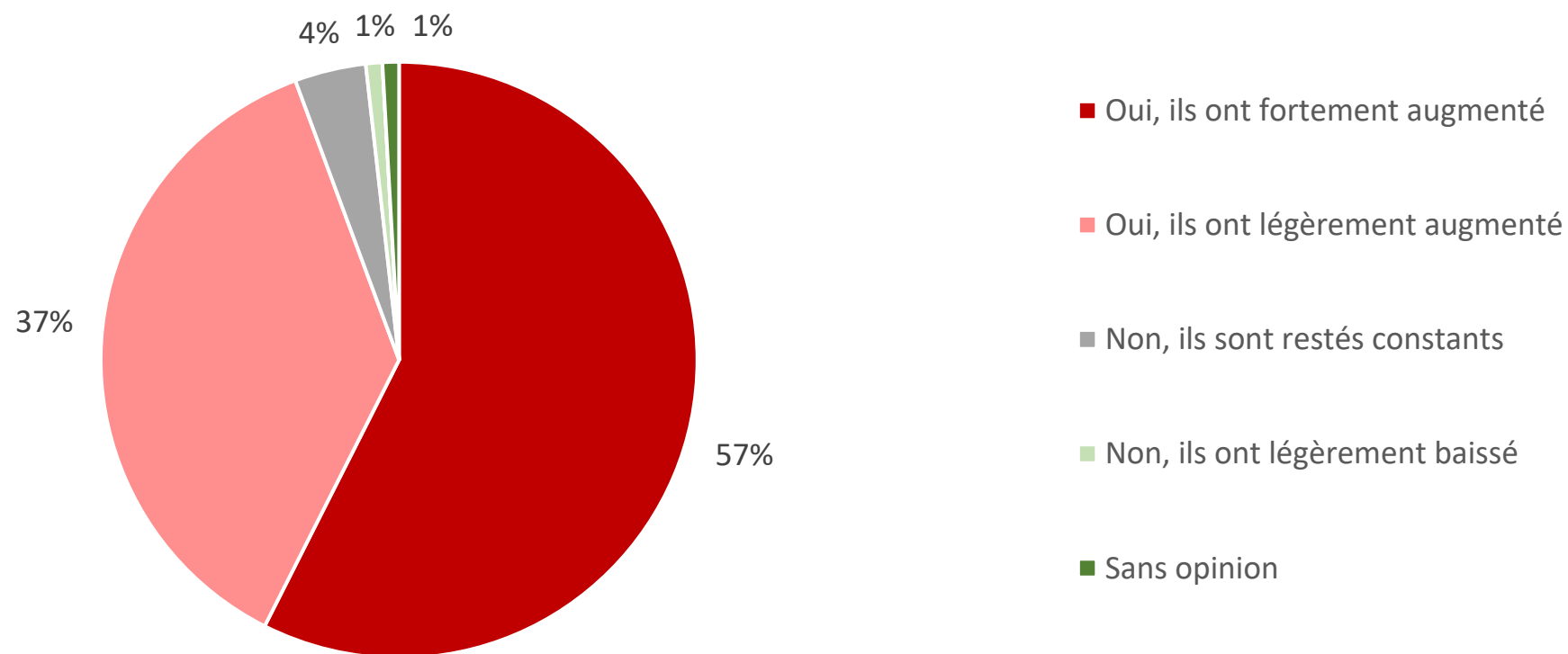


Coûts d'exploitation

- Bien que tous les établissements ne soient pas concernés par la baisse des marges, pratiquement tous constatent une hausse des coûts d'exploitation depuis 2019.
- 57% des personnes interrogées constatent même une forte augmentation des coûts d'exploitation.
- Les établissements de toutes tailles sont concernés de la même manière par l'augmentation des coûts d'exploitation.
- Cependant, plus une entreprise de restauration compte de places assises, plus les coûts d'exploitation ont eu tendance à augmenter fortement par rapport à 2019.

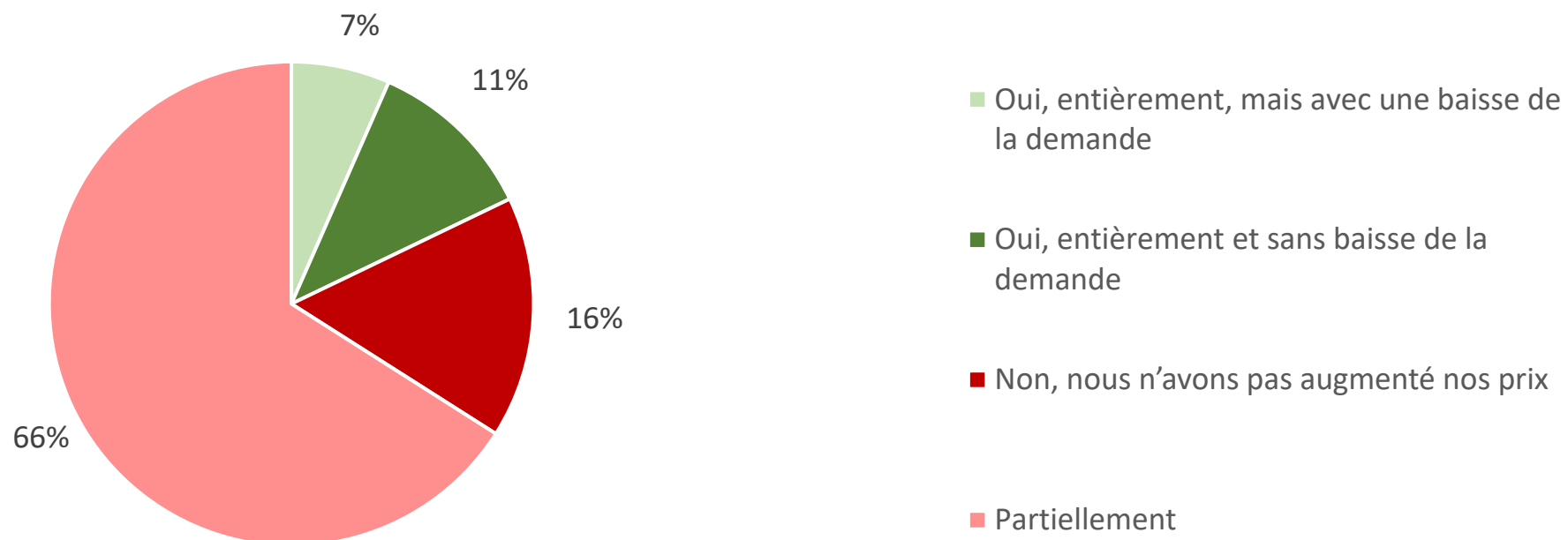
Coûts d'exploitation

Les coûts d'exploitation ont-ils augmenté par rapport à 2019? (n = 672)



Coûts d'exploitation

Pouvez-vous compenser l'augmentation des coûts d'exploitation par des augmentations de prix? (n = 638)



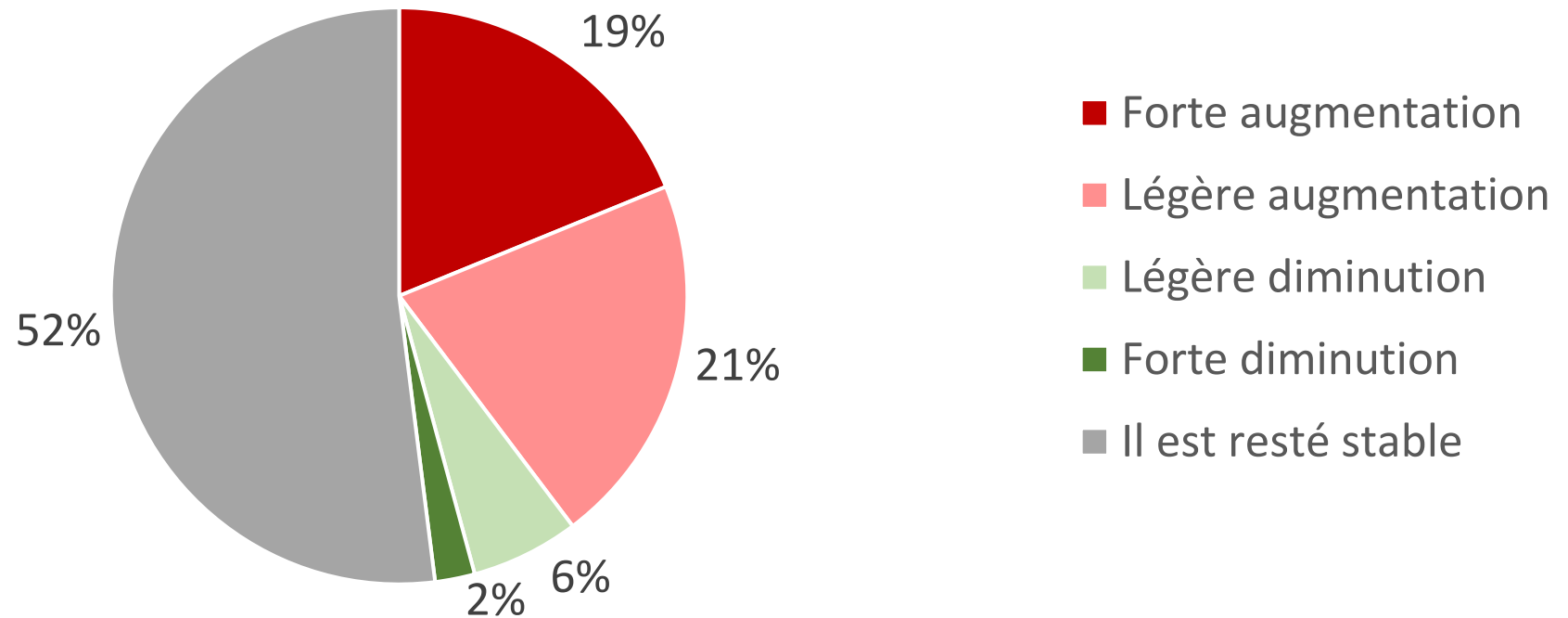
Endettement

- 52% des personnes interrogées déclarent que l'endettement n'a pas changé suite à la pandémie.
- L'endettement en raison de la pandémie a nettement augmenté pour un quart des établissements urbains (26%) et pour un cinquième des établissements des agglomérations (20%) et des autres régions (19%).

Endettement

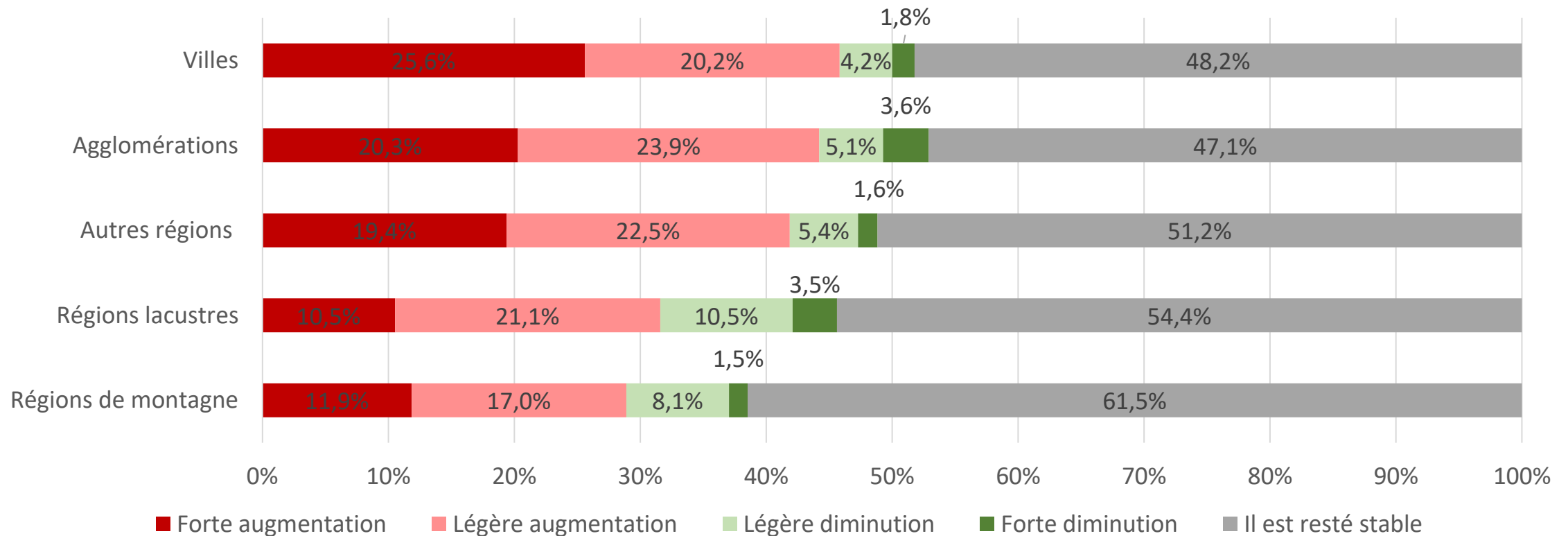
Le niveau d'endettement de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué, ou est-il resté globalement stable par rapport à la période qui a précédé la pandémie?

(n = 627)



Endettement

Le niveau d'endettement de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué, ou est-il resté globalement stable par rapport à la période qui a précédé la pandémie?
(n = 627)

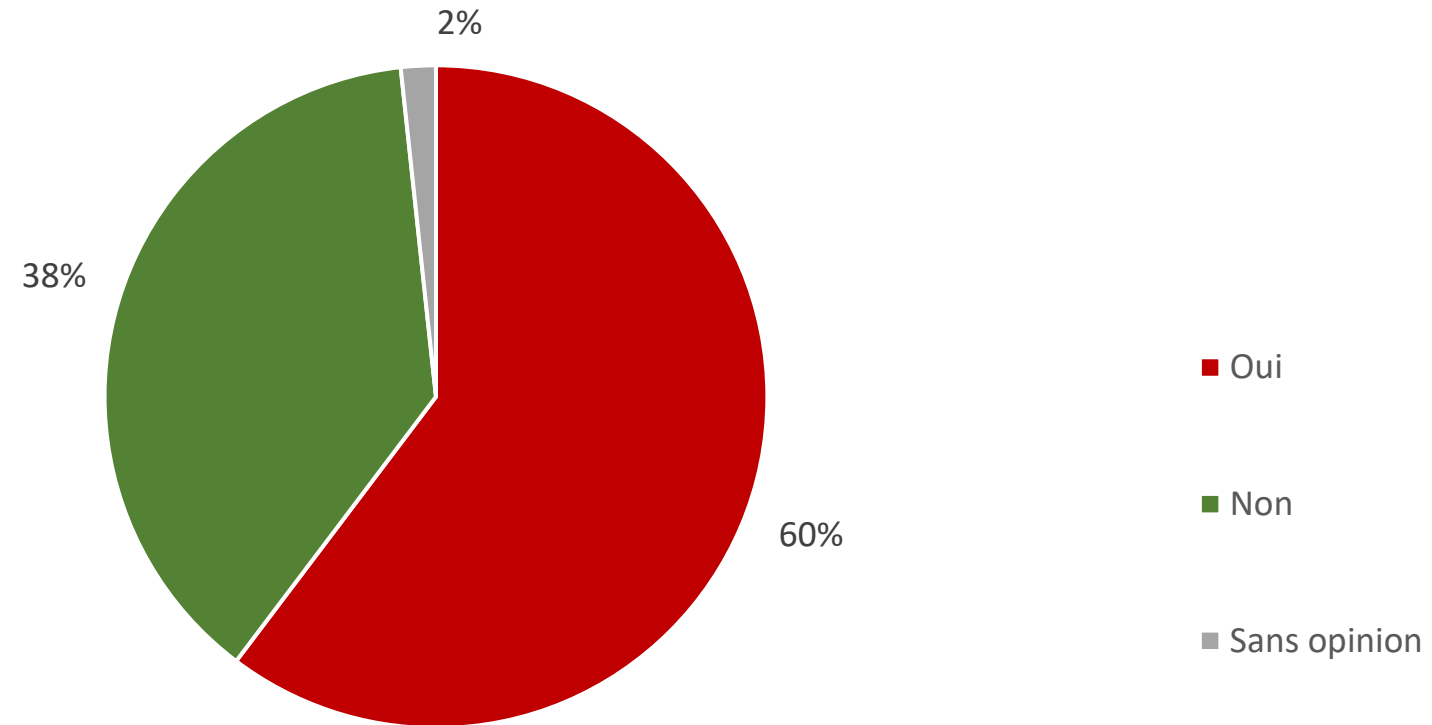


Crédits transitoires Covid-19

- Les établissements de l'hôtellerie et de la restauration ont sollicité environ 12,6% des crédits transitoires Covid-19 distribués par la Confédération ([EasyGov](#)). Il s'agissait toutefois de crédits moins importants que la moyenne. En effet, les entreprises de l'hôtellerie et de la restauration n'ont utilisé que 9,7% du volume total des crédits ([EasyGov](#)).
- Malgré cela, 6 entreprises sur 10 n'ont pas encore pu rembourser entièrement leur crédit. C'est nettement plus que la moyenne nationale qui atteint 48%. Moins d'un établissement de l'hôtellerie-restauration sur cinq pense pouvoir rembourser son crédit dans les trois prochaines années.
- Près d'un établissement de l'hôtellerie-restauration sur cinq (17,6%) estime qu'il ne pourra jamais rembourser son crédit. Les établissements d'hébergement semblent avoir moins de difficultés que d'autres établissements de l'hôtellerie-restauration: seuls 11,1% pensent qu'ils ne pourront pas rembourser entièrement leur crédit.

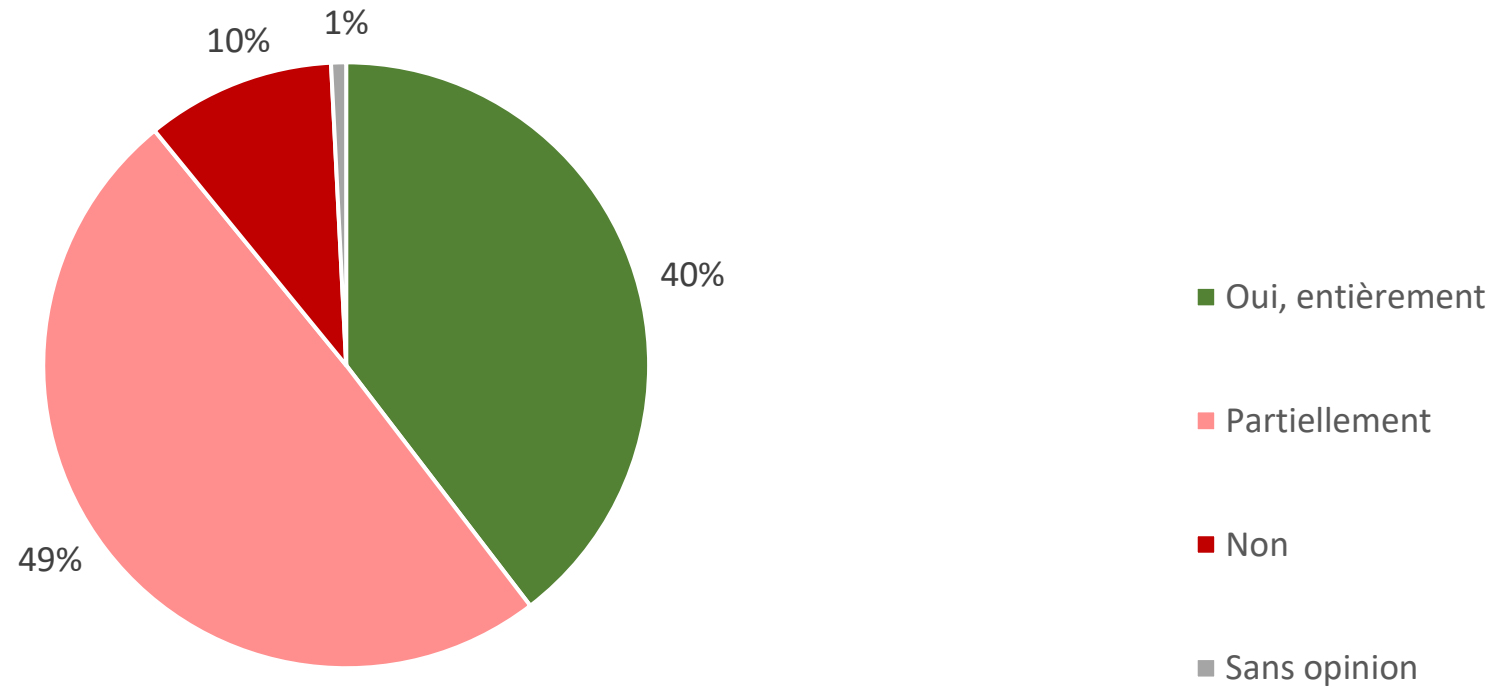
Crédits transitoires Covid-19

Avez-vous bénéficié d'un crédit transitoire Covid-19? (n = 639)



Crédits transitoires Covid-19

Avez-vous déjà remboursé votre crédit transitoire Covid-19?
(n = 386)

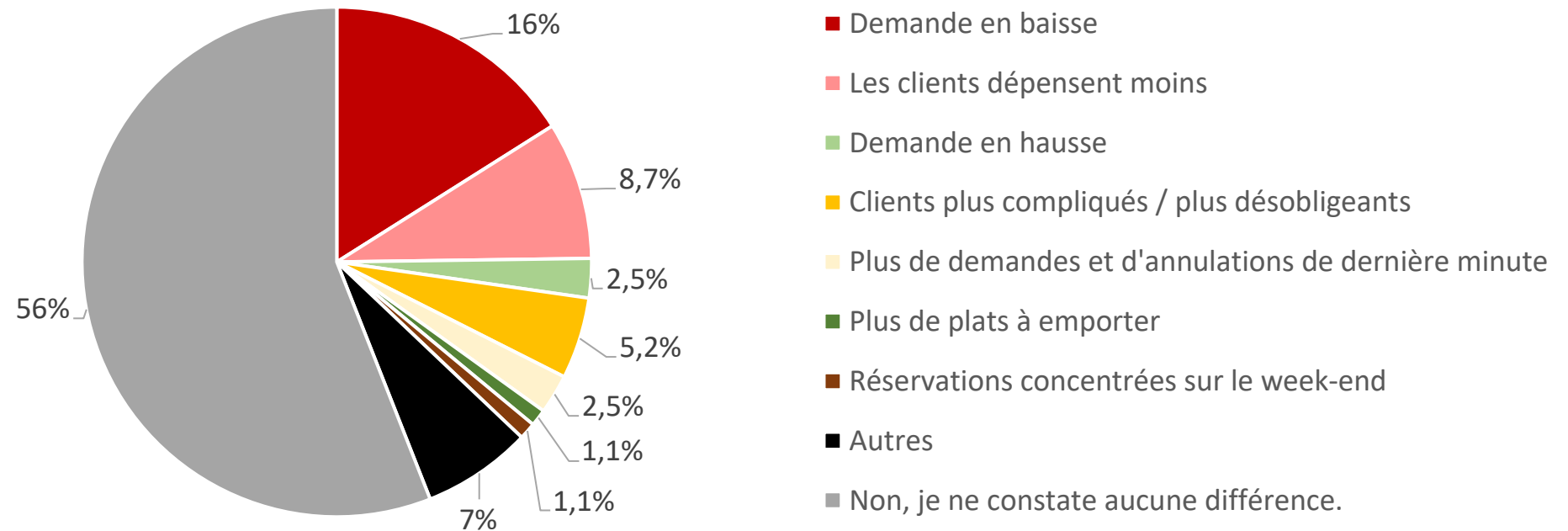


Changement structurel: modification des comportements de consommation

- 44% des membres interrogés constatent un changement des comportements de consommation dans l'hôtellerie-restauration suite à la pandémie. Depuis, un établissement sur quatre constate que la demande de la clientèle a diminué et/ou que les clients dépensent moins qu'avant la pandémie.
- L'augmentation du travail à domicile affecte également l'hôtellerie-restauration. Deux établissements sur trois constatent un recul de l'activité du midi. Plus d'un sur quatre estime même que cette baisse est importante et qu'elle a de fortes répercussions.

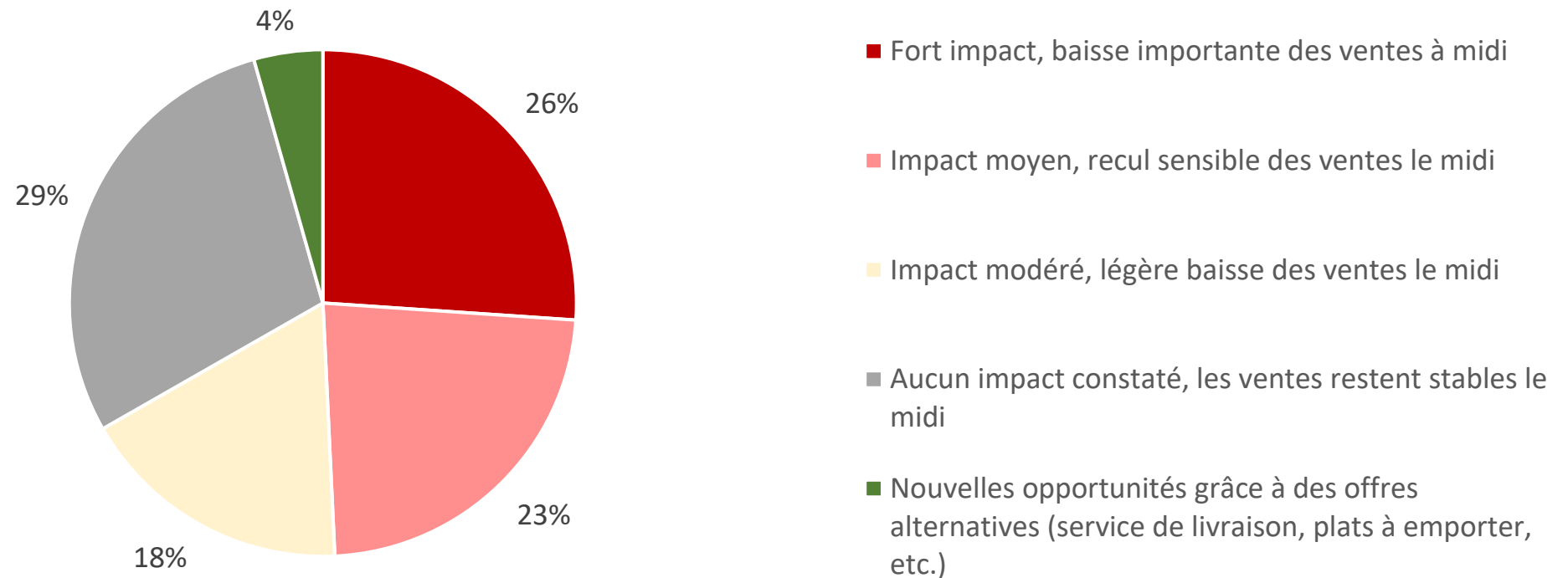
Changement structurel: modification des comportements de consommation

Constatez-vous une modification de la demande des clients dans votre segment de l'hôtellerie-restauration suite à la pandémie? (n = 561)



Changement structurel: modification des comportements de consommation

Dans quelle mesure l'augmentation du travail à domicile a-t-elle fait diminuer votre activité de midi durant la pandémie? (n = 595)



Capacité d'investissement

- Plus de 4 membres sur 10 indiquent que la réduction des bénéfices ou les pertes pendant la pandémie ont affecté le capital disponible pour les investissements de remplacement et les nouveaux investissements/extensions. Un quart des membres interrogés indiquent que la pandémie n'a pas eu d'impact négatif sur leur capacité d'investissement. Ces valeurs restent constantes dans toutes les régions et tous les types d'établissements.
- En règle générale, de tels investissements ont été reportés ou couverts par des capitaux étrangers supplémentaires. Les programmes d'encouragement ont permis de remédier à la situation dans respectivement 7,4% et 5,2% des cas. Les économies de coûts internes ou une efficacité accrue ont permis d'investir respectivement dans 18,7% et 15% des cas où la pandémie a eu un impact négatif sur la capacité d'investissement.

Capacité d'investissement

Dans quelle mesure la réduction des bénéfices/les pertes subies durant la pandémie (février 2020 à mars 2022) ont-elles affecté le capital disponible pour des investissements de remplacement nécessaires dans votre établissement? (n = 653)



Capacité d'investissement

Avez-vous pu obtenir le capital manquant pour les investissements de remplacement d'une autre manière? (Plusieurs réponses possibles, n = 470)

