



## Liebe Leserin, Lieber Leser

Das Gastgewerbe hat grosse Veränderungen erlebt und es sind viele neue Formen von Gastronomie entstanden. Wir als Branchenverband sind gefordert, den diversen Bedürfnissen unserer Mitglieder gerecht zu werden. Wir wollen noch dynamischer und durchlässiger werden. Dabei verfolgen wir ein ehrgeiziges Ziel: Bis 2030 wollen wir der schlagkräftigste und innovativste Arbeitgeberverband der Schweiz sein.

Alle gemeinsam statt jeder nur für sich lautet unser Erfolgsrezept für die Zukunft. Im Zentrum stehen dabei immer unsere Mitglieder und deren Gäste. Das Verhältnis zu unseren Gästen ist das Herzstück des Gastgewerbes. Die Seele eines Restaurants oder Hotels wird durch den Gastgeber und seine Mitarbeitenden geprägt, es sind die Menschen und ihre Freundlichkeit und Herzlichkeit, die einen Restaurantbesuch zu einem kleinen Moment des Glücks machen.

Als Verband spüren wir eine grosse Solidarität bei unseren Mitgliedern. Das motiviert und spornt uns immer wieder an, unser Bestes zu geben. Herzlichen Dank.



Casimir Platzer  
Präsident



Pascal Scherrer  
Direktor

## Unser Jahresrückblick

Im Jahr 2023 stellten der Personalmangel und die steigenden Preise das Gastgewerbe vor Herausforderungen. Dennoch gab es viele Höhepunkte.



**20. Juni**  
Die 132. Delegiertenversammlung von GastroSuisse findet in Arosa statt. Mehr als 200 Delegierte ernennen Nationalrat Alois Gmür zum Ehrenmitglied. Am Gala-Abend wird der Unternehmer Rudi Bindella mit der «Flamme de l'accueil» für seine Verdienste im Schweizer Gastgewerbe ausgezeichnet.

**3. März**  
An der Geschäftsleiterkonferenz in Bern werden die Massnahmen des Fünf-Punkte-Plans vorgestellt. Gemeinsam mit Vertretern der Kantonalverbände werden diese im Rahmen eines Sounding Boards konkretisiert, unter anderem ist 2024 eine Imagekampagne geplant.

**28. April**  
Daniel Borner verlässt nach sechs Jahren als Direktor von GastroSuisse den Branchenverband. Er will sich beruflich nochmals neu orientieren.

**1. Juli**  
Pascal Scherrer wird neuer Direktor von GastroSuisse. Der 49-jährige Zürcher hatte seinen ersten Auftritt vor dem Verband bereits an der DV.



**13. September**  
Gegen 90 Parlamentarierinnen und Parlamentarier folgten der Einladung von GastroSuisse zum traditionellen «Fondue politique». Sie rührten im Kornhauskeller die Gabel – auch das Schweizer Fernsehen war dabei.

**4. September**  
Bereits zum 12. Mal zeichnen GastroSuisse und SwissGastro Solutions die besten Berufsbildner der Lebensmittelbranche aus. Die Verleihung mit über 300 Gästen fand im Zürcher Kaufleuten statt



**3. Oktober**  
Zum siebten Mal vergibt GastroSuisse zusammen mit der Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit den Hotel Innovations-Award. Dieser geht nach Sörenberg LU an «Bergwelten Salwideli». Das Projekt zeigt wie Innovationen und Traditionen verknüpft werden können.

**25. September**  
Die Sozialpartner im Gastgewerbe haben sich auf neue Mindestlöhne für 2024 geeinigt. Die Löhne steigen gemäss der Teuerung und zusätzlich real um 5 Franken pro Monat.



**23. Oktober**  
Im Rahmen des Fünf-Punkte-Plans findet zum ersten Mal der Kurs «Unternehmerschulung im Bereich Leadership und Führung» statt. Neben einem Webinar, beinhaltet der Kurs auch zwei physische Kurstage an der Hotelfachschule Zürich.

**18.-22. November**  
Nach vier Jahren findet die Igeho wieder statt. An der Fachmesse konnten sich unter anderem junge Talente beim Rising Star Award messen und es fand ein Podiumsgespräch rund um das Gastgewerbe statt



**13. November**  
Das historische Restaurant 2024 ist die renommierte Zürcher Institution «Kronenhalle». Das «Hotel Chasa Chalavaina» in Müntstair ist das Historische Hotel des Jahres 2024. Den Spezialpreis 2024 erhält die «Spanische Weinhalle» in Burgdorf.



**1. Dezember**  
Milena Hofer löst Michael Siebenmann ab und übernimmt bei GastroSuisse die Leitung des Marketings. Damit nimmt nach drei Jahren wieder eine Frau Einsitz in der Geschäftsleitung des Branchenverbandes.

- 1 Rudi Bindella
- 2 Parlamentarieranlasser
- 3 Zukunftsträger
- 4 Hotel Innovations-Award
- 5 Historisches Hotel und Restaurant 2024
- 6 Igeho

# Ziele und Strategie 2023–2026

Unsere 20000 Mitglieder leisten mit ihren gastgewerblichen Betrieben einen immensen Beitrag zum gesellschaftlichen und sozialen Leben in unserem Land. Sie beschäftigen rund 250000 Mitarbeitende und bewirten täglich zweieinhalb Millionen Menschen. Mit viel Herzblut wollen wir unsere Mitglieder dabei unterstützen und noch mehr in den Fokus rücken. Unser Ziel als führender Arbeitgeberverband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz ist es, die Attraktivität der Schweizer Gastronomie und Hotellerie zu stärken, die Vielfalt des Gastgewerbes aufzuzeigen und den Nachwuchs in unserer Branche sicherzustellen – zusammen mit unseren Kantonalverbänden, unseren wichtigsten Partnern.



## Gremien

Unsere neun Vorstandsmitglieder kamen im letzten Jahr zu sieben ordentlichen Treffen an verschiedenen Orten in der Schweiz zusammen. Ein zentraler Punkt auf unserer Agenda für 2024 sind die anstehenden Gesamterneuerungswahlen und die damit verbundene Neuformierung des Vorstands und der Kommissionen. Sie bieten uns die Chance, frischen Wind in unseren Verband zu bringen und alle Branchensegmente abzubilden.

Auch die 26 Präsidentinnen und Präsidenten der Kantonalverbände von GastroSuisse waren 2023 wieder gefordert. Sie trafen sich zu drei ordentlichen Sitzungen. An den Präsidentenkonferenzen wurden die Forderungen an die Politik festgelegt und koordiniert.



Der Vorstand v.l.n.r.: Gilles Meystre, Maurus Ebnetter, Bruno Lustenberger, Moritz Rogger, Casimir Platzer, Muriel Hauser, Massimo Suter und André Roduit.

## Fünf-Punkte-Plan

Mit viel Esprit und Emotionen versuchen wir die Herzen der Menschen da draussen für unsere Branche zu gewinnen, so dass sich auch wieder mehr Arbeitskräfte für einen Beruf im Gastgewerbe entscheiden. Unser Fünf-Punkte-Plan bildet die Basis dazu, dessen Umsetzung Ende 2023 startete: Erstmals führten wir eine Unternehmerschulung im Bereich Leadership und Führung durch. Anfang dieses Jahres folgte ein komplett neuer Auftritt von Beruf Hotel Gastro, der die Vielfalt, Kreativität und Leidenschaft der Hotel- und Gastrobranche noch deutlicher hervorhebt. Die wichtigste Massnahme zur Stärkung unseres Branchenimages ist eine breit angelegte Kampagne, mit der wir im Verlauf dieses Jahres durchstarten werden – und zwar dort, wo heute und in Zukunft die Musik immer mehr spielt: in den digitalen Kanälen.



## Unser Engagement

Ob Rechtsberatung oder Fragen rund ums Thema Mitgliedschaft – die rund 70 Mitarbeitenden von GastroSuisse setzen sich mit Tat und Kraft für die verschiedenen Anliegen der Mitglieder ein.

**1436**

Chats führte der Chatbot auf der Homepage von GastroSuisse.

**22 000**

Betriebe sind per 31.12.2023 Mitglied bei GastroSuisse.

**43**

Messtage besuchte GastroSuisse und informierte Jugendliche über Jobs im Gastgewerbe.

**28 990**

Anrufe auf die Info-Hotline am Hauptsitz in Zürich wurden entgegen genommen und beantwortet.

**29**

Newsletter informierten die Mitglieder über spannende News aus der Branche und dem Verband.



**278**

Medianfragen haben wir zeitnah beantwortet.

**15 907**

Follower hat GastroSuisse in den Sozialen Medien.

**1,13**

Millionen Mal wurden Inhalte auf unserer Verbandswebsite aufgerufen bzw. angeschaut.

**191**

Kandidierende wurden bei den eidgenössischen Wahlen 2023 von GastroSuisse unterstützt.

- ⑦ DV GastroSuisse
- ⑧ Unternehmerschulung HFZ
- ⑨ Kaderworkshop
- ⑩ GastroJournal Workshop

## Fragen? Wir sind gerne für Sie da

**GASTROSUISSE**  
Für Hotellerie und Restauration

Copyright und Herausgeberin:  
GastroSuisse  
Blumenfeldstrasse 20, 8046 Zürich  
T 0848 377 111, gastro.suisse.ch

HOTELFACHSCHULE

ZÜRICH

Hotelfachschule Zürich  
Seestrasse 141  
8002 Zürich  
hfz.swiss

ÉCOLE HÔTELIÈRE

GENÈVE

Ecole Hôtelière Genève  
Avenue de la Paix 12  
1202 Genève  
ehg.ch



Lesen Sie hier die Online-Ausgabe: [jahresbericht.gastro.suisse.ch](https://jahresbericht.gastro.suisse.ch)

**GASTROSOCIAL**

GastroSocial  
Ausgleichs- und Pensionskasse  
gastro.sociale.ch

**Gastroconsult**

Gastroconsult AG  
gastroconsult.ch

Auflage 19600 Exemplare  
Druck: Ostschweiz Druck

Bilder: GastroSuisse  
Frontbild: Berufe Hotel Gastro