

Aktivitätenbericht 2023 für die D-CH & I-CH

Der Aktivitätenbericht zeigt auf, welche Initiativen die Verbände HotellerieSuisse und GastroSuisse, mit der Marke BERUFE HOTEL GASTRO und MESTIERI ALBERGHIERI, für die Bekanntmachung und Bewerbung der Berufe der Hotellerie und Gastronomie unterstützt oder umgesetzt haben.

BERUFE HOTEL GASTRO ist die Plattform für Berufsinformationen sowie Schnupper- und Lehrstellen in der Hotellerie und Gastronomie. Der Schwerpunkt liegt darauf, junge Menschen in der Berufswahlphase anzusprechen und ihnen spannende Einblicke in die Branche bei verschiedenen Veranstaltungen und Aktivitäten zu ermöglichen.

Art der Aktivitäten

Berufsorientierungen

...sind Informationsanlässe für Schüler und Schülerinnen in Hotels oder in Schulen

Berufswahl- und Tischmessen

...Lernende und Berufsbildner und Berufsbildnerinnen geben Auskunft

Bildungsbus – Food Truck

...bringt bei Oberstufenschulen Informationen über die Berufe direkt auf den Pausenplatz

Leben in Graubünden – Unterricht im Hotel

...ein Tag im Hotel, für die Primarstufe, über den Tourismus und das Gastgewerbe

Orientierungen für Lernende

...sind Informationsveranstaltungen über die Karrieremöglichkeiten in der Branche

Ferienpass

...Kinder gehen im Hotel auf Entdeckungsreise

nationaler Zukunftstag

...erste Einblicke in den Wunschberuf

BERUFE HOTEL GASTRO – seit Januar 2024 mit neuem Auftritt unterwegs!

(Salon interjurassien de la formation in Moutier, 27. Februar – 2. März 2024)



Berufsorientierungen

An den BO's erhalten Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und Berufsberater theoretische sowie praktische Einblicke in die Grund- und Weiterbildungen der Hotellerie & Gastronomie.

Die Arten von Berufsorientierung sind:

- geplant von BHG im Veranstaltungskalender
- Anfragen von Schulen
- Integrationsklassen und Personen mit Migrationshintergrund
- Elternabende (zusammen mit den Jugendlichen)
- Schwerpunkt KV HGT (mit MINERVA)
- Sonderformen (Bsp. Berufsworkshop, Tourismus macht Schule, Learning by Doing, BIZ-Anlass etc.)

Region (ohne W-CH)	Anzahl Durchführungen	Anzahl Teilnehmer
Deutschschweiz	94	1609
Tessin	9	267
Total	103	1876

Orientierungen für Lernende an Berufsfachschulen

An den LO's werden den Lernenden im dritten Ausbildungsjahr die Weiterbildungsmöglichkeiten, der L-GAV und die Vielseitigkeit der Branche aufgezeigt.

Region (ohne W-CH)	Anzahl Schulklassen	Anzahl Teilnehmer
Deutschschweiz	48	694
Tessin	-	-
Total	48	694

Berufswahl- und Tischmessen

Die Berufswahlmessen sind wichtige Anlässe für die Marke BERUFE HOTEL GASTRO. An den Messen kann informiert, die Nähe zu den Besuchern gesucht und am Image gearbeitet werden. Es sind wichtige Termine, um den Schülern und Eltern die Branche näher zu bringen.

Region (ohne W-CH)	Anzahl Messen	Anzahl Messetage
Deutschschweiz	12	45
Tessin	1	1
Total	13	46

weitere Aktivitäten

Mit verschiedenen kleinen und grossen Projekten zeigen die Verbände und Betriebe die Vorzüge und Vielseitigkeit der Branche auf, begeistern und gewinnen so den Nachwuchs.

Region (ohne W-CH)	Art der Aktivität	Anzahl
Zürich	Bildungsbuss	26 (444 Teilnehmer)
Graubünden	Leben in Graubünden	19 (328 Teilnehmer)
Schweiz	Ferienpass	2
Schweiz	Nationaler Zukunftstag	diverse Betriebe

Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit