



Schweizer Hotel Klassifikation

Die Hotelklassifikation schafft Transparenz
und Orientierung für den Gast.

Sie dient der starken Positionierung im Markt.

Schweizer Hotelklassifikation



Die Hotel- und Beherbergungsbetriebe werden in fünf Kategorien, von 1-Stern (einfach) bis 5-Sterne (luxuriös) eingeteilt und mit einem international bekannten Sterne-Label ausgezeichnet.

Durch das Label erhält der Gast sowohl Sicherheit für gute Qualität in der entsprechenden Kategorie als auch weltweit bekannte Informationen zum Ausstattungsstandard Ihres Hotels.

Das offizielle Sterne-Label schafft so Transparenz für den Gast und ist eine verlässliche Orientierungshilfe bei der Auswahl von Hotels.

Ihr Nutzen

- Die Hotelklassifikation ist ein ideales Positionierungsinstrument und unterstützt Sie bei der zielgerichteten Vermarktung.
- Hotelsterne sind eine objektive Ergänzung zu den subjektiven Gästebewertungen im Internet. Durch verschiedene Bewertungssysteme erhält der Gast ein optimales und ausgewogenes Bild von Ihrem Betrieb. Die Sterne sind Ihre Botschaft an den Gast.
- Die Hotelklassifikation erhöht Ihre Buchungschancen auf den Vermarktungsplattformen. Damit verbunden ist die Möglichkeit von signifikanten Umsatzsteigerungen.
- Der Klassifikationsprozess dient dem Qualitätsmanagement. Da die Klassifikationskriterien an dem von den Gästen gefragten Niveau ausgerichtet sind, dienen sie Ihnen als ideale Richtschnur bei der laufenden Verbesserung der Qualität.
- GastroSuisse kooperiert eng mit verschiedenen touristischen Partnern und Leistungserbringern. Dadurch sind Sie auf wichtigen Hauptmärkten mit Sternen präsent.

Aus diesen Gründen lohnt sich die Hotelklassifikation für jeden Betrieb vom 1-Stern bis zum 5-Sterne Hotel.

System und Ablauf

Die Hotelklassifikation ist ein einheitliches System und gilt in der ganzen Schweiz. Die Teilnahme an der Klassifikation ist freiwillig und unabhängig von einer Mitgliedschaft bei GastroSuisse.

Die Betriebe werden anhand definierter und für die Einstufung verbindlicher Einstufungs- bzw. Beurteilungskriterien, basierend auf den Empfehlungen des europäischen Hotel- und Restaurantverbandes HOTREC, klassifiziert und lassen sich so vom ersten Moment an zuordnen.

Antrag

Sie beantragen mit dem ausgefüllten Antrag bei GastroSuisse die Einstufung in die gewünschte Kategorie und erklären sich mit den Richtlinien für die Klassifikation von Hotel- und Beherbergungsbetrieben einverstanden.

Die Unterlagen sind unter www.gastrosuisse.ch/hotel-klassifikation abrufbar oder können bei GastroSuisse bezogen werden.

Die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, welche für den Erhalt einer Betriebsbewilligung erforderlich sind, wird vorausgesetzt.

Betriebskontrolle

Aufgrund Ihrer Angaben, der sonstigen vorliegenden Informationen über den Betrieb und der Besichtigung durch zwei Experten, erfolgt die Einstufung des Betriebes.

Für die Beurteilung des Betriebes sind einerseits die Erfüllung der Kriterien in den verschiedenen Bereichen sowie die abschliessende Gesamtbeurteilung nach den übergeordneten Beurteilungskriterien massgebend. Ein der Kategorie entsprechender Gesamteindruck, der Erhaltungszustand sowie die Sauberkeit des Betriebes sind Voraussetzung für die Aufnahme in die Hotelklassifikation.

Bei allem Tun steht die Erfüllung der Gästeerwartungen im Vordergrund.

Werden Freizeit- und/oder Zusatzeinrichtungen (Seminarraum, Kinderspielzimmer etc.) im Betriebsbereich angeboten, werden diese im Sinne einer zeitgemässen, der Kategorie entsprechenden, Gesamtausstattung des Betriebes gewertet.

Der Beschluss der Experten wird vor Ort mit Ihnen besprochen und danach durch GastroSuisse schriftlich mitgeteilt.

Gültigkeit

Die Klassifikation ist gültig für drei Jahre. Bereits klassifizierte Betriebe werden regelmässig alle drei Jahre überprüft und deren Einstufung bestätigt, gegebenenfalls geändert bzw. die Klassifikation gänzlich aberkannt.

Einspruch

Sie können gegen die Einstufung, provisorische Einstufung oder Nichteinstufung generell oder in eine Kategorie binnen drei Wochen ab schriftlicher Zustellung des Experten-Beschlusses schriftlich bei der Unabhängigen Rekursinstanz Einspruch erheben. Der Einspruch ist zu begründen.

Eine Überprüfungscommission, bestehend aus zwei Experten, die den Betrieb bei der Einstufung nicht überprüft haben, besichtigt den Betrieb und fertigt einen Bericht zuhanden der Unabhängigen Rekursinstanz an.

Die Unabhängige Rekursinstanz entscheidet binnen drei Monaten. Die Entscheidung wird dem Antragsteller sowie den zuständigen Experten schriftlich mitgeteilt. Der Entscheid ist definitiv. Der Rechtsweg wird ausgeschlossen. Die Kosten des Rekursverfahrens trägt der Antrag stellende Betrieb.



Kosten

Die Klassifizierung kostet je nach Betriebsgrösse und Kategorie:

Mitglieder					
	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Sockelbeitrag	CHF 100	CHF 150	CHF 200	CHF 250	CHF 300
Zimmerbeitrag	CHF 3	CHF 3	CHF 4	CHF 5	CHF 5
Nicht-Mitglieder					
	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Sockelbeitrag	CHF 200	CHF 300	CHF 400	CHF 500	CHF 600
Zimmerbeitrag	CHF 3	CHF 3	CHF 4	CHF 5	CHF 5

Die Preise verstehen sich pro Jahr und exkl. MwSt.; Vertragsabschluss und Inkasso erfolgen für 3 Jahre. Im Preis inklusive sind zwei Klassifikations-Kleber und eine hochwertige Emailletafel mit dem entsprechenden Sterne-Label.

Wird das Hotel nicht definitiv klassifiziert, wird eine einmalige Pauschale von CHF 350.- (exkl. MwSt) für die Betriebskontrolle vor Ort und die Bearbeitung des Antrages in Rechnung gestellt.

Kategorien

In der Hotelklassifikation wird zwischen den Betriebstypen Hotel (mit Restauration) und Hotel Garni (nur Frühstück) unterschieden. Für Garni Betriebe entfallen die Klassifikationskriterien bezüglich Restauration. Die Hotel- und Beherbergungsbetriebe werden in fünf Kategorien, von 1-Stern (einfach) bis 5-Sterne (luxuriös) eingeteilt und mit einem entsprechenden Label ausgezeichnet.



1-Stern: Einfache Ausstattung

Die für die übliche Aufenthaltsdauer im Betrieb notwendigen Einrichtungen sind sauber und in gutem Erhaltungszustand. Sehr preisbewusste Gästesicht, die vor allem die Übernachtungsleistung sucht. Der Dienstleistungsgrad genügt einfachen Ansprüchen.



2-Sterne: Funktionelle, praktische Ausstattung

Preisbewusste Gästesicht, die neben der reinen Übernachtung auch ein einfaches Angebot sucht.

Abgrenzung zur Kategorie 1-Stern:

Zimmer sind komfortabler ausgestattet. Die Gäste schätzen das etwas erweiterte Angebot zu einem günstigen Preis. Der Dienstleistungsgrad ist umfangreicher und genügt mittleren Ansprüchen.

Abgrenzung zur Kategorie 3-Sterne:

Die Ausstattung muss nicht einheitlich sein, die Ausstattung wird an ihrer Funktionalität und Sauberkeit gemessen, die verwendeten Materialien sind weniger bedeutend.



3-Sterne: Gehobene, kohärente Ausstattung mit wohnlichem Charakter

Gästesicht mit Ansprüchen, die über die reine Übernachtungsleistung und bescheidenen Komfort hinausgehen. Gehobenes Dienstleistungsangebot. Die Ausstattung präsentiert sich in gutem Erhaltungszustand und grundsätzlich zusammenpassend.

Abgrenzung zur Kategorie 2-Sterne:

Gediegene Materialien, grösseres Raumangebot, Aufenthaltsmöglichkeit im Zimmer und im allgemeinen Aufenthaltsraum.

Abgrenzung zur Kategorie 4-Sterne:

Kleinere Flächen, auch ältere Ausstattung möglich. Die Gäste schätzen das Mittelklasseangebot zum optimalen Preis. Der Dienstleistungsgrad genügt gehobenen Ansprüchen.



4-Sterne: Erstklassige, zeitgemässe Ausstattung

Grosszügige Raumflächen mit qualitativ hochwertiger, zeitgemässer Ausstattung, guter Schallschutz. Hohes Dienstleistungsniveau.

Abgrenzung zur Kategorie 3-Sterne:

Grosszügigeres Raumangebot, sehr hohe Qualität der Einrichtung und durch hohen Erhaltungsaufwand sehr guter Zustand. Die Gäste erwarten hohe Dienstleistungsqualität und -intensität.

Abgrenzung zur Kategorie 5-Sterne:

Räumliche Grosszügigkeit, Ausstattung und Gestaltung ist erstklassig, aber nicht zwingend exklusiv und luxuriös. Die Gäste schätzen einen sehr guten Zustand der Hardware und erstklassige Dienstleistungsqualität.



5-Sterne: Exklusive, luxuriöse Ausstattung

Edle, hochwertige und elegante Materialien mit durchgängiger Gestaltung. Architektur, Ausstattung, Ambiente, Dienstleistungsangebot für eine Gästeschied der internationalen Luxushotellerie.

Abgrenzung zur Kategorie 4-Sterne:

Luxuriöser, unverwechselbarer Betriebscharakter, makelloser Zustand der gesamten Hardware, perfekte Dienstleistungsqualität mit sehr hohem Mitarbeiterereinsatz. Im Zimmerbereich räumliche Grosszügigkeit, etwa durch baulich getrennten Schlaf- und Wohnbereich. Die Gäste erwarten internationale Luxushotellerie ohne Kompromisse.



Kennzeichen

Die in diesem Dokument abgebildeten Kennzeichen sind markenrechtlich geschützt. Nur Betriebe, die durch GastroSuisse klassifiziert sind, dürfen die Zeichen im von GastroSuisse vorgegebenen Rahmen verwenden.

Kriterien

Bei den Beurteilungskriterien in den verschiedenen Bereichen handelt es sich um Mindestkriterien. Die Klassifikationskriterien werden für einen Zeitraum von grundsätzlich 5 Jahren festgelegt.

	★	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
1. Äusseres Erscheinungsbild	★	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
Vorfahrt, Parkplätze, Gartenanlage, Fassade, Fenster, Balkone	○	○	○	○	○
Beschilderung / Zufahrt ab Hauptverkehrsachse	○	○	○	○	○
2. Eingang					
Breite, Schmutzläufer, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)	○	○	○	○	○
3. Empfang, Rezeption					
Ordnung, technische Ausstattung, Beleuchtung	○	○	○	○	○
Ausgewiesener (gestalteter und gekennzeichnet) Bereich, in dem die Privatsphäre des Gastes geschützt wird	○	○	○	○	○
Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon erreichbar	○	○			
10 Stunden besetzter Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon erreichbar			○		
16 Stunden besetzter Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon physisch verfügbar				○	
24 Stunden besetzter Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon physisch verfügbar					○
Zweisprachige Mitarbeiter		○	○	○	○
Gepäckservice auf Wunsch			○	○	
Gepäckservice					○
Bargeldlose Zahlung	○	○	○	○	○
Systematischer Umgang mit Gästebeschwerden			○	○	○
Systematische Analyse von Gästebewertungen				○	○
Gesicherte Gepäckaufbewahrung für Gäste			○	○	○
Depotmöglichkeit (z.B. am Empfang)	○	○			
Zentraler Safe (z.B. am Empfang) oder Safe im Zimmer			○	○	
Zentraler Safe (z.B. am Empfang)					○
WLAN Internetzugang im öffentlichen Bereich sowie in den Zimmern	○	○	○	○	○
Private und sichere Druckmöglichkeit auf Wunsch				○	○
Verfügbares regionales Informationsmaterial (gedruckt oder digital)	○	○	○	○	○
Aktuelles Medienangebot (gedruckt oder digital) – Zeitungen, Smart-TV, Tablets etc.					○
Valet Parking Service					○
Concierge / Guest Relation Manager (separates Personal)					○
Shuttle-Dienst oder Limousinen-Service					○

	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
4. Aufenthaltsbereich, Lobby, Halle, Hausbar	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Boden, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)	○	○	○	○	○
Sitzgruppe im Empfangsbereich			○		
Lobby mit Sitzgelegenheit und Getränkeservice				○	○
Getränkeangebot im Betrieb	○	○	○	○	○
Bar oder Lounge-Bereich mit Getränkekarte und Bedienung, geöffnet an mind. 5 Tagen in der Woche				○	
Bar oder Lounge-Bereich mit Getränkekarte und Bedienung, geöffnet an mind. 7 Tagen in der Woche					○

5. Restaurant¹⁾, Frühstücksraum

Wände, Boden, Tische, Stühle, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)	○	○	○	○	○
Tischwäsche, Geschirr, Besteck, Gläser	○	○	○	○	○
Speise- und Getränkekarten	○	○	○	○	○
Frühstücksbereich	○	○	○	○	○
Erweitertes Frühstücksangebot	○				
Frühstücksbuffet / gleichwertige Frühstückskarte		○	○		
Frühstücksbuffet mit Bedienung oder gleichwertige Frühstückskarte				○	○
Frühstückskarte im Roomservice					○
Restaurant ¹⁾	○	○	○		
Restaurant an 5 Tagen pro Woche geöffnet ¹⁾				○	
Restaurant an 7 Tagen pro Woche geöffnet ¹⁾					○

¹⁾ Entfällt bei Hotel Garni-Betrieben.

6. Treppenhaus, Gänge, Gästelift

Boden, Wände, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)	○	○	○	○	○
Gästelift bei mehr als 3 Stockwerken ²⁾				○	○

²⁾ Als Geschoss gilt jedes von Gästen benutzte Stockwerk (inkl. Erdgeschoss und UG).

7. Zimmer, Balkone

Boden, Wände, Möbel, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)	○	○	○	○	○
Türen, Türrahmen, Fenster	○	○	○	○	○
Gesamteindruck Balkon und Balkonmöbel	○	○	○	○	○
Tägliche Zimmerreinigung ³⁾	○	○	○	○	○
Täglicher Handtuchwechsel auf Wunsch	○	○	○	○	○
Bettwäschewechsel mind. einmal pro Woche ³⁾	○	○	○		
Bettwäschewechsel mind. zweimal pro Woche ³⁾ und täglicher Bettwäschewechsel auf Wunsch				○	○
Personalisierte Begrüssung eines jeden Gastes mit frischen Blumen oder Präsent auf dem Zimmer					○

³⁾ Mit Möglichkeit auf Verzicht, falls der Gast diese Dienstleistung nicht beziehen will

	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Mindestens 2 Suiten					○
Angemessene Zimmerbeleuchtung	○	○	○	○	○
Verdunkelungsmöglichkeit (z.B. Vorhänge)	○	○	○	○	
Vollverdunkelungsmöglichkeit (z.B. Rollläden, lichtundurchlässige Blackouts)					○
1 Sitzgelegenheit pro Zimmer	○	○			
1 Sitzgelegenheit pro Person			○	○	○
1 bequeme Sitzgelegenheit (gepolsterter Sessel/Couch) pro Zimmer mit Beistelltisch/Ablage				○	○
1 zusätzliche bequeme Sitzgelegenheit (gepolsterter Sessel/ Doppelsitzercouch) in Doppelzimmern und Suiten					○
Tisch, Schreibtisch oder ähnlicher Arbeitsplatz	○	○			
Tisch, Schreibtisch oder ähnlicher Arbeitsplatz mit einer freien Arbeitsfläche von mind. 0,4 m² und Schreibtischbeleuchtung			○	○	○
Kleiderschrank oder -nische mit angemessener Kapazität mit Wäschefächern	○	○	○	○	○
Angemessene Anzahl an einheitlichen Kleiderbügeln	○	○	○		
Angemessene Anzahl an verschiedenen Kleiderbügelarten				○	○
Garderobe oder Garderobenhaken	○	○	○	○	○
Angemessener Platz für Kofferablage oder Kofferbock			○	○	○
Safe im Zimmer					○
Ankleidespiegel			○	○	○
TV-Dienste mit Monitor in für die Raumverhältnisse angemessener Grösse mit Fernbedienungsfunktion	○	○	○	○	○
Audio- / Multimedia Unterhaltung (Unterhaltungsmöglichkeiten können z.B. Radioempfang, separate Player oder Streaming-Dienste sein.)			○	○	○
Verfügbarkeit internationaler Fernsehsender				○	○
Auf Wunsch Gerät zur internen und externen Kommunikation samt Bedienungsanleitung (gedruckt oder digital)			○	○	
Gerät zur internen und externen Kommunikation auf dem Zimmer samt zweisprachiger Bedienungsanleitung (gedruckt oder digital)					○
Internet-Endgerät auf dem Zimmer auf Wunsch					○
Serviceleitfaden (gedruckt oder digital)	○	○			
Zweisprachiger Serviceleitfaden A–Z (gedruckt oder digital), Schreibgerät und Notizblock			○	○	○
Getränkeangebot auf dem Zimmer			○	○	○
Minibar (mit Getränken und Snacks) oder 16 Stunden Getränke im Roomservice oder Maxibar				○	
16 Stunden Speisenangebot ¹⁾ im Roomservice				○	
Minibar (mit Getränken und Snacks)					○
24 Stunden Getränke- und Speiseangebot im Roomservice					○
Papierkorb			○	○	○
Nähzeug auf Wunsch		○	○	○	
Nähzeug auf dem Zimmer					○
Schuhanzieher / Schuhlöffel auf dem Zimmer				○	○
Schuhputzutensilien auf dem Zimmer					○

	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Bett mit zeitgemässer und gepflegter Matratze von mind. 13 cm Stärke	○	○			
Bettssystem bestehend aus elastischem Federsystem und einer zeitgemässen, gepflegten Matratze mit einer Gesamthöhe von mind. 18 cm			○	○	○
Einzelbetten von mind. 0,90 m x 2,00 m und Doppelbetten von mind. 1,80 m x 2,00 m					○
Oberbetten/Bettdecken, Kopfkissen	○	○	○	○	○
Zusatzkopfkissen und Zusatzdecke auf Wunsch (kein Zierkissen)			○	○	○
Kopfkissenauswahl				○	○
2 Kopfkissen pro Gast (kein Zierkissen)					○
Jährliche Kopfkissen-Tiefenreinigung und / oder Neuanschaffung	○	○	○	○	○
Leselampe am Bett		○	○	○	○
Nachttisch / Ablagemöglichkeit am Bett			○	○	○
Weckservice	○	○	○	○	○
Freie Netzsteckdose im Zimmer	○	○	○	○	○
Zusätzliche freie Netzsteckdosen in Tischnähe und in Bettnähe			○	○	○
Abendlicher Turndownservice als zusätzlicher Zimmercheck					○

8. Bäder

Boden, Wände, Beleuchtung, Armaturen, Duschabtrennung, Silikonfugen, Zubehör	○	○	○	○	○
100 % der Zimmer mit Bad/WC oder Dusche/WC	○	○	○	○	○
Bis zu 15% der Zimmer ohne Dusche/WC oder Bad/WC ⁴⁾	○	○			
Duschvorrichtung mit Duschvorhang/-wand oder gleichwertiger Trennvorrichtung	○	○	○	○	○
Waschbarer Badvorleger			○	○	○
Heizmöglichkeit im Bad (z.B. Handtuchwärmer)					○
Spiegel und Steckdose in Spiegelnähe	○	○	○	○	○
Waschbecken mit Ablagefläche und ausreichender Beleuchtung	○	○	○	○	○
Seife oder Waschlotion am Waschbecken	○	○	○	○	○
Waschlotion oder Duschgel in der Dusche / Badewanne sowie Shampoo		○	○	○	○
Zahnbecher/-glas,			○	○	○
Papiergesichtstücher (Tissues)			○	○	○
Mindestens ein zusätzlicher Kosmetikartikel: Schaumbad, Duschhaube, Nagelfeile, Wattestäbchen, Watte pads, Bodylotion				○	○
Haartrockner			○	○	○
Beweglicher Kosmetikspiegel				○	○
1 Badetuch pro Person	○	○	○	○	○
1 Handtuch pro Person		○	○	○	○
Handtuchhalter / -haken	○	○	○	○	○

⁴⁾ Sind bis zu 15% der Zimmer ohne Dusche/WC oder Bad/WC – also nur mit Etagedusche / -WC - ausgestattet, muss der Gast vor Abschluss des Beherbergungsvertrages auf das Unterschreiten des Standards und diesen Umstand bei diesen Zimmern ausdrücklich hingewiesen werden. Diese Ausnahme von 15% Abweichung gilt nicht für Neubauten, die nach dem 01.01.2020 geplant sind.

	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
WC-Papierreserverolle	○	○	○	○	○
Abfallbehälter	○	○	○	○	○
Bademantel und Hausschuhe (Slipper) auf Wunsch				○	
Bademantel und Hausschuhe (Slipper)					○
Badezimmerhocker auf Wunsch					○

9. Sonstige Räume sowie Freizeit- und Zusatzeinrichtungen

Boden, Wände, Türen, Möblierung, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)	○	○	○	○	○
Öffentliche Sanitäreinrichtungen	○	○	○	○	○
Freizeit- und Zusatzeinrichtungen (z.B. Kinderspielplatz, Sauna, Tagungsraum, SPA Bereich, Swimmingpool, usw.)	○	○	○	○	○

10. Allgemein, übergeordnete Beurteilungskriterien

Sauberkeit und ein hygienisch einwandfreies Angebot sind gegeben, keine Geruchsmissionen	○	○	○	○	○
Alle Einrichtungen und Ausstattungen sind funktionstüchtig, in mangelfreiem Zustand und ohne erkennbaren Renovierungs- / Investitionsstau	○	○	○	○	○
Beschilderung (inkl. Fluchtwegkennzeichnung) im gesamten Haus	○	○	○	○	○
Alle Dienstleistungen werden von kompetenten und erkennbaren Mitarbeitern erbracht	○	○	○	○	○
Hoteleigene Website ⁵⁾ mit aktuellen Informationen und realistischen Bildern des Betriebes sowie Anfahrtsskizze / Wegbeschreibung	○	○			
Zweisprachige Website ⁵⁾ mit aktuellen Informationen inkl. Bettengrößen und realistischen Bildern mit der Lage des Hotels			○	○	○
Waschen und Bügeln der Gästewäsche (Rückgabezeitpunkt nach Absprache, Wäschebeutel vorhanden)			○		
Chemisches Reinigen oder Waschen und Bügeln der Gästewäsche (Abgabe vor 9.00 Uhr, Rückgabezeitpunkt nach Absprache, Wochenenden ausgenommen, Wäschebeutel vorhanden)				○	○
Bügelservice (Rückgabe innerhalb von 1 Stunde) und Nähservice					○
Angebot von Hygieneartikeln auf Wunsch (zumindest Zahnbürste, Zahncreme, Einmal-Rasierer, Bad-/Duschgel)	○	○	○	○	○
Schuhputzutensilien auf Wunsch		○	○	○	
Schuhputzmaschine im Hotel oder Schuhputzservice				○	
Schuhputzmaschine im Hotel und Schuhputzservice					○
Regenschirm am Empfang oder auf dem Zimmer			○	○	○
Ladegeräte / Adapter auf Wunsch (für verschiedene Elektrogeräte wie z.B. Handys)			○	○	○
Internationaler Steckdosenadapter auf Wunsch				○	○

⁵⁾ Die Bilder auf der Website sollten mind. eine Aussenansicht, den öffentlichen Bereich und ein Zimmer zeigen.

GastroSuisse
Hotellerie und Tourismus
Blumenfeldstrasse 20
8046 Zürich

Telefon 0848 377 111
E-Mail hotellerie@gastrosuisse.ch
Internet www.gastrosuisse.ch

GASTRO**SUISSE**
Für Hotellerie und Restauration