

**GASTRO** **SUISSE**

Für Hotellerie und Restauration



**GastroSuisse**  
**Angebot für die Hotellerie**

# Inhaltsverzeichnis

GastroSuisse – Ihr Verband **2**

Bildung **3**

Nachwuchsförderung **4**

Hotelklassifikation **5**

Branchenförderung **6**

Versicherungen + Beratung **7**

Mitglied werden / Vergünstigungen **8**

## GastroSuisse – Ihr Verband

Die Schweizer Hotellerie hat international einen ausgezeichneten Ruf für ihre herausragende Qualität und Gastfreundschaft. Sie bietet ein breites Angebot von Unterkünften – von kleinen familiären Betrieben bis hin zu Luxusresorts – die den Bedürfnissen verschiedener Reisender gerecht werden.

Die 4 500 Hotels mit über 281 000 Betten bilden das Rückgrat des Schweizer Tourismus und verzeichneten 2022 38,2 Millionen Logiernächte.

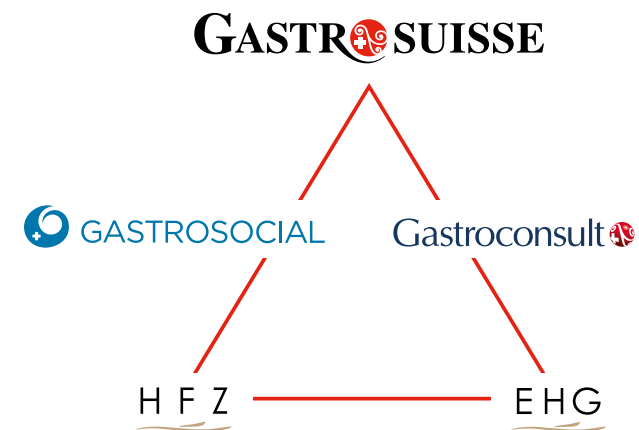
So trägt die Hotellerie direkt und indirekt zur Beschäftigung, zur regionalen Entwicklung sowie Stärkung der Wirtschaft der Schweiz bei.

GastroSuisse, der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz, setzt sich seit jeher für die Branche ein. So vertreten wir die Interessen des Gastgewerbes, fördern das Image der Branche, engagieren uns für Berufsbildung und Qualität. Mit zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen unterstützen wir die Branche in ihrer Entwicklung.

Gegen 20 000 Mitglieder, davon rund 2 500 Hotels, organisiert in 26 Kantonalverbänden und fünf Fachgruppen, machen uns zum grössten gastgewerblichen Arbeitgeberverband der Schweiz.

In allen Kantonen bestehen eigenständige Vereine als Kantonalverbände von GastroSuisse. Sie sind für die Mitglieder der Partner vor Ort und garantieren so Mitgliedernähe. Durch die Verbandsmitgliedschaft profitieren Sie direkt von den Leistungen der drei Ebenen GastroSuisse, Kantonalverband und ggf. Untersektion.

Zur GastroSuisse-Gruppe gehört die Ausgleichs- und Pensionskasse GastroSocial, das Treuhand und Beratungsunternehmen Gastroconsult sowie die Tochtergesellschaften Hotel-fachschule Zürich (HFZ) und Ecole Hôtelière Genève (EHG).



Wir freuen uns auf Sie!

# Bildung



## Weiterbildung

Fördern Sie Ihre Mitarbeitenden mit Spezialistenseminaren – mit einem Kurs für Wein-, Bier- oder Spirituosen-Sommelier, für die Arbeit an der Rezeption oder einem Kurs zu Führung + Leadership. Als Mitglied profitieren Sie von attraktiven Vergünstigungen auf die einzelnen Seminare.

## Training & Coaching

Hotelspezifische, modulare und massgeschneiderte Trainings und Coachings für Sie persönlich oder Ihr Team. Ob Förderung der Verkaufskompetenz der Mitarbeitenden an der Rezeption, Entwicklung der Dienstleistungsqualität und des gästeorientierten Verhaltens oder Schulungen im Bereich Housekeeping: Wir erstellen für Sie individuelle und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene betriebsinterne Trainings und Coachings. Als Mitglied erhalten Sie diese zu einem Spezialpreis.

## MYSTERY-TEST / MYSTERY-SHOPPING

Ein Mystery-Test im Hotel identifiziert die Stärken und Schwächen der Dienstleistung und des Angebots in den Augen des Gastes und präsentiert entsprechende Optimierungsmassnahmen. Mystery-Testing trägt dazu bei, die Kundenbetreuung, die Servicequalität, die Angebotswahrnehmung zu verbessern. Es motiviert die Mitarbeitenden, erhöht die Kundenzufriedenheit und schafft damit eine grössere Kundentreue. Als Mitglied erhalten Sie dieses zu einem Spezialpreis.

## Gastro-Unternehmergeausbildung

Die Unternehmer-Aus- und Weiterbildung von GastroSuisse, in drei Stufen, modular und berufsbegleitend, ist eidgenössisch anerkannt. Durch das Wahlmodul Hotellerie im Gastro-Betriebsleiterseminar mit eidg. Fachausweis (G2) sind Führungskräfte aus der Klein- und Mittelhotellerie speziell angesprochen. Finanziert dank des L-GAV.

## Nachwuchsmarketing

Das kompetente Team Nachwuchsmarketing unterstützt die GastroSuisse-Mitglieder kostenlos in sämtlichen Belangen der Grund- sowie der Aus- und Weiterbildung.

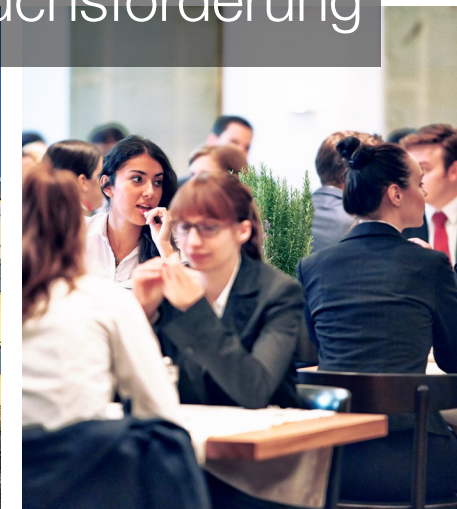
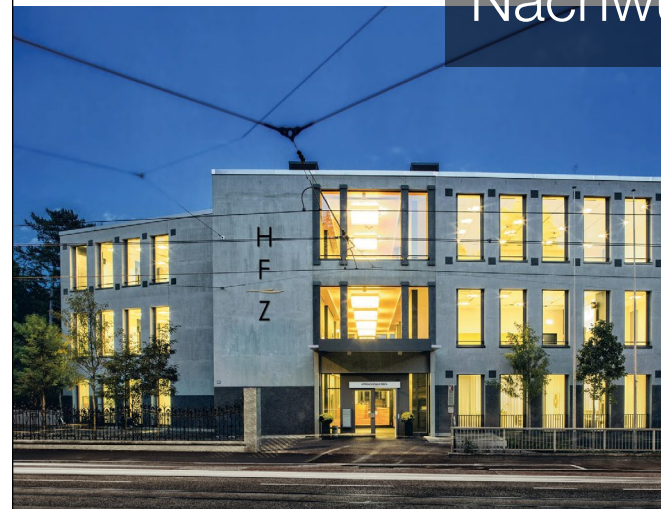
# HFZ / EHG

## Hotelfachschulen

Ein Studium an den Hotelfachschulen in Zürich (HFZ) oder Genf (EHG) hat seit jeher einen hohen Stellenwert in der Bildungslandschaft. Nach Abschluss des Vollzeit- oder berufsbegleitenden Lehrgangs erwartet Sie eine vielversprechende Zukunft mit besten Karrierechancen. Als Mitglied erhalten Sie und Ihre Kinder 15 % auf die gesamten Ausbildungskosten.



# Nachwuchsförderung





## Hotelklassifikation

Die Hotelklassifikation schafft Transparenz, Orientierung und Sicherheit für den Gast. Der Hotelière oder dem Hotelier dient sie als Positionierung im Markt und unterstützt sie bei der zielgerichteten Vermarktung. Die Hotelklassifikation erhöht Ihre Buchungschancen auf den Vermarktungsplattformen. Damit verbunden ist die Möglichkeit von signifikanten Umsatzsteigerungen. Der Klassifikationsprozess dient dem Qualitätsmanagement: Da die Klassifikationskriterien an dem von den Gästen gefragten Niveau ausgerichtet sind, dienen sie Ihnen als ideale Richtschnur bei der laufenden Verbesserung der Qualität. Mit der Schweizer Hotelklassifikation leistet GastroSuisse einen Beitrag zur Qualitätsentwicklung der Schweizer Hotellerie. Nach erfolgreicher Klassifikation werden die Hotels mit einem international bekannten Label ausgezeichnet. Als Mitglied profitieren Sie von exklusiven Vergünstigungen.

## Klassifikationsberatung

Da bei den Kontrollen oft nicht die Zeit für eine umfassende Beratung zur Verfügung steht, bieten wir Ihnen Klassifikationsberatungen an. Dabei besuchen Vertreter des Fachbereichs Hotellerie den Betriebsinhaber, besichtigen den Betrieb und besprechen Verbesserungs- bzw. Veränderungsmöglichkeiten aufgrund von Erfahrungswerten.

## WebCheck

Im Rahmen einer Auswertung des Webauftritts Ihres Hotels werden die Internetseite, die Google-Einträge sowie die Profile auf den wichtigsten Social-Media- sowie Buchungs- und Bewertungsplattformen analysiert. Der Bericht dient als Grundlage für mögliche Optimierungen des Onlineauftritts des Hotels.

# Hotelklassifikation




# Branchenförderung

## Hotel Innovations-Tag

Die inspirierende Impulstagung für innovative Hotelières und Hoteliers seit 2008. Impulsgebend, praxisorientiert und umsetzbar. Der Event steht für Innovation, Inspiration, Weiterbildung sowie Wissenstransfer aber auch für geselligen Austausch unter Branchenkollegen. Am Ende kehren Sie zurück in Ihren Betrieb, voller neuer, direkt anwendbarer Ideen und Anregungen. Hotelières und Hoteliers geniessen eine Tagung mit Top-Referenten zu aktuellen und branchenrelevanten Themen, einzigartiger Location, kulinarischen Überraschungen, Get-together und Networking. Für Mitglieder ist die Teilnahme kostenlos (regulärer Preis CHF 390.-).

## Hotel Innovations-Award

GastroSuisse und die Schweizer Gesellschaft für Hotelkredit (SGH) suchen, fördern und prämiieren in Zusammenarbeit mit der Schweizer Berghilfe die vielversprechendsten Innovationskonzepte kleiner und mittlerer Hotels. Gesucht sind geniale Geschäftsideen: Betriebskonzepte oder auch Projekte zur Digitalisierung und zu Kooperationen. Die Hauptgewinnerin oder der Hauptgewinner wird bei der Umsetzung des Konzepts mit einem individuellen, professionellen Coaching im Wert von insgesamt CHF 15 000.- prämiert.



## Versicherungen + Beratung

### GASTROSOCIAL

Wir sind Ihre verlässliche Partnerin für sämtliche gesetzlich vorgeschriebene Sozialversicherungen und auf die speziellen Anforderungen der Gastronomie und Hotellerie ausgerichtet. Bei uns profitieren Sie von attraktiven Konditionen, einer soliden, umfassenden Pensionskasse sowie unkomplizierten administrativen Lösungen.

[gastrosocial.ch](http://gastrosocial.ch)

### SWICA

Dank der Partnerschaft zwischen GastroSuisse und SWICA erhalten Sie exklusive Prämienrabatte von bis zu 20 % bei branchenspezifischen Personenversicherungen.

[swica.ch/gastro](http://swica.ch/gastro)

### esurance

Dank kollektiver Einkaufskraft profitieren GastroSuisse-Mitglieder von branchenspezifischen Versicherungsdeckungen zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

[gastroversicherungen.ch](http://gastroversicherungen.ch)

### Gastroconsult

Gastroconsult – die führenden Spezialisten für Treuhand und Beratung in der Gastronomie und Hotellerie. Wir bieten einen Rundum-Kundenservice aus einer Hand. Mit Filialen in den Regionen Deutschschweiz, Romandie und Tessin sind wir Ihnen nahe.

[gastroconsult.ch](http://gastroconsult.ch)

### Protekta

Mit der speziell für GastroSuisse-Mitglieder konzipierten Versicherungslösung der Protekta sichern Sie sich zu vergünstigten Tarifen gegen das finanzielle Risiko von Rechtsstreitigkeiten ab. In einem Gerichtsverfahren werden Sie von einer Anwältin oder einem Anwalt vertreten.

[protekta.ch/de/rechtsschutz/verbaende/gastro-suisse-mitglieder](http://protekta.ch/de/rechtsschutz/verbaende/gastro-suisse-mitglieder)

### Rechtsdienst

Sichern Sie sich ab und holen Sie sich fachkundigen Rat bei der kostenlosen Rechtsberatung. Wir bieten Ihnen telefonische Beratung, Musterverträge, Merkblätter, Checklisten und juristische Fachbeiträge.

[gastro-suisse.ch/rechtsdienst](http://gastro-suisse.ch/rechtsdienst)

## Mitglied werden und profitieren

Als GastroSuisse-Mitglied haben Sie kostenlosen Zugriff auf fundiertes hotellerie-spezifisches Wissen. Mit dem Fach- und Verbandsmagazin [GastroJournal](#) (digital und print) erhalten Sie relevante Brancheninformationen sowie Berichte über fachspezifische Themen aus der Hotellerie und Gastronomie mit praxisbezogenem Mehrwert. Mittels regelmässigen [Newslettern](#) werden Sie zudem über News und aktuelle Angebote informiert und erhalten kompaktes Branchenwissen. Des Weiteren haben Sie als Mitglied Zugang auf **geschützte Dokumente** auf der Webseite [gastro-suisse.ch](http://gastro-suisse.ch) – dazu gehören rechtliche Merkblätter, Musterverträge, Checklisten sowie der jährlich erscheinende Branchenspiegel und weiteres wertvolles Wissen.



[Alle Informationen zur Mitgliedschaft und den Leistungen im Detail finden Sie hier:](#)

Als Mitglied profitieren Sie von **Vorzugskonditionen bei folgenden Partnern** und im **GastroSuisse-Onlineshop**:



Gratis Restaurant-Eintrag (Wert CHF 500.–) auf der grössten Gastronomie-Plattform der Schweiz auf [MySwitzerland.com](http://MySwitzerland.com).



Erhalten Sie die AVIA-Karte für rund 550 Tankstellen kostenlos und sparen Sie 6.5 Rappen pro Liter. Neu profitieren auch die Mitarbeitenden mit einer Privatkarte von den Spezialkonditionen. Ausserdem gratis Pannendienst in ganz Europa.



Beantragen Sie die kostenfreie Tankkarte von Shell und sparen Sie bis 6.5 Rappen pro Liter. Sie erhalten zudem 20 % Rabatt auf alle Einzel-Autowaschen an den Shell-Stationen.



Profitieren Sie von bis zu 35 % Rabatt auf die gängigsten Büromaterialien. Gratis Lieferung am Folgetag und kein Mindestbestellwert.

### Geschäftssitz GastroSuisse

Blumenfeldstrasse 20  
8046 Zürich  
T 0848 377 111  
[info@gastro-suisse.ch](mailto:info@gastro-suisse.ch)  
[gastro-suisse.ch](http://gastro-suisse.ch)

### nexi

Nexi Schweiz bietet die passende Payment-Lösung für Ihr Gastro- oder Hotelbetrieb. Nutzen Sie die exklusiven Konditionen und massgeschneiderten Angebote für Zahlkartenterminals und Acquiring.



Mehrwegverpackung einfach gemacht: reCIRCLE ersetzt Einwegverpackungen durch wiederverwendbare, qualitativ hochwertige, zahlbare und ökologischere Verpackungen. Mitglieder profitieren von CHF 100.– Vergünstigung auf die Mitgliedschaft oder einem Gutschein auf den Produkteinkauf.



Die CWS Gruppe ist Ihr verlässlicher Partner rund um gewerbliche Serviceleistungen – von Hygiene bis Schutzkleidung. Sparen Sie bis zu 40 % auf aktuelle Angebote.



Bis zu 50 % Rabatt auf ausgewählte Angebote im GastroSuisse-Onlineshop.

[Alle Vergünstigungen im Detail finden Sie hier:](#)

