

## Wettbewerbsbedingungen Hotel Innovations-Award 2025

### Der Wettbewerb

GastroSuisse und die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH) fördern innovative Investitionen in Hotelkonzepte und neue Geschäftsmodelle, die sich z. B. durch Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder soziale Verantwortung auszeichnen. Im Rahmen eines jährlichen Wettbewerbs werden die vielversprechendsten Konzepte kleiner und mittlerer Hotels sowie innovativer Geschäftsmodell-Kooperationen prämiert. Die Gewinner erhalten kostenlose Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Umsetzung ihrer Vorhaben. Träger und Veranstalter des Wettbewerbs sind GastroSuisse und die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit.

### Teilnahme und Teilnahmeberechtigung

Der Wettbewerb richtet sich an Betreiber von kleineren und mittleren Hotels sowie an Entwickler innovativer Geschäftsmodelle. Die Kriterien zur Zulassung zum Wettbewerb sind:

- Personen oder Kooperationen, welche Eigentümer eines Beherbergungsbetriebs sind, oder jenen führen (im Betrieb eine Führungsposition haben) bzw. fest entschlossen sind, einen solchen innerhalb der nächsten zwei Jahre ab Wettbewerbseingabe zu übernehmen/eröffnen
- Hotelbetriebe mit mind. 10 Zimmern
- Hotelbetriebe, die zu einer Gruppe gehören, sind ebenfalls teilnahmeberechtigt, sie werden als separates Projekt und nicht als Gruppe bewertet
- Einreichung des Formulars «Anmeldung» mit der Zusammenfassung der Projektidee
- Neben neuen Konzepten können auch bestehende Hotels teilnehmen, die innovative Investitionen, Umbauten, Umstellungen oder neue Geschäftsmodelle entwickeln

Anmeldungen werden unter [gastrosuisse.ch/hotel-innovations-award](https://gastrosuisse.ch/hotel-innovations-award) mittels entsprechendem Anmeldeformular entgegengenommen. Die Wettbewerbseingabe wird von den Veranstaltern per E-Mail bestätigt. Danach wird der Nachweis der geschäftlichen Aktivität sowie eine Zusammenfassung des Geschäftsmodells in elektronischer Form verlangt.

Nach dem **30. Juni 2025** eingegangene Anmeldungen können nicht mehr für den Wettbewerb berücksichtigt werden.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Die Trägerschaft behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit und ohne Vorankündigung abzurechnen oder zu beenden.

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

Der Rechtsweg ist in jedem Fall ausgeschlossen.

Mit der Teilnahme werden diese Bedingungen akzeptiert.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende der Gruppe GastroSuisse und der Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit SGH.

### Nominierung und Auswahl des Gewinners

Die Trägerschaft wählt unter den eingereichten Wettbewerbseingaben die besten, vielversprechendsten Konzepte aus, welche zum eigentlichen Wettbewerb zugelassen werden. Aus diesen Konzepten werden anschliessend durch eine von der Trägerschaft nominierten, siebenköpfigen Jury die besten nominiert und ein Hauptgewinner erkoren.

#### GastroSuisse

Für Hotellerie und Restauration  
Pour l'Hotellerie et la Restauration  
Per l'Albergheria e la Ristorazione

Hotellerie und Tourismus

Blumenfeldstrasse 20 | 8046 Zürich

T 044 377 53 10

hotellerie@gastrosuisse.ch | [www.gastrosuisse.ch](http://www.gastrosuisse.ch)

Entscheiden der Jury werden dabei mit einfachem Mehr getroffen und über das Stimmverhalten erfolgt keine Kommunikation.

Die Kriterien zur Bewertung der Wettbewerbseingaben/Konzepte resp. zur Bestimmung der Nominierten und des Gewinners sind:

- Originalität und Einzigartigkeit des Geschäftsmodells
- Originalität und Einzigartigkeit des Angebots aus Gästesicht
- Schaffung von Kundennutzen und Kundenmehrwert
- Umsetzbarkeit des Geschäftsmodells
- Regionale Stärkung der Wertschöpfung

Die vielversprechendsten Konzepte sowie die Nominierten werden telefonisch oder per E-Mail informiert.

Der Gewinner erklärt innerhalb einer Woche nach der Gewinnbenachrichtigung, ob er den Gewinn annimmt. Schlägt er den Gewinn aus, rückt der Nächstplatzierte nach.

Es besteht keine Rekursmöglichkeit. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Preise und Preisverleihung**

#### Preise für die besten Konzepte:

- Workshop (Tageskurs) im Wert von CHF 800.–
- Netzwerkveranstaltungen GastroSuisse / SGH
- VIP-Einladung für den Hotel Innovations-Tag

#### Preis für den Hauptgewinner:

Der Preis im Gegenwert von CHF 15 000.– kann wahlweise für ein Umsetzungs-Coaching durch die SGH (betriebswirtschaftliche Begleitung zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells) oder für Weiterbildungsseminare von GastroSuisse eingelöst werden.

Die Termine für die Umsetzungs-Coachings und des Kommunikations-Coachings sind individuell mit dem Gewinner abzustimmen.

Allfällige Gebühren und Kosten, die in Verbindung mit dem Preis entstehen (z. B. Reisekosten, Transfers, Steuern und Abgaben etc.) sind durch die Nominierten/den Gewinner zu tragen.

Die Preise können nicht umgetauscht, übertragen oder in bar ausbezahlt werden.

#### Preisverleihung

Die Preisverleihung wird anlässlich des Schweizer Hotel Innovations-Tages stattfinden (genaues Datum folgt zur gegebenen Zeit).

### **Medienpartnerschaft und Datenverwendung**

Medienpartner sind GastroJournal und Hotel Inside. Der Gewinner wird vom Medienpartner GastroJournal medial zur Bewerbung des Hotels/des Konzepts begleitet.

Die Veranstalter versichern, dass sämtliche vom Teilnehmer eingereichten Daten und Medien nur zum Zwecke der Kontaktaufnahme, der Wettbewerbsdurchführung und zur medialen Unterstützung sowie Begleitung im Falle des Gewinns verwendet werden. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der Gewinner kann mit Namen und Bild im Internet oder in Printmedien publiziert werden. Die Projekte können durch die Trägerschaft in Publikationen verwendet werden.

#### **GastroSuisse**

Für Hotellerie und Restauration  
Pour l'Hotellerie et la Restauration  
Per l'Albergheria e la Ristorazione

Hotellerie und Tourismus

Blumenfeldstrasse 20 | 8046 Zürich

T 044 377 53 10

hotellerie@gastrosuisse.ch | www.gastrosuisse.ch