

Nachwuchsmarketing – Aktivitätenbericht 2024

Zeitperiode: 01.01. – 31.06.2024

BHG-Anlässe erreichte Zielgruppe

	BO Teilnehmende	BO Anlässe	LO Teilnehmende	LO Anlässe
Online	14	2	*	*
AG	0**	1	70	4
BE	97	7	56	4
BS	126	6	*	*
GL	*	*	9	1
GR	0**	1	14	1
LU	269	10	84	5
NW	23	2	*	*
OW	*	*	18	1
SG/AI/AR	100	4	*	*
SH	27	1	15	1
SO	*	*	44	3
SZ	53	2	*	*
TG	*	*	*	*
VS	127	4	*	*
ZG	43	2	*	*
ZH	601	23	172	13
Total	1480	65	482	33

BO = Berufsorientierung, LO = Lernendenorientierung

*keine Anlässe im genannten Zeitraum

** keine Anlässe stattgefunden da zu wenig Anmeldungen. Anlass wurde Online durchgeführt. Mind. Teilnehmerzahl 10

Alle bevorstehenden Anlässe von BERUFE HOTEL GASTRO finden Sie unter Agenda.

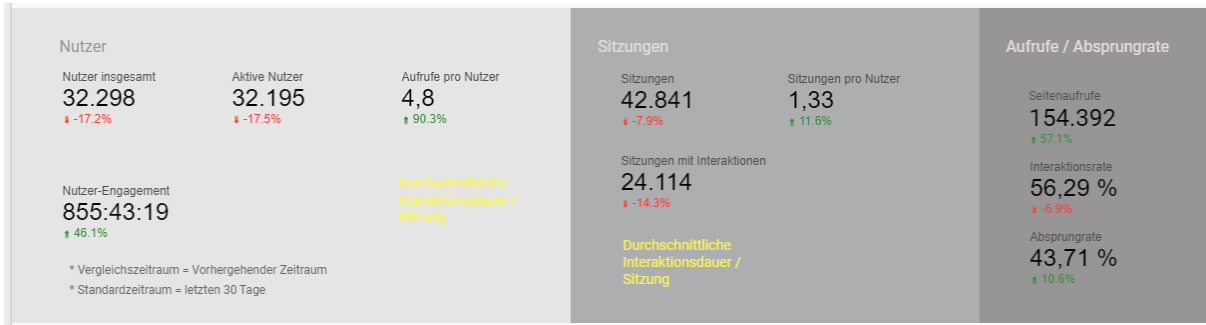
Spezialprojekte der Kantone

Projekt	Kanton	Zielgruppe
<u>Leben in Graubünden</u>	GR	5. – 6. Klasse
<u>Kitchen Ninjas</u>	ZH, AG, BE, FR, GR, LU, SO	3. – 8. Klasse
<u>Klassengastro</u>	BE	8. – 10. Klasse

Bevorstehende Berufswahlmessen 2024

Datum	Ort	Messe
29.08. – 01.09.2024	St. Gallen	OBA 24
03.09. – 05.09.2024	Olten	BIM
05.09. – 09.09.2024	Bern	BAM
05.09. – 07.09.2024	Schaffhausen	Berufsmesse
19.09. – 21.09.2024	Thurgau	Berufsmesse
17.10. – 19.10.2024	Basel Stadt	Berufs und Bildungsmesse
19.11. – 23.11.2024	Zürich	Berufsmesse

Webseite Analytics



Sitzungsdetails pro Region

Region	Aktive Nutzer	Nutzer insgesamt	Ereignisanzahl pro ...	Sitzungen	Ereignisse pro Sitz...	Interaktionsrate
1. Zurich	9.141	9.290	10,64	12.693	7,66	58,76 %
2. Canton of Bern	4.693	4.813	11,57	6.837	7,94	62,91 %
3. Vaud	1.726	1.750	10,98	2.242	8,45	57,27 %
4. Lucerne	1.543	1.560	11,44	2.060	8,57	68,06 %
5. Valais	1.529	1.586	8,87	1.839	7,38	61,39 %
6. Masovian Voivodeship	1.344	1.344	4,04	1.345	4,03	0,07 %
7. Fribourg	1.263	1.332	8,19	1.497	6,91	60,92 %
8. Aargau	1.205	1.223	10,13	1.511	8,08	62,61 %
9. (not set)	1.186	1.189	8,36	1.051	9,43	15,03 %
10. St. Gallen	890	900	11,58	1.184	8,71	65,96 %
11. Ticino	859	868	10,45	1.119	8,03	59,96 %
12. Zug	764	799	7,99	913	6,69	65,61 %
13. Geneva	623	629	8,24	698	7,35	58,6 %
14. Thurgau	619	645	9,73	750	8,03	63,6 %
15. Grisons	557	562	10,11	757	7,44	64,86 %
16. Schaffhausen	554	573	8,98	631	7,88	65,61 %
17. Basel City	541	552	8,74	649	7,29	62,87 %
18. Solothurn	385	388	10,55	526	7,72	64,64 %

1 - 688 / 688

Social Media Analytics

