

# Certificate of Advanced Studies FH in Excellence in Gastronomy

**Bringen Sie in der Welt der Gastronomie die Themen Digitalisierung, Customer Experience Management und Leadership auf einen neuen Level!**

In unserem neuen CAS (Certificate of Advanced Studies) verbinden Sie aktuellste wissenschaftsbasierte Modelle mit Ihrer Praxis und Ihrem Führungsalltag im Bereich Gastronomie.

Lernen Sie in diesem CAS, wie Sie durch Leadership, Innovation und Digitalisierung die Customer Experience beeinflussen können. Sie erarbeiten sich auch neues Wissen im Bereich Food Competence und Nachhaltigkeit und arbeiten gleichzeitig an Ihrem betriebsspezifischen Gastro-Revenue-Management-Modell.

Unsere praxisorientierten Inhalte bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr gastronomisches Know-how zu vertiefen und es gleichzeitig flexibel in Ihren gastronomischen Alltag zu integrieren. Die erworbenen Kenntnisse können zudem als Baustein für weiterführende Abschlüsse wie MAS, MBA oder EMBA genutzt werden.

Werden Sie zum Experten bzw. zur Expertin für Gastronomie, Customer Experience und Gastronomy Excellence.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Exklusive Anrechnung der eidg. Berufsprüfung (G2)
- «sur-dossier»-Zulassung für dipl. Hotelier-Gastronom/in HF möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Breiter Einblick in verschiedene Schweizer Gastronomiebetriebe
- Kleine Klassengröße
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Neu!  
ab April  
2024

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

CAS Kalaidos FH in Excellence in Gastronomy

### Start

einmal jährlich  
22. April 2024, alle zwei Wochen, montags

### Dauer

2 Semester

### Anwesenheit

mit Präsenzanteil von 15 Tagen

### ECTS-Punkte

15

### Ort

Hotelfachschule Zürich  
Seestrasse 141, 8002 Zürich

### Gebühr

CHF 9'800, inkl. Lernmaterial, Kaffeepausen  
und Mittagessen

### Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

## Leitung

### Beratung

Thomas Fahrni  
Leiter Gastro-  
Unternehmerausbildung  
044 286 88 71  
thomas.fahrni  
@formation-gastrosuisse.ch

### Anmeldung/Organisatorisches



Romy Beer  
Programmleitung IMD  
044 200 19 60  
romy.beer@kalaidos-fh.ch

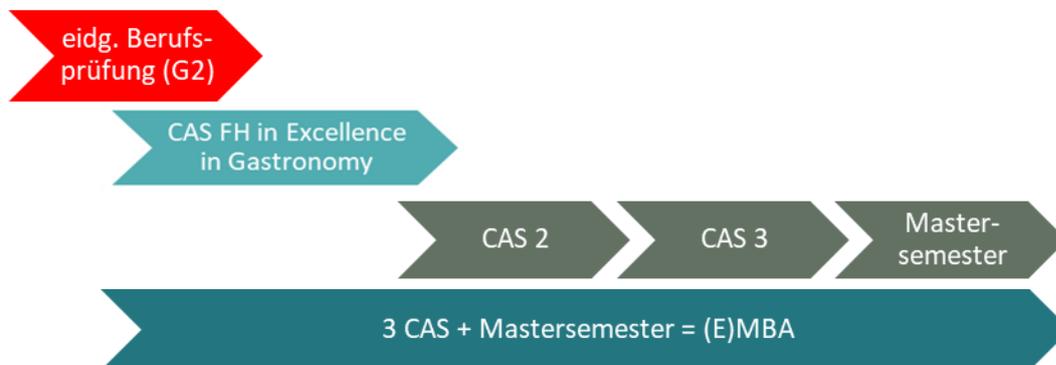
## Was sagt der Verband Inhaber-geführter Schweizer Gastronomie Grossunternehmen:

Daniel Müller, Präsident  
Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Gastronomie Bindella

«Seien Sie dabei, bei den Pionieren,  
die diesen Fachhochschulabschluss  
eröffnen. Initiiert von  
Gastronomen für Gastronomen.  
Vertieftes Wissen von heute für die  
Zukunft von morgen. Kompetent  
geführter Bildungsgang mit  
erprobten Beispielen aus der  
Praxis.»

## Inhalt und Aufbau des Studiums

| Modul   | Inhalte  | Dozierende   |
|---|--|--|
| Kick-Off und Gastro-Revenue-Management-Modell (1 Tag)                         | Wissenschaftliches Arbeiten<br>Einstieg in das Gastro-Revenue-Management-Modell<br>Wirtschaftliche Themen im Bereich Gastronomie | Romy Beer<br>Thomas Fahrni<br>Patrick Honauer      |
| Customer Experience Management, Digitalisierung, Finanzielle Führung (5 Tage) | Customer Experience Management<br>Customer Journey und Touchpoints<br>Digitalisierung<br>Interdependenzen zum Finanzmanagement   | Peter Bauer<br>Roger Basler de Roca<br>Heinz Meier |
| Innovationsmanagement, Food Competence und Sustainability (3 Tage)            | Innovatives Management<br>Food Competence<br>Nachhaltigkeit  | Markus Bucher<br>Patrick Honauer                   |
| Leadership und Management (3 Tage)  | Leadership<br>Change Management<br>Organisation und Prozessmanagement  | Lucia Bonatesta<br>Frank Berger                    |
| Deep Dives und Abschluss (3 Tage)   | Best Practice<br>Integration in den eigenen Betrieb  | Romy Beer<br>Thomas Fahrni<br>Patrick Honauer      |



## Weiterführende Ausbildungsmodule am Departement Wirtschaft (Ausbau zu MBA / EMBA)

### Certificate of Advanced Studies FH

- Customer Experience Management
- General Management
- Strategisches Management
- Digitales Management und Unternehmensführung
- Leading with Impact
- Leadership Advanced
- Kundenpsychologie
- Marktpsychologie

### MBA und EMBA

- Master of Business Administration FH
  - mit wählbarer Vertiefungsrichtung, z.B. Customer Experience Management oder Leading with Impact
- Executive Master of Business Administration FH
  - mit wählbarer Vertiefungsrichtung, z.B. Customer Experience Management oder Leading with Impact