



# Hotel Innovations-Tag

**Wege in die Zukunft**  
Megatrends als Orientierung

8. November 2022  
Verkehrshaus Luzern

# Hotel Innovations-Tag

Die inspirierende Impulstagung für innovative Hotelières und Hoteliers seit 2008.  
Impulsgebend, praxisorientiert und umsetzbar.

Dieses Jahr dreht sich am Hotel Innovations-Tag alles um das Thema Megatrends in der Hotellerie. Top-Speaker geben uns in ihren spannenden Referaten Einblick in die Welt der Megatrends mit hilfreichen Best-Practice-Beispielen. Freuen Sie sich auf eine inspirierende Tagung mit einzigartiger Location, kulinarischen Überraschungen, Get-together und der Verleihung des Hotel Innovations-Awards 2022.

## 8. NOVEMBER 2022

Durchführungsort: **Verkehrshaus Luzern**, Lidostrasse 5, 6006 Luzern

Für GastroSuisse-Mitglieder oder durch GastroSuisse klassifizierte Hotels ist die **Teilnahme kostenlos** (regulärer Preis CHF 390.- / zum Kennenlernpreis CHF 150.-).

kostenlos für  
GastroSuisse-  
Mitglieder

## PROGRAMM **Dienstag, 8. November 2022**

**9:00 WILLKOMMEN AM HOTEL INNOVATIONS-TAG 2022**  
KAFFEE, TEE, GIPFELI.

**9:30 OFFIZIELLE ERÖFFNUNG DES HOTEL INNOVATIONS-TAGES 2022**  
ESTHER FRIEDLI, NATIONALRÄTIN / VORSTAND GASTROSUISSE



### **Esther Friedli**

Esther Friedli eröffnet den Hotel Innovations-Tag 2022 unter dem Motto «Wege in die Zukunft – Megatrends als Orientierung».

**9:45 EINFÜHRUNG IN DIE WELT DER TRENDS**  
GEORGES T. ROOS, ZUKUNFTSFORSCHER,  
ROOS TRENDS & FUTURES



**Georges T. Roos** ist ein führender Zukunftsforscher der Schweiz und Co-Präsident von swissfuture - der Schweizerischen Vereinigung für Zukunftsforschung. Seit über 20 Jahren analysiert er die treibenden Kräfte des Wandels und stellt die Herausforderungen, aber auch Chancen der Zukunft dar. Gegen Hypes und apokalyptische Bilder ist er immun. Dagegen vertritt er die Überzeugung, dass wir die Zukunft gestalten müssen und können.

Georges T. Roos führt uns in einem ersten Teil per Video in die aktuellen Trends der Hotellerie ein. In einem zweiten Teil wird er das grosse, übergeordnete Bild der Zukunft für die nächsten 10-20 Jahre aufzeigen.

## 9:50 ZWISCHENBILANZ NACH DREI KRISENJAHREN: UNSER GAST VON MORGEN

SIMON BOSSHART LEITER MÄRKTE OST /  
MITGLIED GESCHÄFTSLEITUNG SCHWEIZ TOURISMUS



**Simon Bosshart** ist seit 2006 bei Schweiz Tourismus tätig und einer der erfahrensten Touristiker sowie grosser Experte im Gästenmarkt. Er zieht Zwischenbilanz nach drei Krisenjahren. Dafür beantwortet er uns folgende Fragen: Wie haben sich die Märkte entwickelt? Wie hat die Krise das Reiseverhalten der Gäste verändert? Wie kann die Schweiz auch in Zukunft als Reisedestination weiterhin punkten? Und wie sieht eigentlich der Gast von morgen aus?

## 10:35 KURZE PAUSE

## 10:50 NACHHALTIGKEIT ALS WETTBEWERBSVORTEIL

DR. ING. ROLAND ZEGG, IBEX FAIRSTAY



**Dr. Ing. Roland Zegg** engagiert sich seit vielen Jahren für die nachhaltige Entwicklung. Er ist der Gründer von grischconsulta AG und der Präsident von ibex fairstay, das unabhängige Schweizer Label für Nachhaltigkeit im Tourismus und in der Beherbergung. Roland Zegg zeigt die Trends in der Neo-Ökologie / Nachhaltigkeit auf. Welche Auswirkungen haben diese auf die Hotellerie? Sucht der Gast nach nachhaltigen Angeboten? In Best-Practice-Beispielen wird aufgezeigt, wie und wo die Hotelière oder der Hotelier ansetzen kann.

## 11:40 LUNCH BREAK / GET-TOGETHER / NETWORKING

## 13:00 DIGITALISIEREN SIE NOCH ODER ARBEITEN SIE SCHON WIEDER?

PROF. DR. THOMAS STEINER, IMMOTOUR GMBH

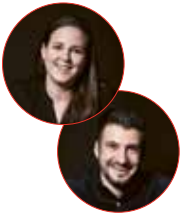


**Prof. Dr. Thomas Steiner** setzt sich seit über 25 Jahren für die Digitalisierung im Tourismus ein. Er leitet das Cyberlearn e-Learning Center der Westschweizer Fachhochschulen. Gleichzeitig begleitet er mit seiner Firma immotour GmbH digitale, strategische und menschliche Veränderungsprozesse. Thomas Steiner nimmt uns in die Welt des digitalen Trends mit. Zeigt uns auf, was «Hype» und was «Must» sowie was «No Code» ist. Und welche Grundsatzfragen wir uns stellen müssen, bevor wir anfangen zu digitalisieren.

14:00

**COME AS YOU ARE**

KATHRIN GOLLUBITS, VP PEOPLE & CULTURE 25HOURS HOTELS  
/LUKAS MEIER, GENERAL MANAGER 25HOURS HOTELS ZÜRICH



**Kathrin Gollubits** ist HR-Chefin der Hotelgruppe 25hours Hotels und entwickelte die neue Employee-Branding-Kampagne «come as you are». **Lukas Meier** ist neuer General Manager der beiden 25hours Hotels in Zürich. Gemeinsam stellen sie das Konzept und die Philosophie der 25hours Hotelgruppe vor. Sie gehen auf die neu eingeführte 4-Tage-Woche ein und zeigen ihre Lösungsansätze gegen Fachkräftemangel auf.

14:30

**GROSSE TRANSFORMATIONEN - UND MIT WELCHEM MINDSET WIR DIE HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN**

GEORGES T. ROOS, ZUKUNFTSFORSCHER,  
ROOS TRENDS & FUTURES



**Georges T. Roos** geht von fünf grossen Transformationen aus, welche das Geschäftsumfeld rund um den Tourismus nachhaltig verändern werden: Die ökologische Transformation, die digitale, die demografische, die geo-politische und die Bio-Transformation. Der Vortrag schliesst ab mit der Frage: Wie Unternehmerinnen und Unternehmer den Herausforderungen der Zukunft begegnen können und was je nach der persönlichen Einstellung dabei herauskommt?

15:30

**KURZE PAUSE / EINSTIMMUNG HOTEL INNOVATIONS-AWARD**

---

15:50

**VERLEIHUNG DES HOTEL INNOVATIONS-AWARDS 2022**

Die besten Hotelkonzepte gesucht, gefördert, gefeiert.

**HOTEL  
INNOVATIONS  
AWARD 2022**

Am Ende der Tagung findet die Preisverleihung des Hotel Innovations-Awards statt. GastroSuisse und die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH) suchen, fördern und prämiieren die vielversprechendsten Innovationskonzepte kleiner und mittlerer Hotels. Die Hauptgewinnerin oder der Hauptgewinner wird bei der Umsetzung des Konzepts durch ein individuelles, professionelles Coaching im Wert von insgesamt CHF 15 000.– prämiert.

---

17:00

**APÉRO RICHE / KULINARISCHE ÜBERRASCHUNGEN /  
GESELLIGER ABSCHLUSS**

# Anmeldung

Melden Sie  
sich jetzt an unter  
[hotelinnovation.ch](http://hotelinnovation.ch)



## Noch Fragen?

### GastroSuisse

Hotellerie & Tourismus  
Blumenfeldstrasse 20, 8046 Zürich  
0848 377 111  
[hotellerie@gastrosuisse.ch](mailto:hotellerie@gastrosuisse.ch)  
[hotelinnovation.ch](http://hotelinnovation.ch)  
[gastrosuisse.ch](http://gastrosuisse.ch)

---

### Sponsoren Hotel Innovations-Tag



### Partner Hotel Innovations-Award



### Träger Hotel Innovations-Award



### Medienpartner

