

Strategie Stratégie Strategia
2019–2022



Das sind die wichtigsten Ziele:

Acht strategische Leitsätze bilden die Leitplanken für die Entwicklung von GastroSuisse im Zeitraum von 2019 bis 2022. Hauptstossrichtung ist das qualitative Wachstum.

Konzentration auf das Kerngeschäft und Reduktion der Verzettelungen

—

Klare Positionierung und entsprechende Vermarktung der Produkte

—

Stärkung der Identifikation innerhalb der Gruppe GastroSuisse

—

Zielgruppengerechte Ansprache der Mitglieder

—

Fortschritt dank Automatisierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Produkten

Les principaux objectifs sont les suivants :

Huit principes directeurs stratégiques tracent les limites du développement de GastroSuisse durant la période de 2019 à 2022. La ligne directrice dominante est la croissance qualitative.

Accent sur l'activité de base et diminution de la dispersion

—

Positionnement clair et commercialisation adéquate des produits

—

Renforcement de l'identification au sein du groupe GastroSuisse

—

Approche des membres adaptée aux groupes cibles

—

Progrès grâce à l'automatisation et à la numérisation des processus commerciaux et des produits

Ecco gli obiettivi principali:

Otto principi strategici costituiscono le linee guida per lo sviluppo di GastroSuisse tra il 2019 e il 2022. L'orientamento principale è la crescita qualitativa.

Concentrazione sul core business e riduzione della dispersione

—

Posizionamento chiaro e relativa commercializzazione dei prodotti

—

Potenziamento dell'identificazione all'interno del gruppo GastroSuisse

—

Approccio destinato ad uno specifico gruppo di destinazione

—

Progresso grazie all'automatizzazione e alla digitalizzazione delle attività e dei prodotti



Wir positionieren uns als moderner und schlagkräftiger Branchen- und Arbeitgeberverband für das Gastgewerbe.

Wir wollen das Potenzial als grösster Branchen- und Arbeitgeberverband für das Gastgewerbe in der Öffentlichkeit optimal ausschöpfen. Im Mittelpunkt stehen Fragen zum Selbstverständnis und zur Identität sowie zur Positionierung in der Restauration und in der Hotellerie. Mittels Kampagnen wollen wir die Anerkennung der Branche in der Öffentlichkeit fördern und die binnenwirtschaftliche Bedeutung noch stärker veranschaulichen.

Nous nous positionnons en tant qu'association professionnelle et patronale moderne et efficace pour l'hôtellerie-restauration.

Nous entendons exploiter de manière optimale au sein du grand public le potentiel qui est le nôtre en tant que plus importante association professionnelle et patronale pour l'hôtellerie-restauration. Les questions relatives à la perception de soi et de l'identité ainsi que le positionnement dans la restauration et l'hôtellerie se trouvent au centre de nos préoccupations. Nous entendons favoriser la reconnaissance de la branche au sein du grand public et illustrer encore plus fortement son importance pour l'économie indigène.

Ci posizioniamo come federazione padronale e settoriale moderna e convincente per l'industria alberghiera e della ristorazione.

Come maggiore federazione padronale e settoriale vogliamo sfruttare appieno e in modo ottimale il nostro potenziale tra l'opinione pubblica a favore dell'industria alberghiera e della ristorazione. Al centro vi sono aspetti come la consapevolezza e l'identità, ma anche il posizionamento nel settore. Attraverso apposite campagne vogliamo promuovere questi aspetti tra l'opinione pubblica per spiegare ancora meglio l'importanza che ricopriamo per l'economia del paese.

2

Wir wollen die Nähe zu unseren Mitgliedern steigern und ihre Bedürfnisse besser kennenlernen. Dadurch können wir unsere Produkte und Dienstleistungen noch stärker auf die Erwartungen unserer Mitglieder ausrichten.

GastroSuisse verfügt über einen hohen Organisationsgrad und eine grosse Datenmenge. Ziel ist es, diese Daten im Interesse unserer Mitglieder zu gruppieren und zu segmentieren, um die zielgruppengerechte Ansprache zu verbessern. In regelmässigen Abständen werden wir die Einschätzungen und Bedürfnisse von den Mitgliedern mittels Befragungen einholen. Die entsprechenden Erkenntnisse bilden die Basis für die mitgliederorientierte Weiterentwicklung der Angebote. Rechtsdienst und Rechtsberatung werden auch in Zukunft zu unseren Kernleistungen gehören. Im Rahmen der Mitgliederkommunikation und insbesondere im GastroJournal werden vermehrt Themen aufgegriffen, die zum direkten Nutzen des Mitglieds führen. Im Kontext der Weiterentwicklung der Hotelklassifikation wird eine Standortbestimmung vorgenommen.

Nous désirons accroître la proximité avec nos membres et mieux connaître leurs besoins. De ce fait, nous serons en mesure d'orienter d'une manière encore plus marquée nos produits et prestations en fonction des attentes de nos membres.

GastroSuisse dispose d'un niveau d'organisation élevé et d'un important volume de données. L'objectif est de regrouper et de segmenter ces données dans l'intérêt de nos membres, afin d'améliorer l'approche adaptée aux groupes cibles. Nous récolterons à intervalles réguliers les évaluations et les besoins des membres via des sondages. Les conclusions issues de ces derniers formeront la base d'un développement ultérieur des offres axé sur les membres. Le service et le conseil juridiques feront également partie à l'avenir de nos prestations essentielles. Dans le cadre de la communication avec les membres, et en particulier dans GastroJournal, seront traités de plus en plus de sujets qui profiteront directement au membre. Dans le contexte du développement ultérieur de la classification des hôtels, un bilan de la situation sera établi.

Vogliamo aumentare la vicinanza con i nostri soci per identificare meglio le loro esigenze. In questo modo potremo orientare ancora meglio i nostri prodotti e servizi in base alle aspettative evidenziate.

GastroSuisse può vantare un elevato livello organizzativo e possiede una grande quantità di dati. L'obiettivo consiste nel raggruppare e segmentare questi dati nell'interesse dei nostri soci, al fine di migliorare l'approccio con essi in base al gruppo di riferimento. A intervalli regolari ascolteremo le opinioni e le esigenze dei nostri soci attraverso specifici questionari. I risultati emersi costituiranno la base per un ulteriore sviluppo delle nostre offerte, che saranno sempre più commisurate alle esigenze dei singoli. Il servizio giuridico e la consulenza legale saranno uno dei nostri servizi principali anche in futuro. Nell'ambito della comunicazione con i soci e soprattutto attraverso il GastroJournal affronteremo sempre più temi che costituiscono un beneficio diretto per i soci. Al fine di implementare ulteriormente la classificazione alberghiera verrà eseguita una valutazione oggettiva della situazione attuale.

3

Wir zeigen, dass unsere Branche gesellschaftlich, politisch und wirtschaftlich bedeutend ist.

Wir tragen aktiv zur Stärkung des Branchenimages bei. Mit einer systematischen und offensiven Kommunikation klären wir die Öffentlichkeit über die Leistungen sowie die wirtschaftliche und kulturelle Bedeutung der Branche auf. Diese Stärkung der Kommunikation nach innen und nach aussen ist mit einem Ausbau verbunden. Weiter steigern wir die Attraktivität unseres Gewerbes für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer und zeigen künftigen Unternehmerinnen und Unternehmern Perspektiven auf. Auf dem politischen Parkett pflegen wir unsere Initiativ- und Referendumsfähigkeit.

Nous montrons que notre branche revêt de l'importance sur les plans sociétal, politique et économique.

Nous contribuons activement au renforcement de l'image de la branche. Nous informons le grand public, via une communication systématique et résolue, sur les prestations ainsi que sur l'importance économique et culturelle de la branche. Ce renforcement de la communication vers l'intérieur et vers l'extérieur est lié à une extension. Nous augmentons par ailleurs l'attrait de notre métier pour les employées et employés et ouvrons des perspectives pour les futurs entrepreneuses et entrepreneurs. Sur le terrain politique, nous cultivons notre capacité d'initiative et de référendum.

Mostriamo che il nostro settore è socialmente, politicamente ed economicamente importante.

Contribuiamo attivamente al rafforzamento dell'immagine del settore. Attraverso una comunicazione sistematica e offensiva informiamo l'opinione pubblica sui servizi e sull'importanza tanto economica quanto culturale del settore. Questo potenziamento della comunicazione verso l'interno e verso l'esterno è frutto di una estensione strategia, aumentando la rilevanza del nostro settore verso le collaboratrici e i collaboratori e mostrando le prospettive per le imprenditrici e gli imprenditori del futuro. A livello politico manteniamo la nostra capacità referendaria e di poter lanciare iniziative.

4

Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder aktiv gegenüber Öffentlichkeit, Politik, Behörden und Medien.

Wir werden den eingeschlagenen Weg konsequent fortführen. Das bedeutet, aktiv in den verschiedenen Interessengruppen und Gremien weiterzuarbeiten. Bei den Parlamentswahlen 2019 werden wir die Kandidierenden unter unseren Mitgliedern sowie der Branche nahestehende Parlamentarier und Persönlichkeiten unterstützen. Damit wollen wir dafür sorgen, dass die Interessen des Gastgewerbes auch in Zukunft im Parlament vertreten sind und GastroSuisse in der politischen Diskussion von den Bürgern und von der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Nach den Parlamentswahlen werden wir unsere parlamentarische Gruppe Gastgewerbe ausbauen und den Gesetzgebungsprozess weiterhin aus der Nähe begleiten.

Nous représentons activement les intérêts de nos membres vis-à-vis du grand public, de la politique, des autorités et des médias.

Nous allons poursuivre de manière cohérente la voie empruntée. Cela signifie continuer à œuvrer activement au sein des différents groupes d'intérêt et organes. Lors des élections parlementaires 2019, nous soutiendrons nos membres qui sont candidats ainsi que les parlementaires et personnalités proches de notre branche. Nous entendons ainsi veiller à ce que les intérêts de l'hôtellerie-restauration continuent à être représentés au Parlement et que, dans la discussion politique, GastroSuisse soit entendue par les citoyens et par le grand public. Après les élections parlementaires, nous consoliderons notre groupe parlementaire Hôtellerie-restauration et continuerons à accompagner de près le processus législatif.

Rappresentiamo attivamente gli interessi dei nostri soci nei confronti dell'opinione pubblica, della politica, delle autorità e dei media.

Proseguiremo con coerenza sulla strada intrapresa. Questo significa che continueremo a lavorare attivamente all'interno di diversi organi e gruppi di interesse. Alle elezioni parlamentari del 2019osterremo i candidati che sono nostri associati così come le personalità ed i parlamentari vicini al nostro settore. Vogliamo impegnarci affinché gli interessi del settore siano sufficientemente rappresentati anche in futuro in Parlamento, e che GastroSuisse continui ad essere coinvolta nelle discussioni politiche apprezzate dai cittadini e dall'opinione pubblica. Dopo le elezioni parlamentari amplieremo il nostro gruppo parlamentare che si impegna a favore dell'industria alberghiera e della ristorazione e continueremo a seguire da vicino i vari processi legislativi.

5

Wir engagieren uns für die berufliche Bildung und fördern moderne Bildungsformen. Im Weiteren klären wir die Aufgabenteilung zwischen Geschäftsstelle und Kantonalverbänden.

Wir wollen noch verstärkt in die Nachwuchsförderung investieren. Es geht darum, unsere Berufsbilder in Zusammenarbeit mit Hotel&Gastro formation bei den jungen Leuten und ihren Eltern als modern, zukunftsgerichtet und chancenreich zu positionieren. In der Berufsbildung streben wir einen zeitgemässen Mix von Angeboten im On- und Offline-Bereich an. Vermehrt sollen auch Methoden des Blended Learning zum Einsatz kommen. Sowohl Präsenzunterricht als auch E-Learning gelangen zielgerichtet zur Anwendung. Wir setzen uns aktiv mit dem Bildungsangebot in der ganzen Verbandslandschaft auseinander, um auch in Zukunft ein attraktives und zeitgemässes Bildungsangebot zur Verfügung stellen zu können.

Nous nous engageons en faveur de la formation professionnelle et encourageons des concepts de formation modernes. En outre, nous réglons la répartition des tâches entre le siège central et les associations cantonales.

Nous entendons investir de manière encore plus marquée dans la promotion de la relève. Il s'agit par conséquent, en collaboration avec Hotel&Gastro formation, de faire en sorte que nos formateurs aient vis-à-vis des jeunes et de leurs parents un positionnement moderne, tourné vers l'avenir et offrant des perspectives. En matière de formation professionnelle, nous visons un mix d'offres dans les secteurs online et offline. Il convient de recourir de manière accrue aux méthodes du « blended learning ». Sont applicables de manière ciblée aussi bien la formation en classe que l'e-learning. Nous nous occupons activement de l'offre en matière de formation dans l'ensemble du paysage associatif, afin de pouvoir, à l'avenir également, mettre à disposition une offre attrayante et moderne en matière de formation.

Ci impegniamo a favore della formazione professionale e promuoviamo i nuovi metodi di istruzione moderni. Monitoriamo inoltre la ripartizione dei compiti tra il segretariato centrale e le sezioni cantonali.

Vogliamo investire ancora di più nelle giovani leve. Si tratta di presentare i nostri profili professionali in collaborazione con Hotel&Gastro formation, tra i giovani e i loro genitori come delle prospettive professionali moderne, orientate al futuro e ricche di opportunità. Nella formazione professionale puntiamo su un mix moderno di offerte nel settore online e offline. Vogliamo che siano utilizzati sempre più anche i metodi del Blended Learning. Saranno svolte sia lezioni con professori, sia attività di formazione mediante e-learning. Noi ci occupiamo attivamente dell'offerta di formazione nell'intero panorama associativo, per poter mettere a disposizione anche in futuro un'offerta formativa appetibile e al passo con i tempi.

6

Wir tauschen uns mit unseren Mitgliedern vermehrt über Marktentwicklungen und Innovationen aus und stärken damit die Attraktivität des Schweizer Gastgewerbes.

Es ist unsere Aufgabe, Innovationen frühzeitig zu erkennen, unsere Mitglieder zu informieren und sie zu befähigen, mit den Entwicklungen und Veränderungen umzugehen. Wir wollen die Innovationsförderung aufwerten. Zu diesem Zweck streben wir die Etablierung eines Innovationszirkels an und werden die Marktbeobachtung verstärken. Damit schaffen wir die Voraussetzungen, um unserer Aufgabe noch besser gerecht zu werden: nämlich dem Durchschnitt unserer einzelnen Mitglieder voraus zu sein und entsprechend zur Branchenentwicklung beitragen zu können.

Nous échangeons de manière accrue avec nos membres des idées sur le développement des marchés et les innovations et consolidons ainsi l'attrait de l'hôtellerie-restauration suisse.

Il est de notre devoir de détecter les innovations suffisamment tôt, d'en informer nos membres et de leur permettre de faire face aux développements et changements. Nous entendons revaloriser le soutien à l'innovation. A cette fin, nous cherchons à créer un cercle d'innovation et allons renforcer l'observation du marché. Nous créerons ainsi les conditions idéales pour être en mesure d'accomplir encore mieux notre tâche: c'est-à-dire être en avance sur la moyenne de nos différents membres et pouvoir contribuer en conséquence au développement de la branche.

Lo scambio di opinioni tra soci sull'andamento del mercato e sull'innovazione è sempre più intenso; in questo modo rafforziamo l'attrattiva dell'industria alberghiera e della ristorazione.

Il nostro compito è quello di individuare per tempo le innovazioni, informare i nostri soci e metterli nella condizione ideale per poter affrontare questi cambiamenti. Vogliamo aumentare il supporto all'innovazione. A questo scopo creeremo un pool che monitorerà il mercato dell'innovazione. Creeremo in questo modo il presupposto per svolgere ancora meglio il nostro compito; ossia permettere al settore di svilupparsi maggiormente.

7

Wir wollen das Volumen der Mitgliederbeiträge mindestens erhalten und damit die solide finanzielle Basis unseres Verbandes sichern. Wir streben einen angemessenen Eigenfinanzierungsgrad an.

Unser Ziel ist es, das Volumen der Mitgliederbeiträge zu halten. Dazu entwickeln wir das Mitgliedermarketing weiter und überprüfen die Mitgliedschaftsarten sowie die Beitragsordnung. Mit einem neuen Partner- und Sponsoringkonzept erweitern und bereichern wir die bestehenden Angebote.

Mit den Finanzen von GastroSuisse gehen wir mit grösster Sorgfalt um. Wir wollen die Eigenkapitalquote steigern, damit wir über ausreichende Mittel verfügen, um auch die in Zukunft nötigen Investitionen tätigen zu können. Wir setzen geeignete Controlling- und Reporting-Prozesse ein und steuern unsere Geschäfte zielgerichtet.

Nous entendons maintenir à tout le moins le volume des cotisations de nos membres et ainsi garantir la solidité de la base financière de notre association. Nous visons un degré d'autofinancement approprié.

Notre objectif est de maintenir le volume des cotisations de nos membres. A cette fin, nous allons encore développer le marketing des membres et revoir les différentes catégories de membres ainsi que le règlement des cotisations. Nous allons développer et enrichir les offres existantes grâce à un nouveau concept de partenariat et de sponsoring. Nous vouons le plus grand soin aux finances de GastroSuisse. Nous entendons accroître la part des fonds propres de manière à disposer de moyens suffisants et afin de pouvoir également procéder à l'avenir aux investissements nécessaires. Nous mettons en œuvre des procédures de controlling et de reporting adéquates et gérons nos affaires de manière ciblée.

Vogliamo almeno mantenere il volume dei contributi dei soci e garantire in questo modo la solida base finanziaria della nostra federazione. Puntiamo su un grado di autofinanziamento adeguato.

Il nostro obiettivo consiste nel mantenere stabile il volume dei contributi dei soci. Per questo continuiamo a sviluppare il marketing dei soci e monitoriamo le varie possibilità di adesione e quote. Con un nuovo concetto di partnership e sponsoring estendiamo e impreziosiamo le offerte già presenti. Gestiamo le risorse di GastroSuisse con estrema parsimonia. Intendiamo aumentare il capitale proprio, per poter disporre di mezzi finanziari sufficienti per garantire gli investimenti futuri necessari. Attuiamo processi di controlling e reporting adeguati e gestiamo le nostre attività in modo mirato.



Wir betreiben unsere Geschäftsstelle als agiles Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum und nutzen die Chancen der Digitalisierung.

Wir verstehen unsere Geschäftsstelle als professionelles Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum. Dabei streben wir einen optimalen Angebotsmix von On- und Offline-Dienstleistungen an. Vor diesem Hintergrund erweitern wir das Angebot auf unserer Webseite und bauen das digitale Informationsangebot des GastroJournals aus. Im Weiteren wollen wir die Automatisierung und Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und Produkte vorantreiben und den technologischen Fortschritt zur Effizienzsteigerung nutzen. Die professionelle Erfüllung unserer Aufgaben erfordert kompetente und dienstleistungsorientierte Mitarbeitende. Das Personal bleibt vor der Informatik die wichtigste Ressource unserer Geschäftsstelle. Wir engagieren interessierte, kompetente Mitarbeitende und bieten ergonomische Arbeitsplätze. Um das nötige Fachwissen auch in Zukunft sicherzustellen, investieren wir in eine adäquate Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.

Nous exploitons notre siège en tant que centre de prestations et de compétences et saisissons les chances que représente la numérisation.

Nous considérons notre siège comme un centre de prestations et de compétences. A cet effet, nous recherchons en matière d'offres un mix optimal de prestations online et offline. Dans cet environnement, nous élargissons l'offre sur notre site Internet et développons l'offre numérique en matière d'information de GastroJournal. Par ailleurs, nous entendons promouvoir l'automatisation et la numérisation de nos processus commerciaux et produits ainsi qu'utiliser le progrès technologique pour gagner en efficacité. L'accomplissement professionnel de nos tâches exige des collaborateurs compétents et orientés vers les services. Le personnel demeure, avant l'informatique, la plus importante ressource de notre siège. Nous engageons des collaborateurs ayant de l'intérêt pour leur travail et compétents, tout en leur offrant des lieux de travail ergonomiques. Afin de garantir, à l'avenir également, le savoir-faire nécessaire, nous investissons de manière adéquate dans la formation continue de nos collaborateurs.

Gestiamo la nostra sede come un centro di servizi e competenze agile. Sfruttando le opportunità concesse dalla digitalizzazione.

La nostra sede è gestita come un centro di servizi e competenze professionali. Per questo proponiamo un mix ottimale di offerte online e offline. Partendo da ciò, estendiamo l'offerta sul nostro sito web e ampliamo l'offerta di informazioni digitali tramite il GastroJournal. Desideriamo inoltre portare avanti l'automatizzazione e la digitalizzazione dei nostri processi e prodotti, sfruttando il progresso tecnologico per aumentare l'efficienza. Lo svolgimento professionale delle nostre mansioni richiede collaboratori competenti e performanti. Il personale, prima ancora dell'informatica, rimane la nostra risorsa più importante. Ci avvaliamo di collaboratori motivati e competenti e offriamo posti di lavoro ergonomici. Per poter garantire le conoscenze specialistiche necessarie anche in futuro, investiamo in un aggiornamento adeguato dei nostri collaboratori.

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich seit mehr als 125 Jahren für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20 000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen.

—

GastroSuisse est la Fédération de l'Hôtellerie et de la Restauration en Suisse. L'organisation fondée en 1891, défend les intérêts de la branche depuis 125 ans. Environ 20 000 membres (quelque 2500 hôtels), organisés en 26 associations cantonales et en quatre groupements sectoriels, appartiennent actuellement à la plus grande Fédération patronale de l'hôtellerie-restauration.

—

GastroSuisse è la Federazione dell'Albergheria e della Ristorazione svizzera. L'organizzazione, fondata nel 1891, si adopera da oltre 125 anni per gli interessi del settore. Circa 20 000 soci (di cui circa 2500 alberghi), organizzati in 26 associazioni cantonali e quattro gruppi di lavoro, fanno parte di GastroSuisse, la più grande federazione padronale del settore ricettivo.