

Certificate of Advanced Studies FH in Excellence in Gastronomy

Bringen Sie in der Welt der Gastronomie die Themen Digitalisierung, Customer Experience Management und Leadership auf einen neuen Level!

In unserem neuen CAS im Bereich Gastronomie verbinden wir diese Themen, damit Sie als Führungsperson und Gastgeber Ihre Gäste überzeugen.

Lernen Sie in diesem CAS, wie Sie durch Leadership, Innovation und Digitalisierung die Customer Experience beeinflussen können. Dabei erarbeiten Sie sich auch neues Wissen im Bereich Food Competence und Nachhaltigkeit, um mit Qualität zu überzeugen und gleichzeitig betriebswirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Unsere praxisorientierten Inhalte bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr gastronomisches Know-how zu vertiefen und es gleichzeitig flexibel in Ihren gastronomischen Alltag zu integrieren. Die erworbenen Kenntnisse können zudem als Baustein für weiterführende Abschlüsse wie MAS, MBA oder EMBA genutzt werden.

Werden Sie zum Experten bzw. zur Expertin für Gastronomie, Customer Experience und Gastronomy Excellence.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Exklusive Anrechnung der eidg. Berufsprüfung (G2)
- «sur-dossier»-Zulassung für dipl. Hotelier-Gastronom/in HF möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Breiter Einblick in verschiedene Schweizer Gastronomiebetriebe
- Kleine Klassengrösse
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zahlen und Fakten

Abschluss

CAS Kalaidos FH in Excellence in Gastronomy

Start

einmal jährlich
22. April 2025, alle zwei Wochen
montags

Dauer

2 Semester

Anwesenheit

mit Präsenzanteil von 15 Tagen

ECTS-Punkte

15

Ort

Hotelfachschule Zürich
Seestrasse 141, Zürich

Gebühr

CHF 9'800, inkl. Lernmaterial,
Kaffeepausen und Mittagessen



Leitung

Beratung



Thomas Fahrni
Leiter Gastro-
Unternehmerausbildung
044 286 88 71
thomas.fahrni
@formation-gastrouisse.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Romy Beer
Studiengangleiterin Kalaidos FH
044 200 19 60
romy.beer@kalaidos-fh.ch

Was sagt der Verband Inhaber-geführter Schweizer Gastronomie Grossunternehmen

Daniel Müller, Präsident

Vorsitzender der Geschäftsleitung
Gastronomie Bindella

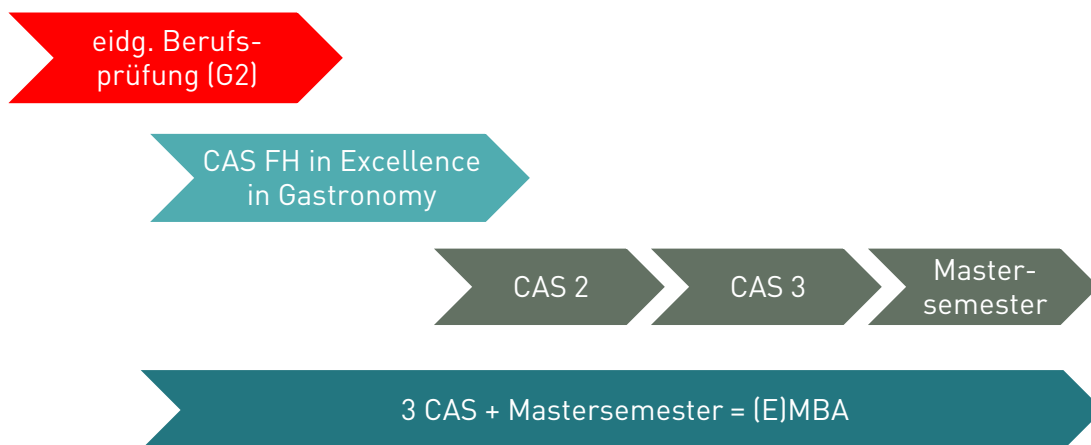
«Seien Sie dabei, bei den Pionier:innen, die diesen Fachhochschulabschluss eröffnen. Initiiert von Gastronom:innen für Gastronom:innen: Vertieftes Wissen von heute für die Zukunft von morgen. Ein kompetent geführter Bildungsgang mit erprobten Beispielen aus der Praxis.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Kick-Off und Gastro-Revenue Modell (1 Tage)	Wissenschaftliches Arbeiten Einstieg in das Gastro-Revenue-Modell Wirtschaftliche Themen im Bereich Gastronomie	Romy Beer Thomas Fahrni Patrick Honauer
Customer Experience Management und Digitalisierung (5 Tage)	Customer Experience Management Customer Journey und Touchpoints Digitalisierung Interdependenzen zum Finanzmanagement	Peter Bauer Roger Basler de Roca Heinz Meier
Innovation Management und Sustainability Transformation (3 Tage)	Innovation Management Food & Beverage Competence Sustainability Transformation	Markus Bucher Patrick Honauer
Leadership und Management (3 Tage)	Leadership Change-Management Organisation und Prozessmanagement	Claudia Steger Frank Berger
Deep Dive und Abschluss (3 Tage)	Best Practice Integration in den eigenen Betriebs	Romy Beer Thomas Fahrni Patrick Honauer

Weiterführende Ausbildungsmodule am Departement Wirtschaft (Ausbau zu MBA / EMBA)

Mit bestandener eidg. Berufsprüfung (G2) oder äquivalent ermöglichen Ihnen GastroSuisse und die Kalaidos Fachhochschule gemeinsam den Übergang zu Ihrem CAS mit der Möglichkeit einen Weiterbildungsmaster (E)MBA mit wählbarer Vertiefungsrichtung anzuschliessen:



Certificate of Advanced Studies FH in

- Customer Experience Management
- Strategisches Management
- Digitales Management und Unternehmensführung
- Leading with Impact
- Kundenpsychologie
- Marktpsychologie

MBA und EMBA

- Master of Business Administration FH
 - mit wählbarer Vertiefungsrichtung, z.B. Customer Experience Management; Leading with Impact oder weiteren Varianten
- Executive Master of Business Administration FH
 - mit wählbarer Vertiefungsrichtung, z.B. Customer Experience Management; Leading with Impact oder weiteren Varianten