

## Merkblatt Direktbuchungen

### To-Dos

#### Website

- Übersichtliche und benutzerfreundliche Gestaltung (klar nachvollziehbare Navigation)
- Anreize auf Startseite platzieren, um direkt zu buchen (z.B. Spa-Gutschein, exklusive Angebote und Rabatte)
- Bestpreis-Garantie prominent vermerken
- Handlungsaufforderungen platzieren z.B. «Jetzt buchen!» (Call to Action Buttons)
- Gut sichtbares und unkompliziertes Direkt-Buchungssystem sowie aktuelle Verfügbarkeitsabfrage integrieren
- Responsive Design (Anpassung an Endgerät) und ansprechende Gestaltung
- Direkte Kommunikation über Live-Chats oder Kontaktformulare anbieten
- Gästebewertungen integrieren

#### Weitere Massnahmen

- Online-Sichtbarkeit mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbessern, damit Website bei relevanten Suchanfragen gut platziert ist
- Loyalitätsprogramme zur Belohnung von Stammgästen und wiederkehrenden Buchungen implementieren
- Aktive Vermarktung der Direktbuchungen durch Newsletter und Social Media

### Ihre Vorteile von Direktbuchungen

Höhere Gewinne	Kommissionen an Online-Reisebüros entfallen
Direkte Kundebeziehungen	Persönliche und individuelle Kommunikation und den Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen
Flexibilität bei der Preisgestaltung	Flexible Preise und Angebote anbieten, die Ihren Gästen einen Mehrwert bieten und die Buchungsbereitschaft erhöhen
Image und Markenkontrolle	Stärken Sie Ihre eigene Marke und behalten Sie die Kontrolle über Ihr Image
Verbesserte Gästeerfahrung	Durch personalisierte Gästeerfahrung, spezielle Anfragen oder Präferenzen besser berücksichtigen
Bessere Prognosen und Planung	Durch direkte Buchungen erhalten Sie genauere Einblicke in Buchungstrends