

# AKTIVITÄTENBERICHT 2022

Der Aktivitätenbericht zeigt auf, welche Initiativen die Verbände HotellerieSuisse und GastroSuisse, mit der Marke berufehotelgastro (DE), metiershotelresto (FR), mestierialberhieri (IT), für die Bekanntmachung und Bewerbung der Berufe der Hotellerie und Gastronomie unterstützt oder umgesetzt haben.

## Kurz und bündig

- 133 Berufsorientierungen (BO)
- 78 Lernendenorientierungen (LO)
- 22 Berufswahl- und Tischmessen
- 1 Online Messe
- 2 Tage der offenen Türe (NE & VS)
- 757 Anmeldungen Jugendliche RYF



## Die Marke berufehotelgastro.ch

berufehotelgastro.ch ist die Plattform für Berufsinformationen sowie Schnupper- und Lehrstellen in der Hotellerie und Gastronomie. Der Schwerpunkt liegt darauf, junge Menschen in der Berufswahlphase anzusprechen und ihnen spannende Einblicke in die Branche bei verschiedenen Veranstaltungen und Aktivitäten zu ermöglichen. Hauptbestandteil des ganzen Auftritts von berufehotelgastro sind die 6 EFZ- und 3 EBA-Berufe. 2024 wird der Gesamtauftritt erneuert.



## Art der Aktivitäten

### Berufsorientierungen

...sind Informationsanlässe für Schüler:innen in Hotels oder in Schulen mit Infos zu den Berufen der Branche

### rockyourfuture

...hier erhielten Jugendliche im Frühling und Herbst 2022 spannende praktische Berufseinblicke

### Lernendenorientierungen

...sind Informationsveranstaltungen für Lernende über die Karrieremöglichkeiten in der Branche

### Berufswahl- und Tischmessen

...hier informieren sich die Interessierten an unserem Stand über die Grund- und Weiterbildungen

### Bildungsbus

...bringt bei Oberstufenschulen Informationen über die Berufe direkt auf den Pausenplatz

### nationaler Zukunftstag

...bietet eine Möglichkeit, bereits in der Primarstufe erste Einblicke in den Wunschberuf zu erhalten

### Leben in Graubünden

...ist ein Tag im Hotel, um Primarschüler:innen für den Tourismus und die Berufe zu sensibilisieren

### Ferienpass

...hier können Kinder einen spielerischen und spannenden Nachmittag in einem Hotel erleben

## Berufsorientierungen (BO)

An den BO's erhalten Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und Berufsberater theoretische sowie praktische Einblicke in die Grund- und Weiterbildungen der Hotellerie & Gastronomie.

Die Arten von Berufsorientierung sind:

- ◇ geplant von bhg im Veranstaltungskalender
- ◇ Anfragen von Schulen
- ◇ Integrationsklassen und Personen mit Migrationshintergrund
- ◇ Elternabende (zusammen mit den Jugendlichen)
- ◇ Schwerpunkt KV HGT (mit MINERVA)
- ◇ Sonderformen (Bsp. Berufsworkshop, Tourismus macht Schule, Learning by Doing, BIZ-Anlass etc.)

Region*	Anzahl Durchführungen	Anzahl Teilnehmer
Deutschschweiz	99	2632
Romandie	34	1039
Tessin	15	116
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>3787</b>

## Lernendenorientierungen (LO)

An den LO's werden den Lernenden im dritten Ausbildungsjahr die Weiterbildungsmöglichkeiten, der L-GAV und die Vielseitigkeit der Branche aufgezeigt.

Region	Anzahl Schulklassen
Deutschschweiz	51
Romandie	27
Tessin	7
<b>Total</b>	<b>85</b>

## Berufswahl- und Tischmessen

Die Berufswahlmessen sind wichtige Anlässe für die Marke berufehotelgastro. An den Messen kann informiert, die Nähe zu den Besucher:innen gesucht und am Image gearbeitet werden. Es sind wichtige Termine, um den Schüler:innen und Eltern die Branche näher zu bringen.

Region	Anzahl Messen
Deutschschweiz	13
Romandie	8
Tessin	0
Online	1 (BE)
<b>Total Messen</b>	<b>22</b>
<b>Total Messetage</b>	<b>74</b>

## weitere Aktivitäten

Mit verschiedenen kleinen und grossen Projekten zeigen die Verbände und Betriebe die Vorzüge und Vielseitigkeit der Branche auf, begeistern und gewinnen so den Nachwuchs.

Region	Art der Aktivität	Anzahl
Zürich	Bildungsbuss	20
Graubünden	Leben in Graubünden	18
Schweiz	Ferienpass	8
Schweiz	Nationaler Zukunftstag	diverse Betriebe