

**Job****GASTRO journal**

Das **GastroJournal** ist das zweisprachige (D/F) crossmediale Fach- und Verbandsmagazin von **GastroSuisse**, dem grössten Arbeitgeberverband für Hotellerie und Restauration. Wir informieren wöchentlich 20 000 gastgewerbliche Entscheidungsträger in der Schweiz (Hotels, Pensionen, Gasthöfe, Restaurants und Cafés).

Zur Ergänzung unseres Verkaufs-Teams des GastroJournals mit Sitz in **Zürich-Affoltern** suchen wir per **1. August 2022** oder nach Vereinbarung aus der **Grossregion Zürich** eine/n

Media Sales Manager (Print/Online, 80 %)

Ihr Aufgabenbereich

- Verantwortlich für den aktiven Verkauf von Anzeigen, Beilagen, Publireportagen in der **Deutschschweiz (Region Zürich, Ostschweiz, Graubünden, Zentralschweiz, Tessin)**
- Sie überzeugen ihre Kunden auch im **Aussendienst** und tätigen Jahresabschlüsse.
- Akquisition von Neukunden
- Betreuung und Erweiterung des bestehenden Kundenstamms
- Markt- und Konkurrenzüberwachung
- Besuch an Kundenanlässen und Messen
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Angebotsformen

Anforderungen

Sie verfügen über ein gewinnendes Auftreten. Sie sind eine kommunikative und abschlussstarke Persönlichkeit. Idealerweise verfügen Sie über **Erfahrung im crossmedialen Anzeigen- und Werbeverkauf im Aussendienst**. Eigenmotivation und Teamfähigkeit runden Ihr Profil ab. Stilsicherheit in der deutschen Sprache und professioneller Umgang mit Office-Programmen setzen wir voraus, Französisch- und Italienischkenntnisse sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Stelle und attraktive Anstellungsbedingungen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

GastroSuisse
Frau Nadia Ceccarelli, Leiterin Personaldienst
Blumenfeldstrasse 20, 8046 Zürich
Telefon: 044 377 52 28
E-Mail: personal@gastrosuisse.ch
www.gastrosuisse.ch